



INSTITUTO FEDERAL
ELECTORAL

JUNTA LOCAL EJECUTIVA

YUCATÁN

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

2012 MAY 16 PM 2:44

SECRETARÍA EJECUTIVA

Oficio No. JLE/VE/2782/2012

ASUNTO: Informe relativo al Oficio No. SE/862/2012.

Mérida, Yuc., a 14 de mayo de 2012.

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo del IFE
Presente

En relación a su oficio No. SE/862/2012, de fecha 1 de mayo del año en curso, a mi ocurso No. JL/VE/2180/2012, emitido el pasado 18 de abril, dirigido al L.A.E. Félix López Novelo, "Director de Servicios Peninsulares de Mercadotecnia"; y teniendo como antecedente la publicación de una Encuesta en el periódico local denominado "Diario de Yucatán", intitulada "Avances y Retrocesos", difundida el día 17 de abril de 2012; adjunto al presente me permito enviarle para los fines procedentes, el documento denominado "Estudio de Mercados: Candidatos a Presidencia Municipal de Mérida, Gubernatura del Estado de Yucatán, Presidencia de la República"; Cliente: Grupo Megamedia, Servicios Peninsulares de Mercadotecnia, marzo de 2012, constante de 32 fojas útiles y 1 anexo de 20 fojas útiles, presentado el día de hoy, ante las oficinas de esta Junta Local, por el L.A.E. López Novelo.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente


C.P. Fernando Balmes Pérez
Vocal Ejecutivo

C.c.p.- Dr. Leonardo Valdés Zurita.- Consejero Presidente del Consejo General del Instituto Federal Electoral.- Presente.
Lic. Reynaldo López Martínez.- Vocal Secretario de la Junta Local del Instituto Federal Electoral en el estado de Yucatán.- Presente.
Archivo.

FBP/RLM/RILLS/har.*

VOCALÍA
OFICIO NO. /JL/VE/2180/2012

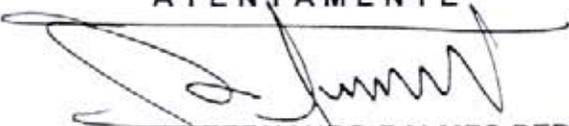
MÉRIDA, YUCATÁN, 18 DE ABRIL DE 2012

L. A. E. FÉLIX LÓPEZ NOVELO,
DIRECTOR DE SERVICIOS PENINSULARES
DE MERCADOTECNIA
P R E S E N T E.

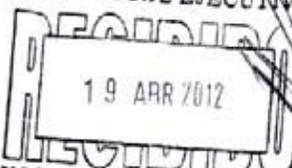
En cumplimiento al Artículo 237, numeral 5, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales que dispone, que quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del Proceso Electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio; y de conformidad al Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el Proceso Electoral Federal 2011-2012, el cual adjunto al presente; me permito solicitarle se dé puntual cumplimiento a estas disposiciones por parte de la empresa que usted dirige, ya que como es de su conocimiento, el día martes 17 de abril del año en curso se publicó en el "Diario de Yucatán" la encuesta que se titula "Avances y Retrocesos".

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE


CP FERNANDO BALMES PEREZ.
VOCAL EJECUTIVO

C.c.p. Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo. Para su conocimiento.
Lic. Reynaldo López Martínez, Vocal Secretario de la Junta Local del IFE en Yucatán.
Archivo.
gmxm

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

VOCALIA SECRETARIAL
YUCATAN

Reynaldo López Martínez
19/04/2012

ESTUDIO DE MERCADOS CANDIDATOS A

PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MERIDA



GUBERNATURA DEL ESTADO DE YUCATAN



PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA



**CLIENTE: GRUPO MEGAMEDIA
SERVICIOS PENINSULARES DE MERCADOTECNIA
MARZO DEL 2012**

13.50
ee Hegd
Dr. Felix Lopez
Nauko

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
CARTA LOCAL EJECUTIVA
MÉRIDA
14 MAYO 2012
VOCALIA EJECUTIVA
YUCATAN

CFE
Estados
de Yucatán

QUIEN PATROCINO EL ESTUDIO, SOLICITO Y ORDENO EL ESTUDIO

GRUPO MEGAMEDIA



QUIEN REALIZO LA ENCUESTA O ESTUDIO

SERVICIOS PENINSULARES DE MERCADOTECNIA



Entender para atender

MEDIO DE PUBLICACION



RESPONSABLE DEL ESTUDIO

FELIX LOPEZ NOVELO

**DIRECTOR DE SERVICIOS PENINSULARES DE MERCADOTECNIA
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS , ITESM , 1975
MAESTRIA EN ADMINISTRACION, ITESM , 1981**

**MAS DE 1000 ESTUDIOS DE MERCADOS A LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE LA PENINSULA
YUCATECA**

GRUPO RVOX

ASOCIADOS CON MAS DE 10 EMPRESAS MEXICANAS DE INVESTIGACION DE MERCADOS

Hay tres tipos de Partidos Políticos:
Los que hacen que las cosas sucedan. Toman decisiones
Los que miran como suceden las cosas. Les falta liderazgo
Los que se preguntan qué es lo que sucedió. Están desinformados

INTRODUCCION

- **Estamos en época decisiva de partidos políticos en Yucatán y en todo el país .**
- **Estamos ya en el mes de Abril después de una tregua, empiezan las campañas a Presidente de la República y Gobernadores**
- **Las preferencias van a empezar a cambiar con mayor rapidez**
- **Sirva el presente estudio como una fotografía real de cómo está la situación política en estos momentos en Yucatán, antes del comienzo de las campañas, en el período de silencio**

INDICE

- **Situación económica actual y futura**
- **Precandidatos a la presidencia municipal de Mérida**
- **Precandidatos a la Gubernatura del Estado de Yucatán**
- **Candidatos a la Presidencia de la República**

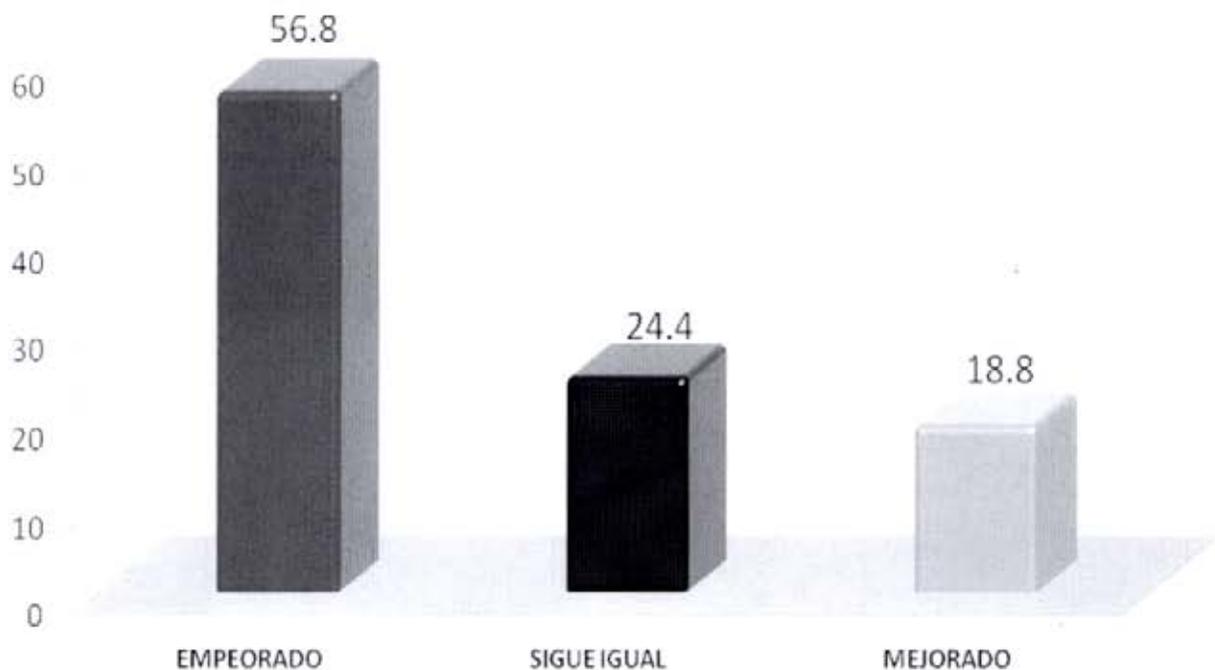
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

- El estudio fue levantado en viviendas particulares a través de entrevistas cara a cara usando un cuestionario administrado diseñado por SPM y aprobado por Grupo Megamedia
- Participaron 12 encuestadores, 3 supervisores, 3 capturistas, 1 analista de sistemas, 1 coordinador de campo y 1 responsable del proyecto
- Se realizaron 983 entrevistas , 507 (51.6%) en el interior del Estado y 476 (48.4 %) en Mérida
- El estudio tiene un nivel de confianza del 95% y un margen de error no mayor del 3.0%
- La estratificación de la muestra fue la siguiente : aproximadamente el 50% hombres y 50% mujeres. Con segmentos de edades de 18 a 25 años, 26 a 35, 36 a 45 y mas de 45 años
- La unidad muestra fueron secciones electorales tomadas del IFE y sorteadas al azar para tener resultados totalmente estadísticos
- Se realizaron 10 entrevistas por sección
- El trabajo de campo se realizó antes del período vacacional de la semana Santa entre el 10 y el 25 de Marzo

PERCEPCION DE LA ECONOMIA Y SITUACION DEL ESTADO

1.- Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que la economía del Estado de Yucatán ha mejorado o ha empeorado?

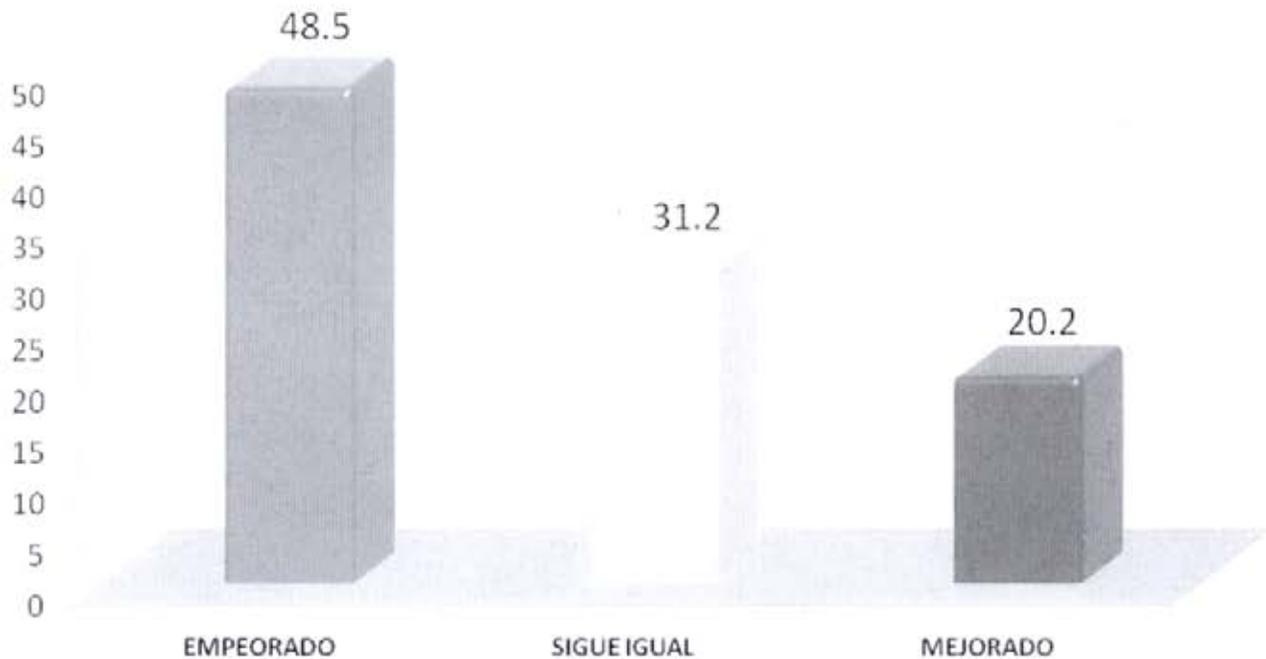
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MÉRIDA	INTERIOR
N	983	499	484	234	250	246	253	476	507
EMPEORADO	56.8	53.7	59.9	47.4	54.4	61.4	63.2	58.6	55.0
SIGUE IGUAL	24.4	25.7	23.1	26.1	28.4	22.8	20.6	21.8	26.8
MEJORADO	18.8	20.6	16.9	26.5	17.2	15.9	16.2	19.5	18.1



Para más del 50% de los entrevistados la situación económica de Mérida y el Estado ha empeorado en los 12 últimos meses, más en Mérida que en el interior del Estado

2.- Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que su situación económica personal ha mejorado o ha empeorado?

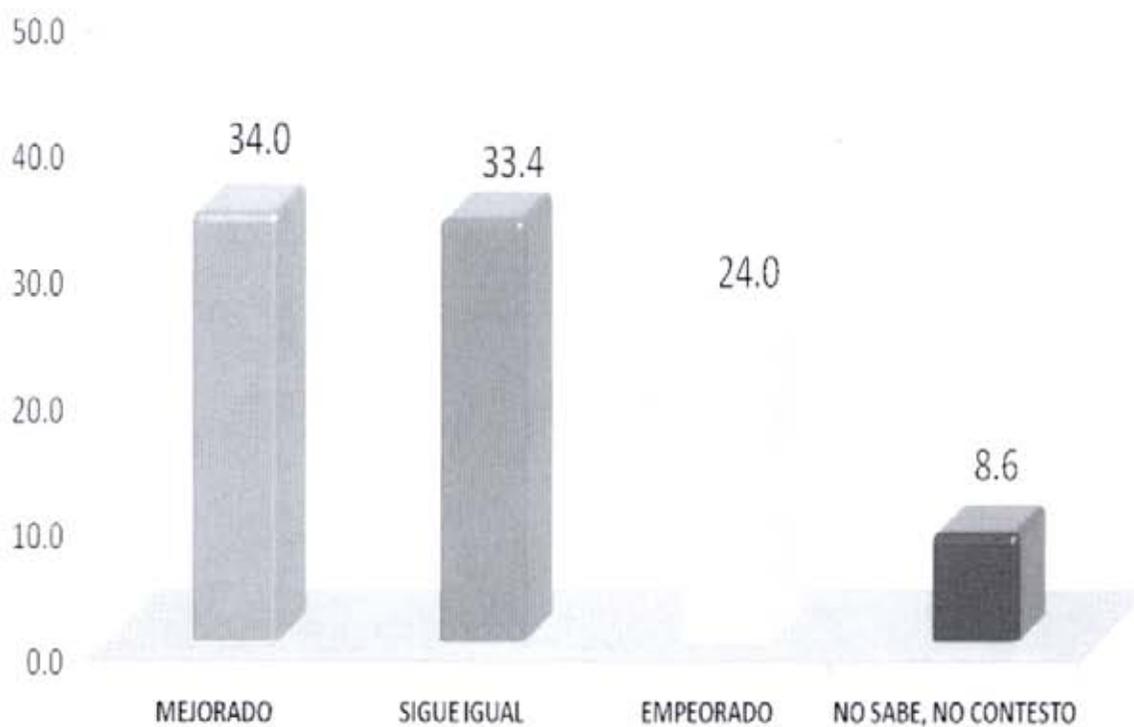
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MERIDA	INTERIOR
N	983	499	484	234	250	246	253	476	507
EMPEORADO	48.5	44.7	52.5	38.0	45.6	55.3	54.5	50.0	47.1
SIGUE IGUAL	31.2	33.9	28.5	33.8	31.6	28.9	30.8	29.2	33.1
MEJORADO	20.2	21.4	19.0	28.2	22.8	15.9	14.6	20.8	19.7



Para casi el 50% de los entrevistados su situación económica personal ha empeorado en los 12 últimos meses, mas en Mérida que en el interior del Estado . Para un 30%, ha seguido igual

3.- ¿Usted diría que dentro de 12 meses, la economía del Estado de Yucatán habrá mejorado o empeorado?

	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MÉRIDA	INTERIOR
N	983	499	484	234	250	246	253	476	507
MEJORADO	34.0	32.5	35.5	49.6	30.8	25.6	30.8	32.8	35.1
SIGUE IGUAL	33.4	35.7	31.0	26.5	37.2	38.2	31.2	34.9	32.0
EMPEORADO	24.0	23.0	25.0	18.4	21.6	27.2	28.5	26.9	21.3
NO SABE, NO CONTESTO	8.6	8.8	8.5	5.6	10.4	8.9	9.5	5.5	11.6

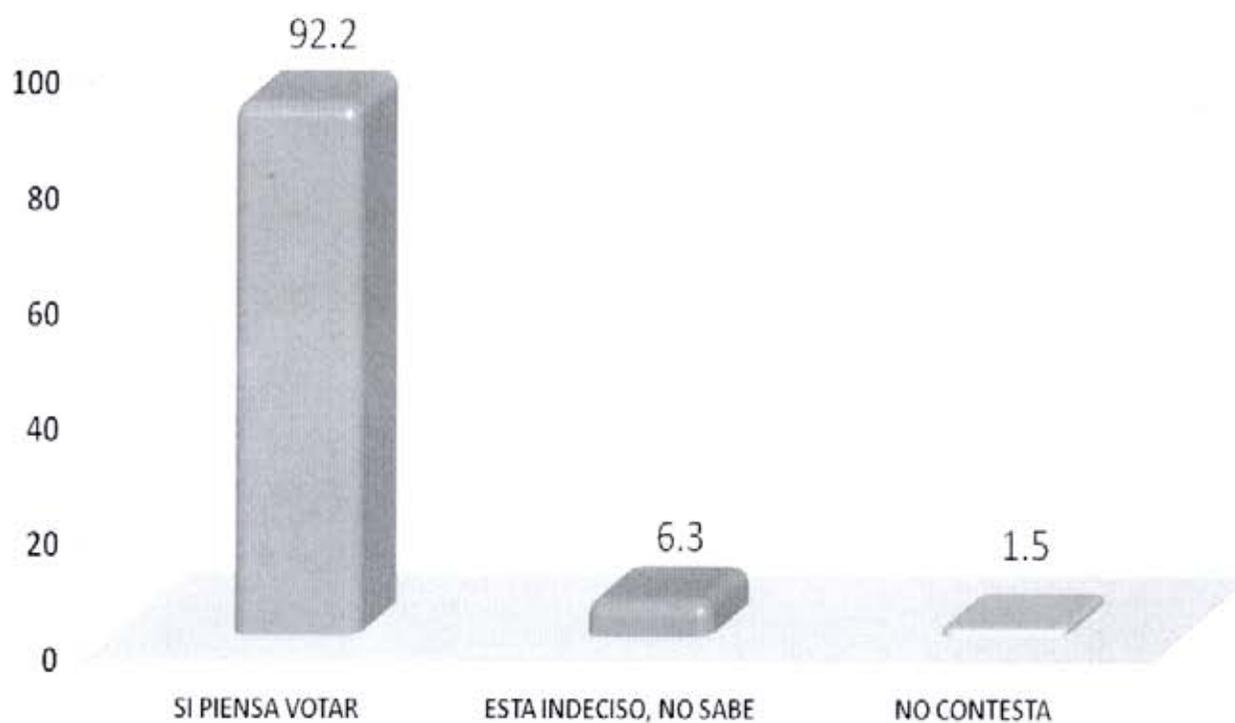


Para el 34% de los entrevistados, se espera que en los próximos 12 meses la economía mejore o que siga igual. Porcentajes similares en Mérida y el interior del Estado

PRESIDENTE MUNICIPAL DE MERIDA

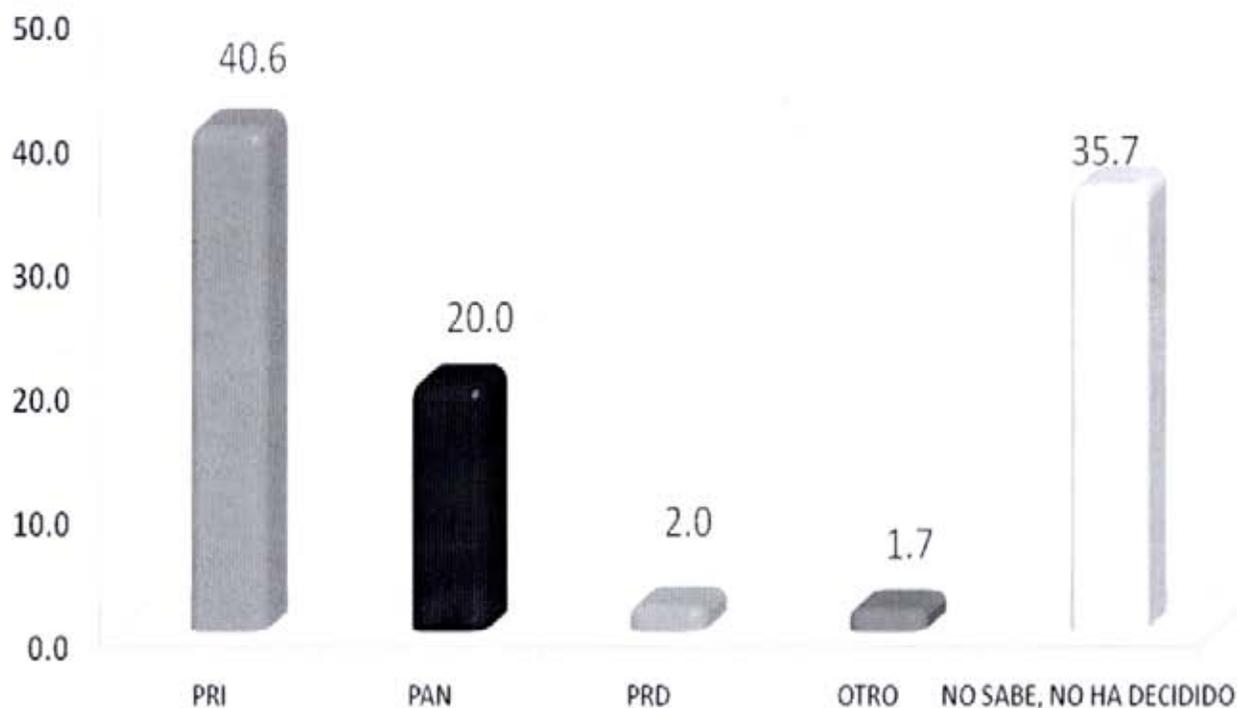
4.- Como Ud. sabe, el próximo 1 de Julio de éste año 2012 serán las elecciones para elegir el próximo presidente municipal de Mérida. Ud. piensa votar en esas elecciones ,no piensa votar o está todavía indeciso?

	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45
N	476	242	234	111	118	125	122
SI PIENSA VOTAR	92.2	91.7	92.7	92.8	93.2	92.0	91.0
ESTA INDECISO, NO SABE	6.3	5.8	6.8	7.2	6.8	5.6	5.7
NO CONTESTA	1.5	2.5	0.4	0.0	0.0	2.4	3.3



5.- Ahora bien, si las elecciones para Presidente de Mérida fueran hoy, ¿por cuál de estos partidos políticos votaría usted?

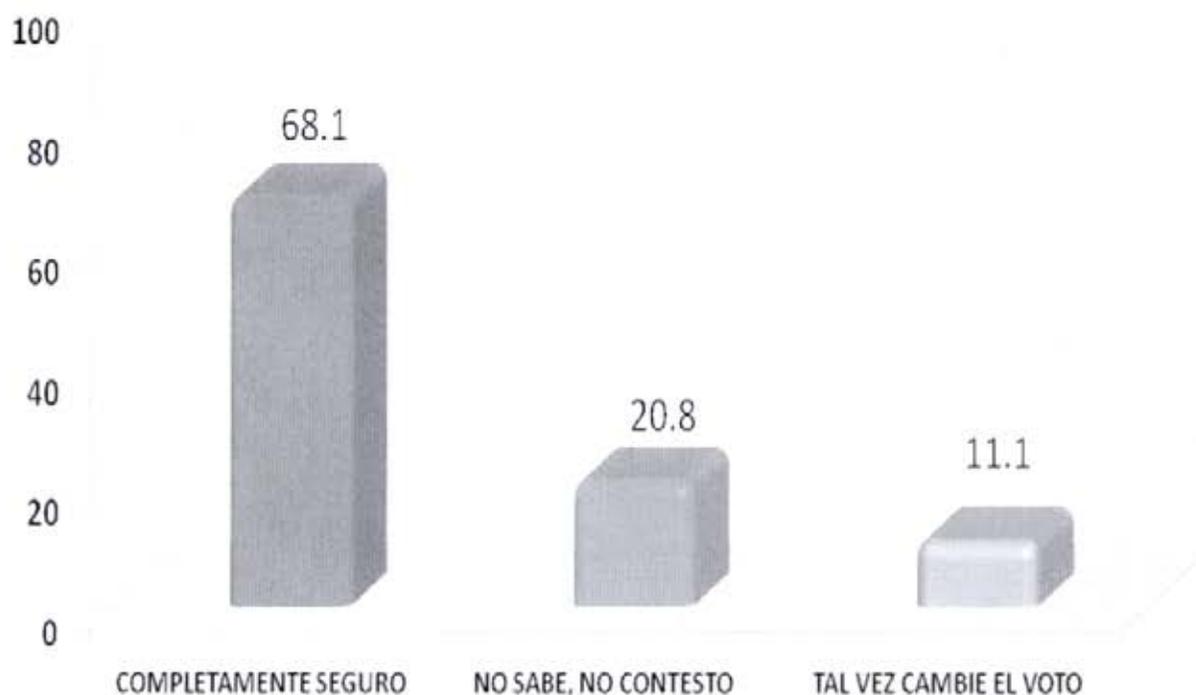
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45
N	476	242	234	111	118	125	122
PRI	40.6	37.2	46.7	43.7	45.7	41.4	37.1
PAN	20.0	24.0	15.7	23.5	22.1	21.0	17.1
PRD	2.0	1.2	0.9	0	3.4	0	0.8
OTRO	1.7	1.2	2.1	0.9	2.5	1.6	1.6
NO SABE, NO HA DECIDIDO	35.7	36.4	34.7	31.8	26.3	36	43.4



EL 40% de los entrevistados, dijeron que van a votar por el PRI, el 20% por el PAN. La proporción es de 2 a 1 a favor del PRI
 Hay un 35% de INDECISOS, que aunque es un porcentaje muy alto es comprensible porque no se conocen bien a los candidatos

6.- ¿Usted está completamente seguro de que va a votar por ese partido político, o Ud. Cree que depende de cómo vayan las cosas, tal vez cambie el voto?

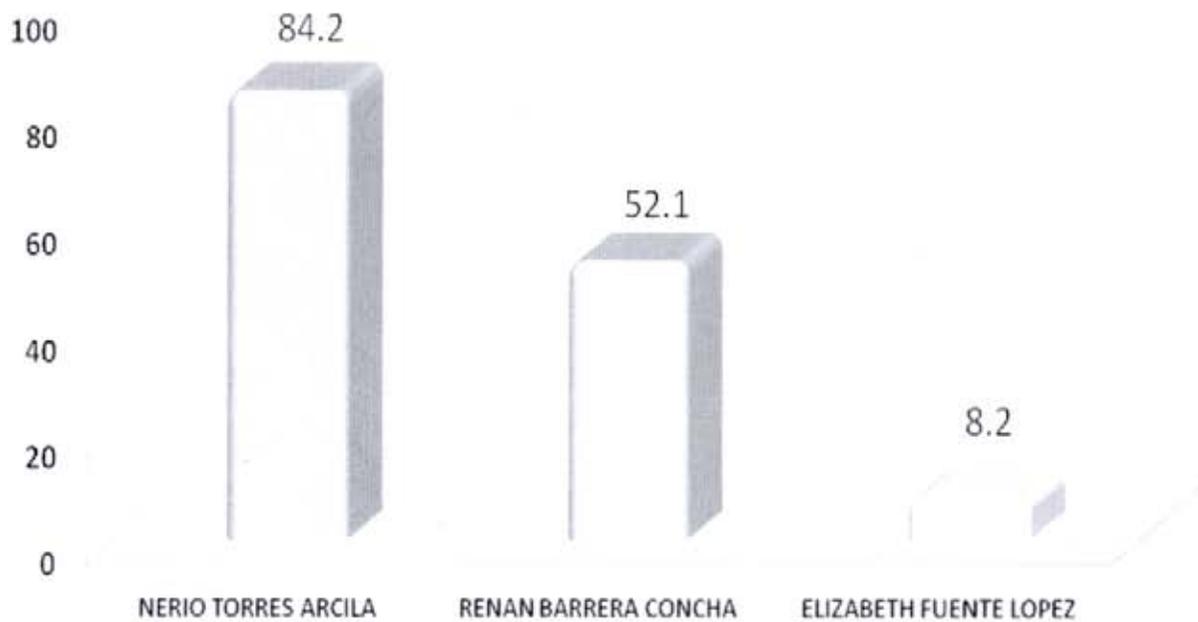
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45
N	342	167	175	81	91	85	85
COMPLETAMENTE SEGURO	68.1	67.1	69.1	66.7	72.5	71.8	61.2
NO SABE, NO CONTESTO	20.8	19.2	22.3	16.0	13.2	20.0	34.1
TAL VEZ CAMBIE EL VOTO	11.1	13.8	8.6	17.3	14.3	8.2	4.7



Este porcentaje de indecisos se reitera o confirma con el porcentaje de personas que mencionaron que están completamente seguros de que no cambiarán su voto

7.- Ahora le voy a leer una lista de personalidades de Mérida a cada una de ellas quisiera que me dijera primero, si usted conoce o sabe quien es

SI CONOCE	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45
N	476	242	234	111	118	125	122
NERIO TORRES ARCILA	84.2	85.1	83.3	82.9	86.4	91.2	76.2
RENAN BARRERA CONCHA	52.1	55.8	48.3	48.6	52.5	58.4	48.4
ELIZABETH FUENTE LOPEZ	8.2	7.6	8.8	9.6	10.6	4.4	8.2



Nerio Torres es el candidato a la alcaldía mas conocido con el 84%. Renán Barrera en segundo lugar con el 52% La candidata del PRD, 8.2%

7A.- ¿A que partido pertenece.....?

	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45
N	400	206	194	92	101	114	93
NERIO TORRES ARCILA	95.8	96.6	94.8	95.7	94.1	94.7	98.9
N	248	135	113	54	62	73	59
RENAN BARRERA CONCHA	94.0	93.3	94.7	94.4	95.2	90.4	96.6
N	36	17	19	10	12	5	9
ELIZABETH FUENTE LOPEZ	75.0	82.4	68.4	80.0	75.0	60.0	77.8

Tanto Nerio torres, como Renán Barrera están totalmente identificados con sus partidos

7B.- ¿Que opinión tiene de.....?

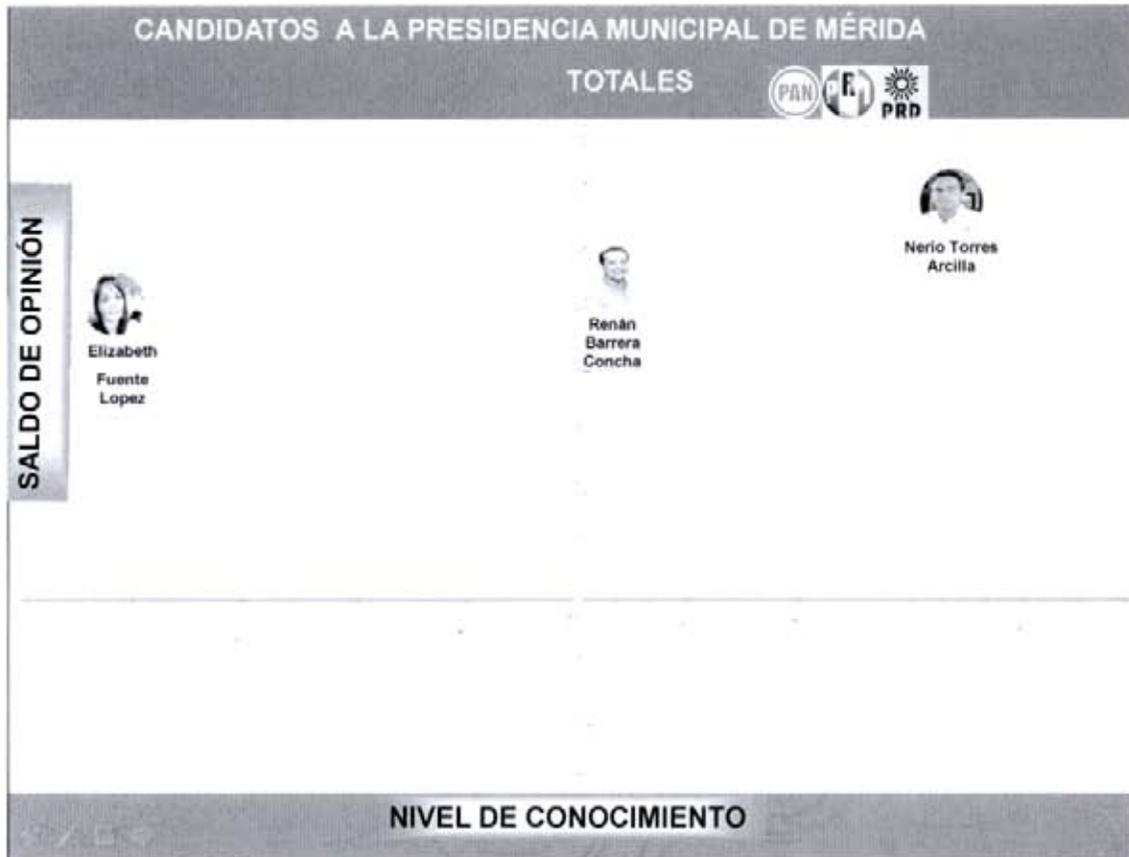
NERIO TORRES ARCILA	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45
N	400	206	194	92	101	114	93
BUENA, MUY BUENA	84.2	81.1	87.8	86.3	86.6	80.7	83.9
MALA, MUY MALA	15.8	18.9	12.2	13.7	13.3	19.3	16.2
DIFERENCIA	68.4	62.2	75.6	72.6	73.3	61.4	67.7

RENAN BARRERA CONCHA	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45
N	248	135	113	54	62	73	59
BUENA, MUY BUENA	78.8	87.4	68.3	82.1	82.9	68.9	86.1
MALA, MUY MALA	21.2	12.6	31.6	17.9	17.1	31.0	13.9
DIFERENCIA	57.6	74.8	36.7	64.2	65.8	37.9	72.2

ELIZABETH FUENTE LOPEZ	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45
N	36	17	19	10	12	5	9
BUENA	76.2	75.0	77.8	75.0	71.4	100.0	80.0
MALA	23.8	25.0	22.2	25.0	28.6	0.0	20.0
DIFERENCIA	52.4	50.0	55.6	50.0	42.8	100.0	60.0

POSICIONAMIENTO DE LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MERIDA

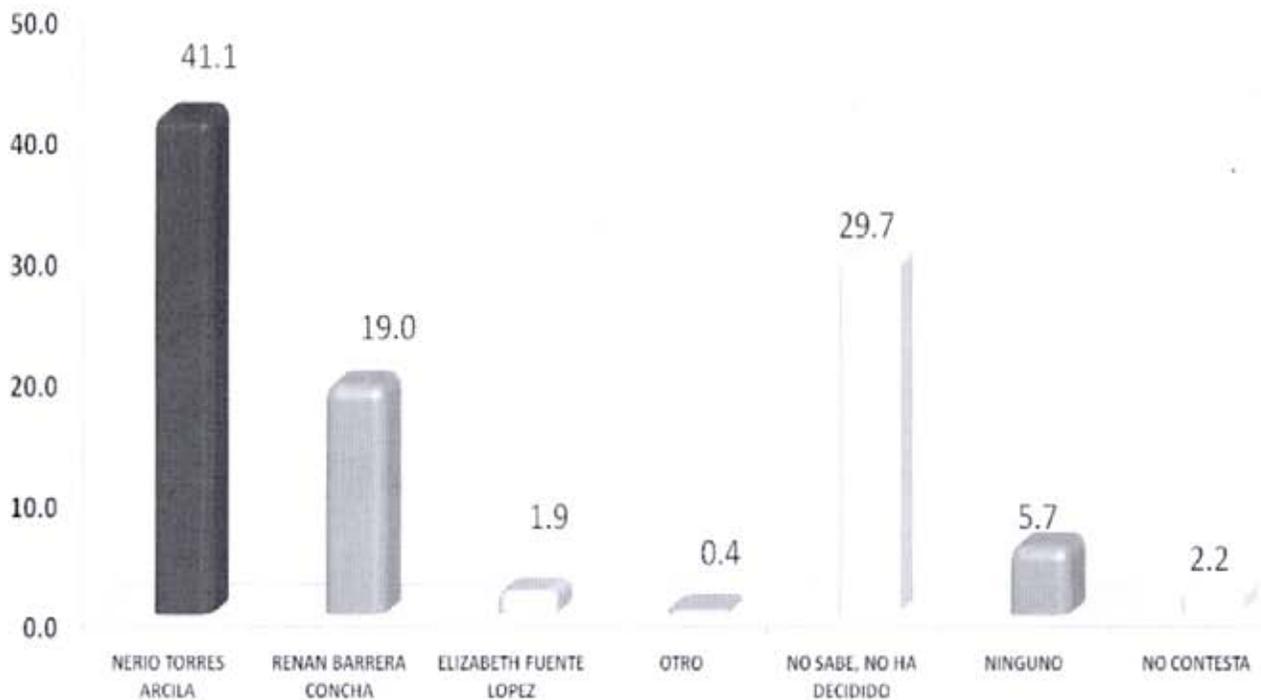
CANDIDATOS	NIVEL DE CONOCIMIENTOS	SALDO DE OPINIONES
NERIO TORRES ARCILA	84.2	68.4
RENAN BARRERA CONCHA	52.1	57.6
ELIZABETH FUENTE	8.2	52.4



Este ejercicio se llama diferencia de opiniones. Consiste en restar las opiniones negativas a las positivas. Ejemplo Nerio Torres tiene un 84.2 de opiniones buenas y un 15.8% de opiniones negativas. Entonces la diferencia es 68.4 Renán Barrera, alcanza una diferencia positiva de 57.6 y Elizabeth Fuente 52,4 pero con un nivel de conocimiento del candidato es muy bajo

8.- ¿Si las elecciones fueran hoy, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para Presidente municipal de Mérida?

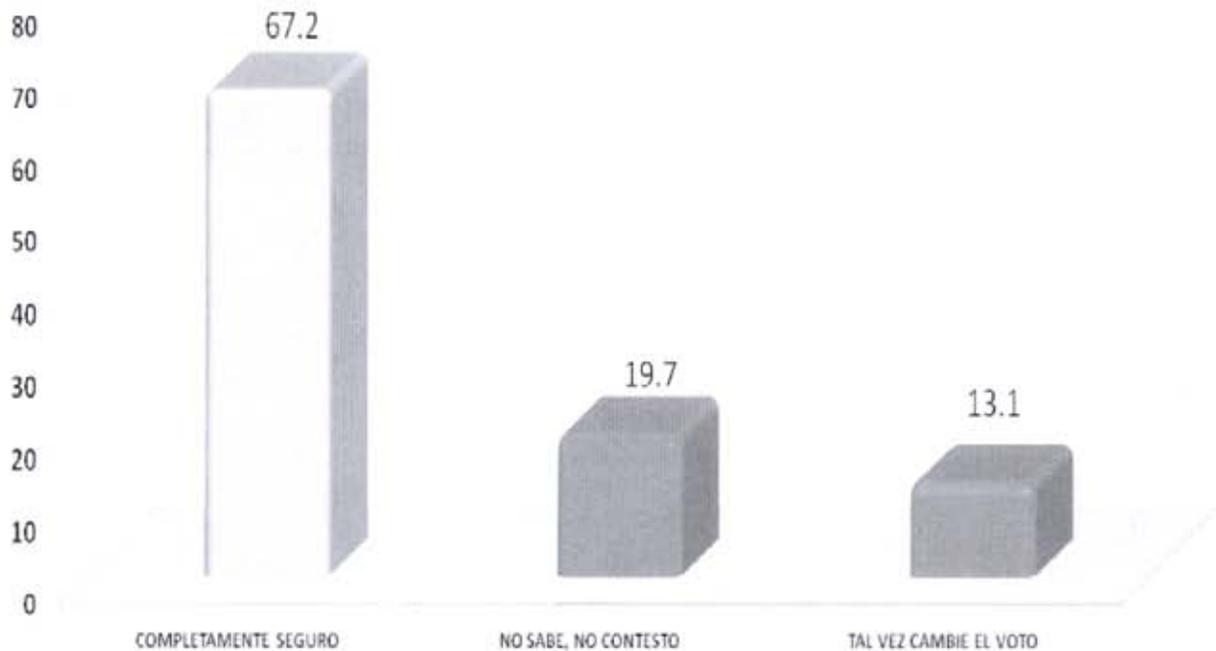
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45
N	476	242	234	111	118	125	122
NERIO TORRES ARCILA	41.1	36.8	45.5	40.0	41.5	48.0	34.4
RENAN BARRERA CONCHA	19.0	23.2	14.6	21.0	23.3	17.6	14.4
ELIZABETH FUENTE LOPEZ	1.9	1.2	2.6	1.8	3.4	0	2.5
OTRO	0.4	0.8	0	0	0	0.8	0.8
NO SABE, NO HA DECIDIDO	29.7	30.2	29.2	29.1	27.1	28.8	33.6
NINGUNO	5.7	5.8	5.6	8.2	3.4	2.4	9
NO CONTESTA	2.2	2	2.5	0	1.3	2.4	5.3



Nerio Torres tiene un 41% de preferencias . Renán Barrera 19%. Ventaja para Nerio Torres de 2 a 1

9.- ¿Usted está completamente seguro de que va a votar por ese candidato, o usted cree que depende de cómo vayan las cosas tal vez cambie el voto?

	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45
N	360	179	181	84	93	92	91
COMPLETAMENTE SEGURO	67.2	64.2	70.2	64.3	71.0	77.2	56.0
NO SABE, NO CONTESTO	19.7	18.4	21.0	15.5	17.2	13.0	33.0
TAL VEZ CAMBIE EL VOTO	13.1	17.3	8.8	20.2	11.8	9.8	11.0



32.8% de los entrevistados no está seguro de su voto. Porcentaje alto en indecisos muy probablemente porque no se conocen las promesas de campaña de los candidatos

11.- ¿Cuál candidato cree usted que está creciendo más en su popularidad, Renán Barrera Concha o Nerio Torres Arcila?

	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45
N	476	242	234	111	118	125	122
NERIO TORRES	68.3	71.9	64.5	66.7	72.0	80.8	53.3
RENAN BARRERA	5.5	5.8	5.1	9.9	1.7	2.4	8.2
NO SABE	25.2	21.1	29.5	22.5	26.3	16.0	36.1
ELIZABETH FUENTE LOPEZ	1.1	1.2	0.9	0.9	0.0	0.8	2.5

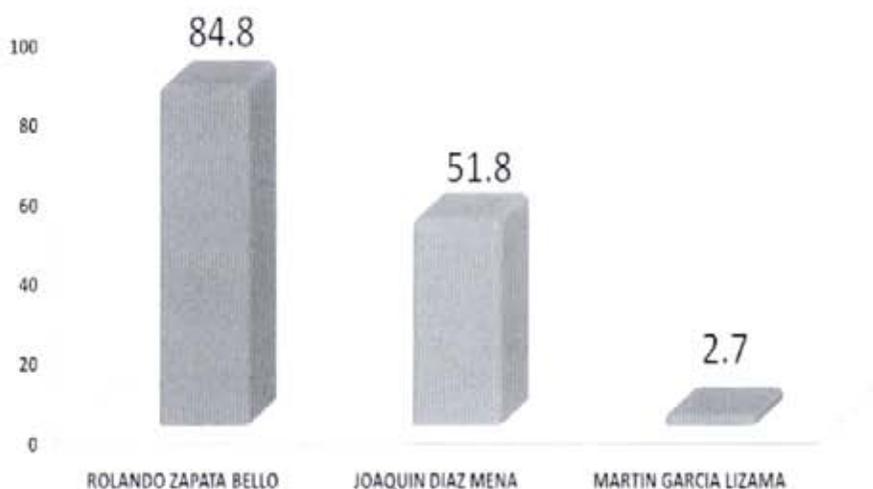


En los meses de silencio , Nerio Torres ha crecido en popularidad. Posible efecto de mantas en las casas , redes sociales y redes ciudadanas

GOBERNADOR DEL ESTADO

12.- Ahora de los siguientes personajes políticos que le voy a mencionar dígame si los conoce

SI CONOCE	TOTAL	MASCULI NO	FEMENIN O	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MERID A	INTERI OR
N	983	499	484	234	250	246	253	476	507
ROLANDO ZAPATA BELLO	84.8	86.0	83.7	80.8	85.6	87.8	85.0	93.3	76.9
JOAQUIN DIAZ MENA	51.8	54.4	49.2	46.6	54.0	55.3	51.2	52.9	50.8
MARTIN GARCIA LIZAMA	2.7	3.1	2.4	1.4	3.7	2.7	3.7	3.2	1.9



12A.- ¿Y a qué partido político pertenece.....?

	TOTAL	MASCULI NO	FEMENIN O	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MERID A	INTERI OR
N	832	428	404	188	214	216	214	443	389
ROLANDO ZAPATA BELLO	96.9	97.2	96.5	94.1	98.6	98.1	96.3	97.7	95.9
	505	269	236	109	134	136	126	251	254
JOAQUIN DIAZ MENA	94.5	95.9	92.8	93.6	94.0	95.6	94.4	95.6	93.3
N	12	7	5	2	4	3	3	9	3
MARTIN GARCIA LIZAMA	83.3	85.7	80.0	50.0	100.0	100.0	66.7	88.9	66.7

Rolando Zapata Bello es el candidato más conocido para Gobernador del Estado , alcanzando un porcentaje del 85%. . Joaquín Díaz Mena en segundo lugar con el 52%. Ambos candidatos son perfectamente identificados por sus conocidos en cuanto a que partido político pertenecen

12B.- ¿Que opinión tiene de.....?

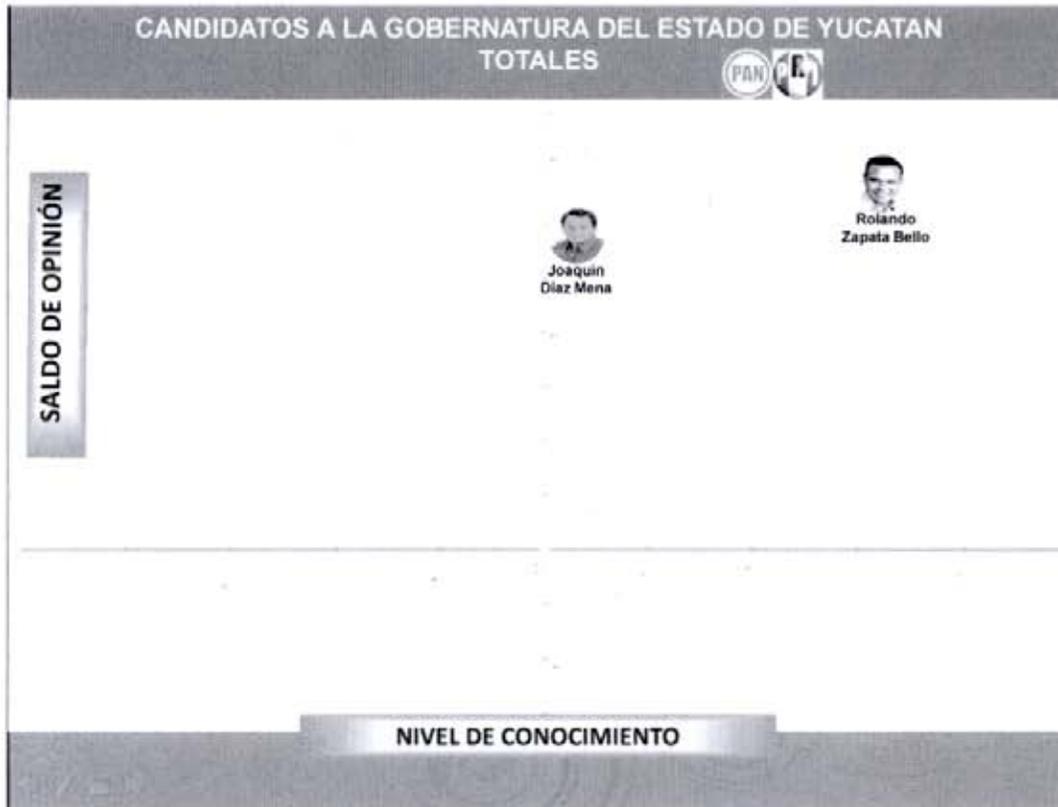
ROLANDO ZAPATA BELLO	TOTAL	MASCULI NO	FEMENIN O	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MERID A	INTERI OR
N	720	372	348	159	189	194	178	401	319
BUENA, MUY BUENA	84.8	83.6	85.9	84.9	87.9	83.0	83.2	87.0	81.8
MALA, MUY MALA	15.3	16.4	14.0	15.0	12.2	17	16.8	12.9	18.2
DIFERENCIA	69.5	67.2	71.9	69.9	75.7	66.0	66.4	74.1	63.6

JOAQUIN DIAZ MENA	TOTAL	MASCULI NO	FEMENIN O	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MERID A	INTERI OR
N	420	220	200	93	116	120	91	223	197
BUENA, MUY BUENA	78.8	80.9	76.5	81.7	81.9	75.0	76.9	81.2	76.1
MALA, MUY MALA	21.2	19.1	23.5	18.3	18.1	25.0	23.1	18.8	23.8
DIFERENCIA	57.6	61.8	53.0	63.4	63.8	50.0	53.8	62.4	52.3

DIFERENCIA DE OPINIONES	TOTAL	MID	INTE EDO
ROLANDO ZAPATA BELLO	69.5	74.1	63.6
JOAQUÍN DÍAZ MENA	57.6	62.4	52.3

POSICIONAMIENTO DE LOS CANDIDATOS

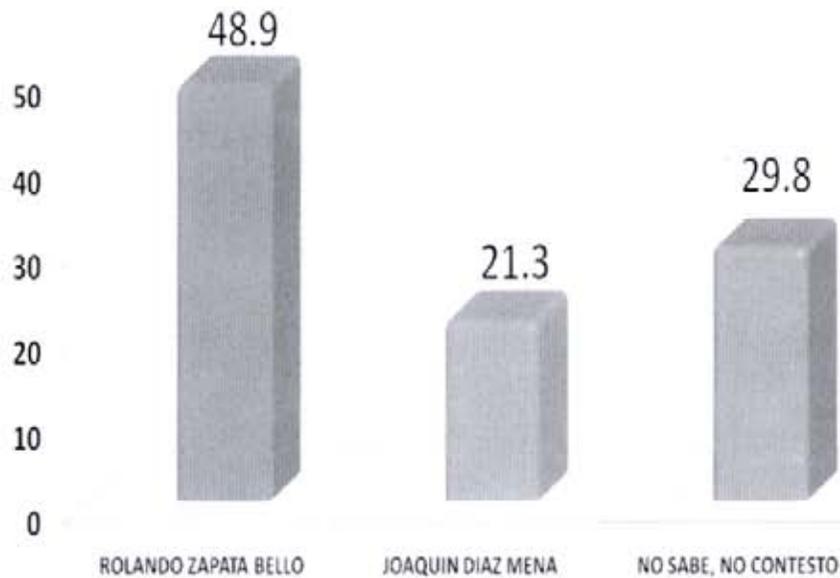
CANDIDATOS	NIVEL DE CONOCIMIENTO	DIFERENCIA DE OPINIONES
ROLANDO ZAPATA BELLO	84.8	69.5
JOAQUÍN DÍAZ MENA	51.8	57.6



Este ejercicio se llama POSICIONAMIENTO. Consiste en restar las opiniones negativas a las positivas ROLANDO ZAPATA es mas conocido 84.8% y tiene mejor saldo de opiniones (69.5%) que Joaquín Díaz Mena que es conocido por el 50% de los entrevistados y un saldo de opiniones del 58%

13.- ¿ De todos estos nombres de personajes políticos quien le gustaría que sea el próximo gobernador de Yucatán?

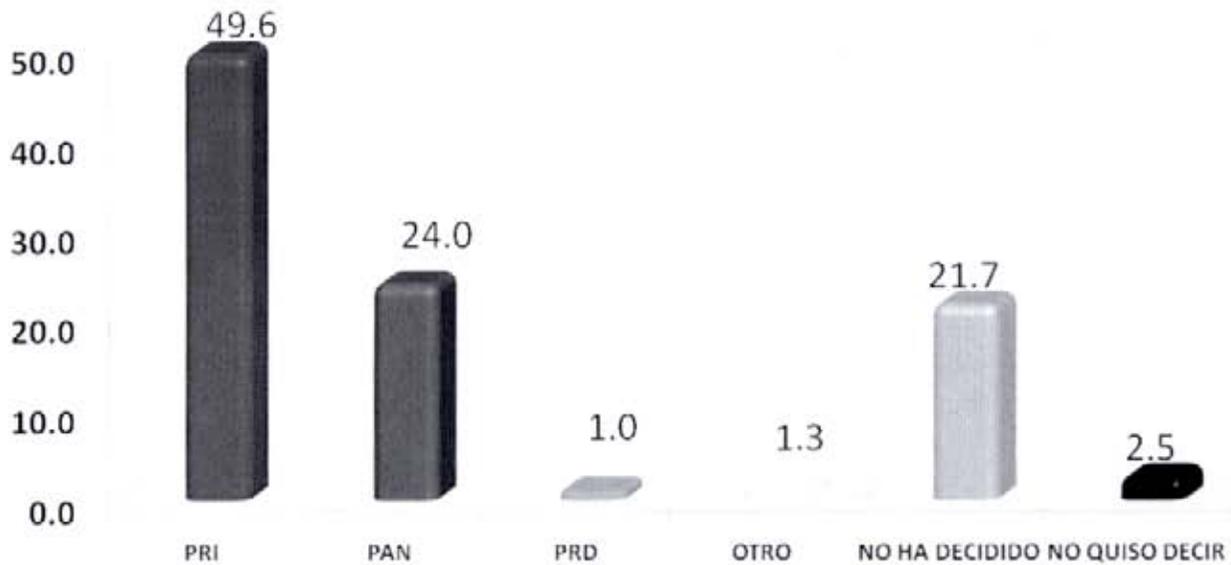
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MERIDA	INTERIOR
N	983	499	484	234	250	246	253	476	507
ROLANDO ZAPATA BELLO	48.9	48.5	49.3	45.5	50.5	52.9	46.6	55.3	42.9
JOAQUIN DIAZ MENA	21.3	22.0	20.5	24.0	20.2	21.0	20.0	18.9	23.4
NO SABE, NO CONTESTO	29.8	29.5	30.1	30.5	29.2	26.1	33.5	25.8	33.6



Rolando Zapata es mas preferido que Joaquín Díaz Mena para ser gobernador .Una proporción de mas de 2 a 1

14.- Si hoy fueran las elecciones para GOBERNADOR DEL ESTADO de Yucatán ¿Por que partido político votaría?

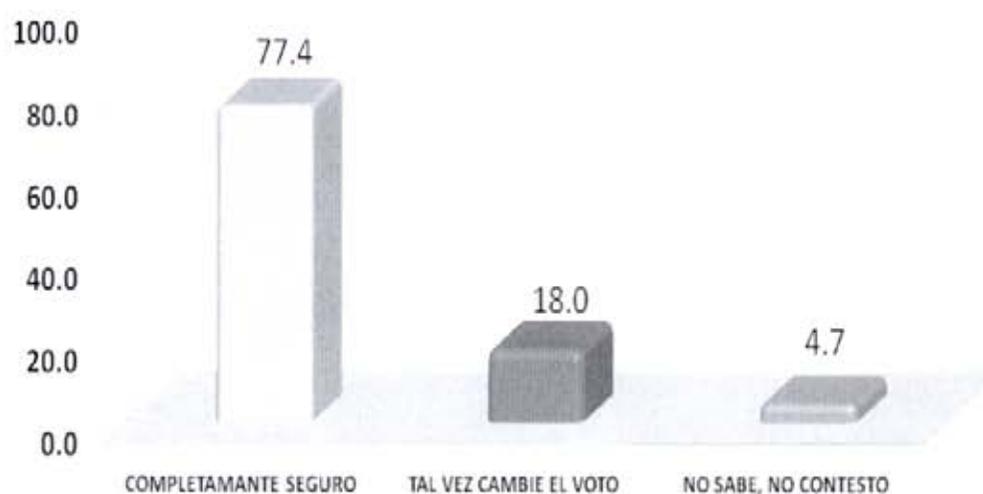
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MERID A	INTERIOR
N	983	499	484	234	250	246	253	476	507
PRI	49.6	47.9	51.3	47.9	52.4	53.7	44.4	52.5	45
PAN	24.0	25.5	23.0	29.7	22.0	22.7	23.1	23.5	24.5
PRD	1.0	1.4	0.6	1.3	1.6	0.8	0.4	0.2	1.8
OTRO	1.3	1.0	1.7	1.3	1.2	2.0	0.8	0.4	2.2
NO HA DECIDIDO, NO DIJO	24.2	24.2	23.4	19.8	22.8	20.8	31.3	23.4	26.5



El PRI mantiene una ventaja de 2 a 1 sobre el PAN para gobernador del Estado 49.6% vs 24% . Un 24% no ha decidido su voto

15.- Usted está completamente seguro de que va a votar por ese partido, o usted cree que depende de cómo vayan las cosas tal vez cambie el voto?

LOS QUE DIJERON VOTAR POR ALGUN PARTIDO	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MERID A	INTERIOR
N	729	372	357	180	190	189	170	366	363
COMPLETAMENTE SEGURO	77.4	78.0	76.8	75.0	73.2	86.8	74.1	75.4	79.3
TAL VEZ CAMBIE EL VOTO	18.0	18.3	17.6	22.2	20.0	9.0	21.2	19.7	16.3
NO SABE, NO CONTESTO	4.7	3.8	5.6	2.8	6.8	4.2	4.7	4.9	4.4



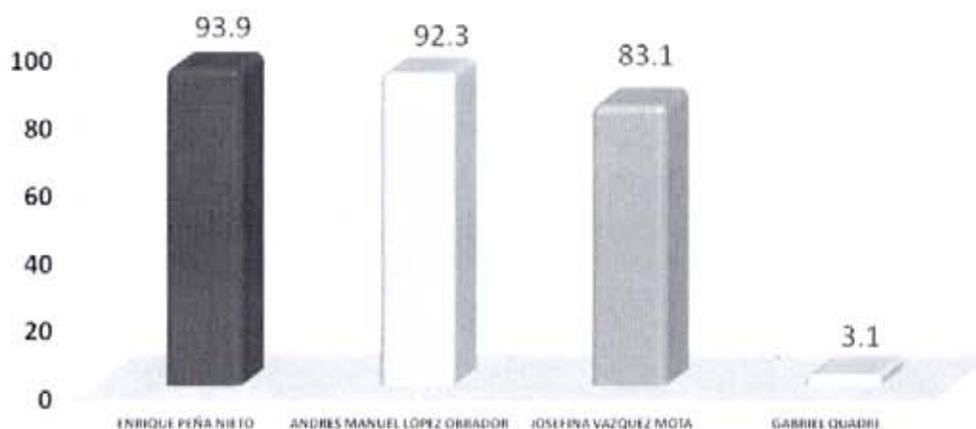
Para Gobernador del estado un 23.0% , podría cambiar su opinión respecto por cual candidato votar

16.- Ahora le voy a nombrar una lista de cualidades personales, por cada una de ellas quisiera que me dijera, si esa cualidad se le aplica MEJOR a JOAQUIN DIAZ MENA o a ROLANDO ZAPATA BELLO.

PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

17.- Ahora de los siguientes personajes políticos que le voy a mencionar dígame si conoce a...?

SI CONOCE	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MERIDA	INTERIOR
N	983	499	484	234	250	246	253	476	507
ENRIQUE PEÑA NIETO	93.9	94.0	93.8	94.0	96.4	95.9	89.3	95.0	92.9
ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR	92.3	92.4	92.1	92.7	94.8	94.3	87.4	93.5	91.1
JOSEFINA VAZQUEZ MOTA	83.1	84.2	82.0	81.2	86.4	88.2	76.7	84.9	81.5
GABRIEL QUADRI	3.1	4.2	1.9	2.6	4.8	2.0	2.8	3.8	2.4



17A.- ¿A qué partido político pertenece.....?

	TOTAL	MERIDA	INTERIOR
N	923	452	471
ENRIQUE PEÑA NIETO	94.9	96.2	93.6
N	816	403	413
JOSEFINA VAZQUEZ MOTA	94.9	94.5	95.2
N	901	441	460
ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR	91.0	95.2	87.0
N	29	18	11
GABRIEL QUADRI NO LO CONOCE	82.8	77.8	90.9
PRD	10.3	16.7	0.0
OTRO	3.4	5.6	0.0
VERDE	3.4	0.0	9.1

Los 3 principales candidatos a la presidencia de la República son altamente conocidos, sobre todo ENRIQUE PEÑA Y ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR. Josefina Vázquez Mota ha crecido en conocimiento en los últimos meses. En cuanto a su identificación con partidos políticos, las personas que los conocen los identifican en forma acertada

17B.- ¿Qué opinión general ya sea buena, regular o mala tiene de ENRIQUE PEÑA NIETO?

ENRIQUE PEÑA NIETO	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MÉRIDA	INTERIOR
N	923	469	454	220	241	236	226	452	471
BUENA, MUY BUENA	81.7	79.7	83.8	82.5	83.5	78.3	82.6	81.3	82.0
MALA, MUY MALA	18.3	20.3	16.2	17.5	16.4	21.7	17.4	18.7	17.9
DIFERENCIA	63.4	59.4	67.6	65.0	67.1	56.6	65.2	62.6	64.1

JOSEFINA VAZQUEZ MOTA	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MÉRIDA	INTERIOR
N	816	419	397	190	215	217	194	403	413
BUENA, MUY BUENA	83.2	84.5	81.9	86.2	89.5	78.4	77.6	87.5	78.5
MALA, MUY MALA	16.8	15.4	18.1	13.8	10.5	21.6	22.3	12.5	21.6

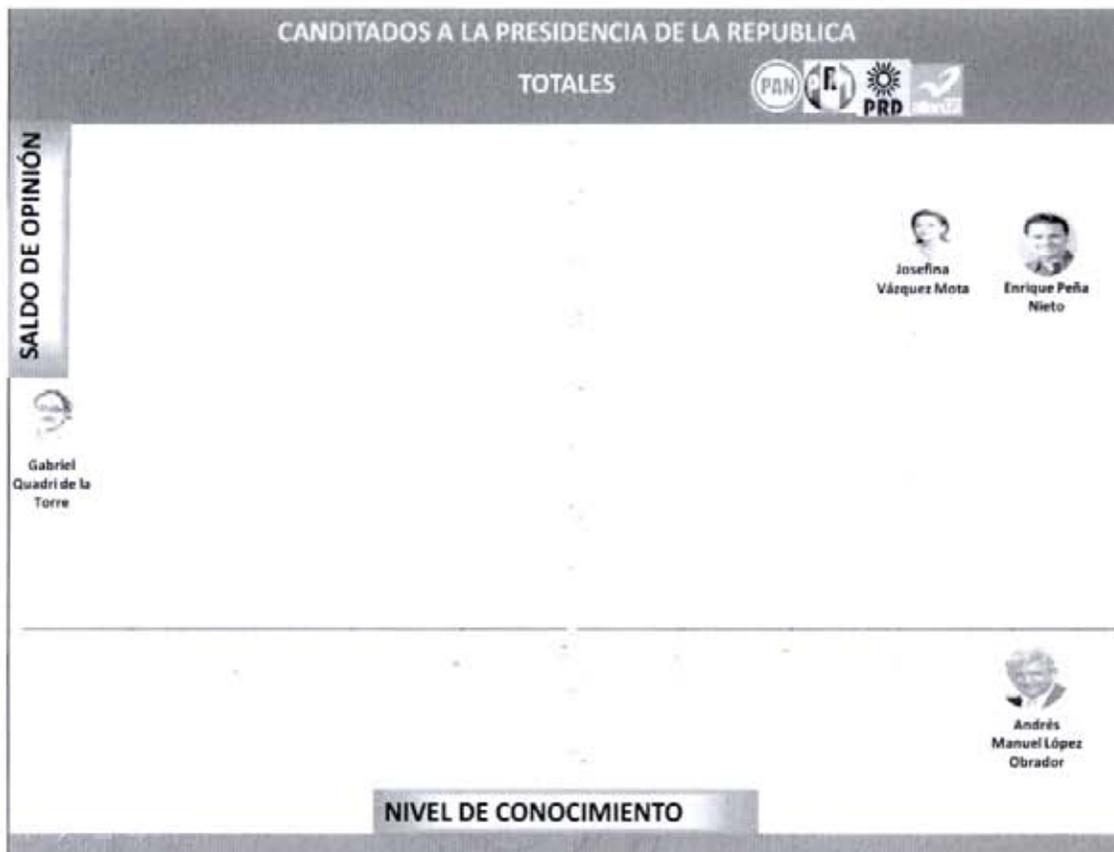
ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MÉRIDA	INTERIOR
N	901	459	442	215	235	230	221	441	460
BUENA, MUY BUENA	45.3	44.9	45.9	42.5	47.0	43.1	49.0	38.0	52.9
MALA, MUY MALA	54.6	55.1	54.1	57.5	52.9	56.9	50.9	62.0	47.1
DIFERENCIA NEGATIVA	-9.3	-10.2	-8.2	-15.0	-5.9	-13.8	-1.9	-24.0	5.8

GABRIEL QUADRI	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MÉRIDA	INTERIOR
N	29	20	9	6	12	4	7	18	11
BUENA	66.7	66.7	66.7	100.0	75.0	66.7	33.3	83.3	50.0
MALA, MUY MALA	33.4	33.3	33.3	0.0	25.0	33.3	66.6	16.7	50.0
DIFERENCIA	33.3	33.4	33.4	100.0	50.0	33.4	-33.3	66.6	0.0

	TOTAL	MÉRIDA	INTERIOR DEL ESTADO
ENRIQUE PEÑA NIETO	63.4	62.6	64.1
JOSEFINA VAZQUEZ MOTA	66.4	75.0	56.9
ANDRES MANUEL LÓPEZ OBRADOS	-9.3	-24.0	5.8
GABRIEL QUADRI	33.3	66.6	0.0

POSICIONAMIENTO DE CANDIDATOS A PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

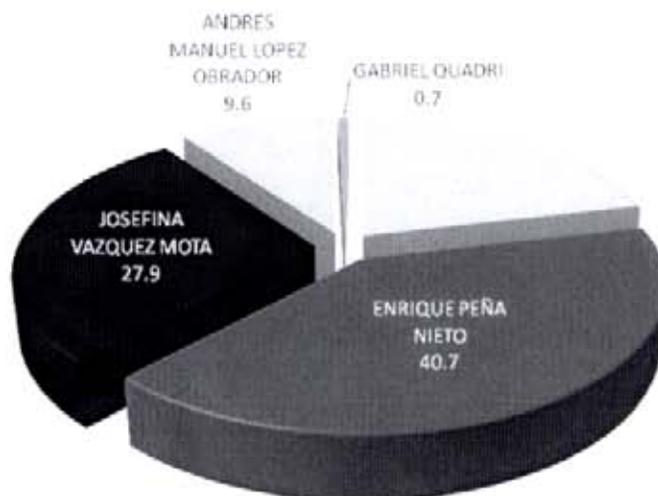
	NIVEL DE CONOCIMIENTOS	SALDO DE OPINIONES
ENRIQUE PEÑA NIETO	93.9	63.4
JOSEFINA VAZQUEZ MOTA	83.1	66.4
ANDRES MANUEL LÓPEZ OBRADOS	92.3	-9.3
GABRIEL QUADRI	3.1	33.3



EPN es el candidato a Presidente mas conocido con mas del 90% , alcanza un 63% de saldo de opiniones.
 AMLO es también ampliamente conocido. En Yucatán su saldo de opiniones es negativa
 JVM ha crecido en cuanto a nivel de conocimientos y en imagen . Alcanza mas del 80% de conocimiento y tiene 66.% de diferencia de opiniones

18. ¿De todos estos nombres de personajes políticos quien le gustaría que sea el próximo Presidente de México?

	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MERIDA	INTERIOR
N	983	499	484	234	250	246	253	476	507
ENRIQUE PEÑA NIETO	40.7	39.9	41.6	40.6	44.0	42.4	36.0	41.9	39.6
JOSEFINA VAZQUEZ MOTA	27.9	27.5	28.4	29.5	28.4	29.4	24.5	28.8	27.0
ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR	9.6	11.8	7.2	10.7	9.2	12.2	6.3	8.2	10.8
GABRIEL QUADRI	0.7	1.0	0.4	0.4	0.4	0.4	1.6	0.2	1.2
NO SABE	21.1	19.8	22.4	18.8	18.0	15.5	31.6	20.8	21.3

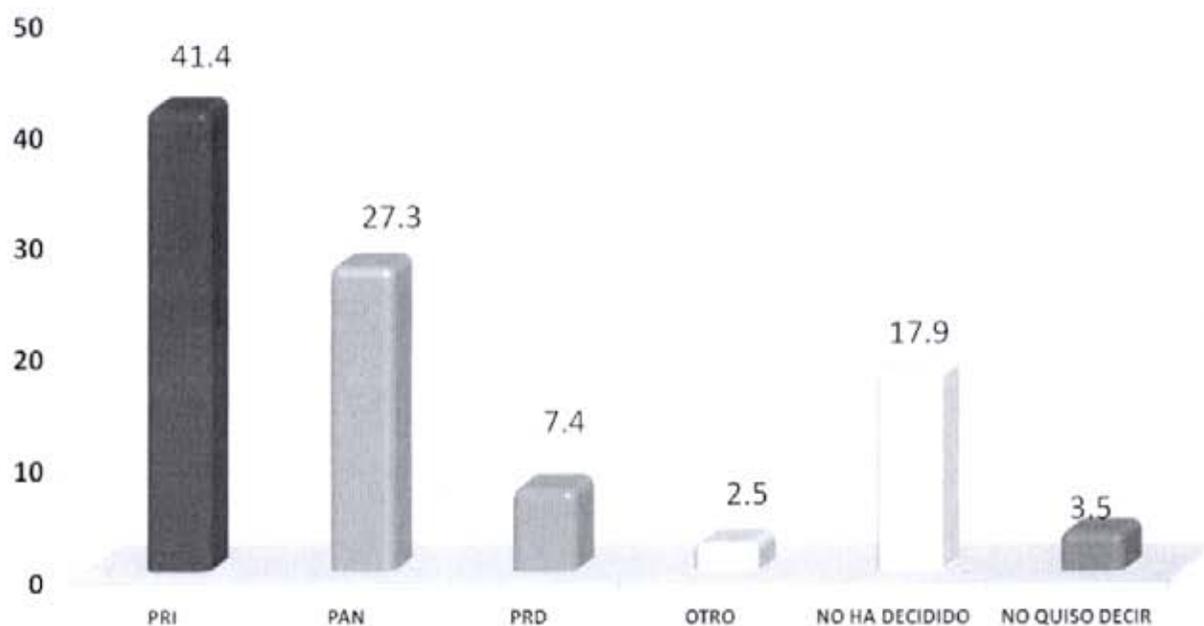


EMPRESA	FECHA	JVM	EPN	AMLO	QUADRI	NDIJO
CONSULTA MITOFSKY	MAR/12	23.5	39.1	18.5	0.3	18.6
EXCÉLSIOR*	MAR/12	30.0	47.0	22.0	1.0	18.9
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	ABR/12	22.0	40.0	15.0	2.0	21.0
REFORMA	MAR/12	26.0	36.0	18.0	1.0	19.0
MILENIO	ABR/12	18.0	40.1	16.5	0.7	24.7
EL UNIVERSAL	MAR/12	23.7	42.5	16.9	1.1	15.8
SPM SOLO YUCATAN	MAR/12	27.9	40.7	9.6	0.7	21.1
SUMA	MAR/12	171.1	285.4	116.5	6.8	139.1
PROMEDIO	MAR/12	24.4	40.8	16.6	1.0	19.9

EPN puntea las preferencias para Presidente de la República con aproximadamente el 41% de preferencia JVM en segundo lugar, con el 28% . AMLO en tercer lugar con el 10%.

19.- Si hoy fueran las elecciones para PRESIDENTE DE LA REPUBLICA ¿Por que partido político votaría?

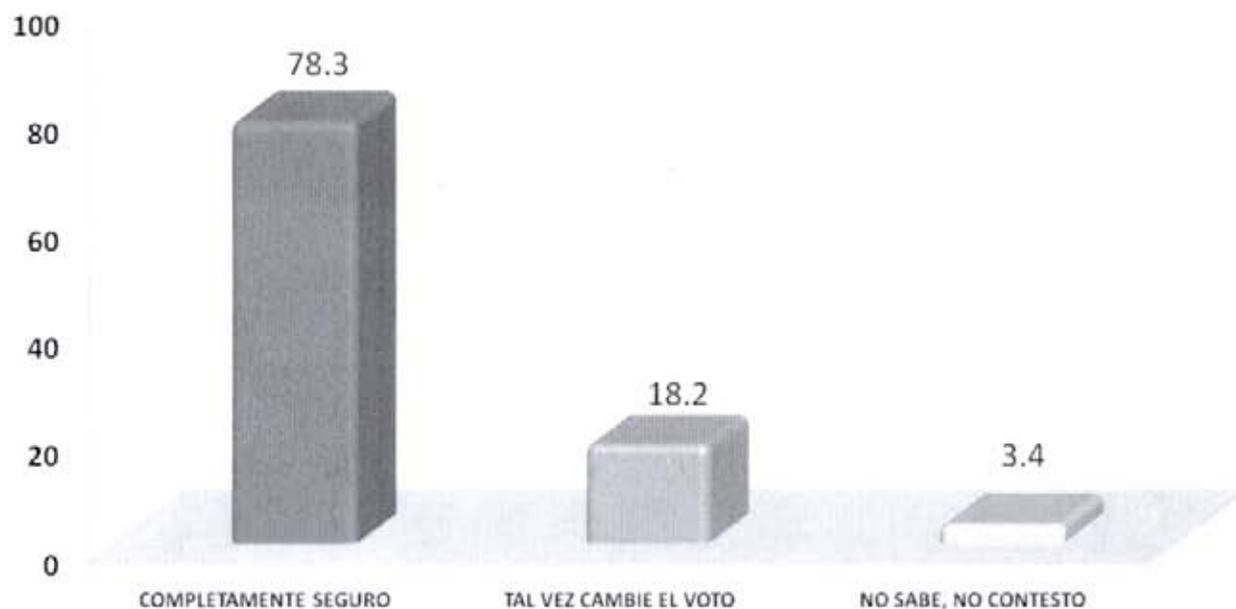
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	18-25	26-35	36-45	MAS DE 45	MERIDA	INTERIOR
N	983	499	484	234	250	246	253	476	507
PRI	41.4	41.1	41.7	40.6	44.4	42.3	38.3	42.4	40.4
PAN	27.3	26.3	28.3	29.1	28.4	26.4	25.3	26.1	28.4
PRD	7.4	8.8	6.0	6.4	7.6	10.6	5.1	6.1	8.5
OTRO	2.5	2.4	2.7	3.8	1.2	3.3	2.0	1.7	3.4
NO HA DECIDIDO, NO DIJO	21.4	21.4	21.3	20.1	18.4	17.5	29.2	23.8	19.1



EPN puntea las preferencias para Presidente de la República con aproximadamente el 41% de preferencia JVM en segundo lugar, con el 28% . AMLO en tercer lugar con el 10%.

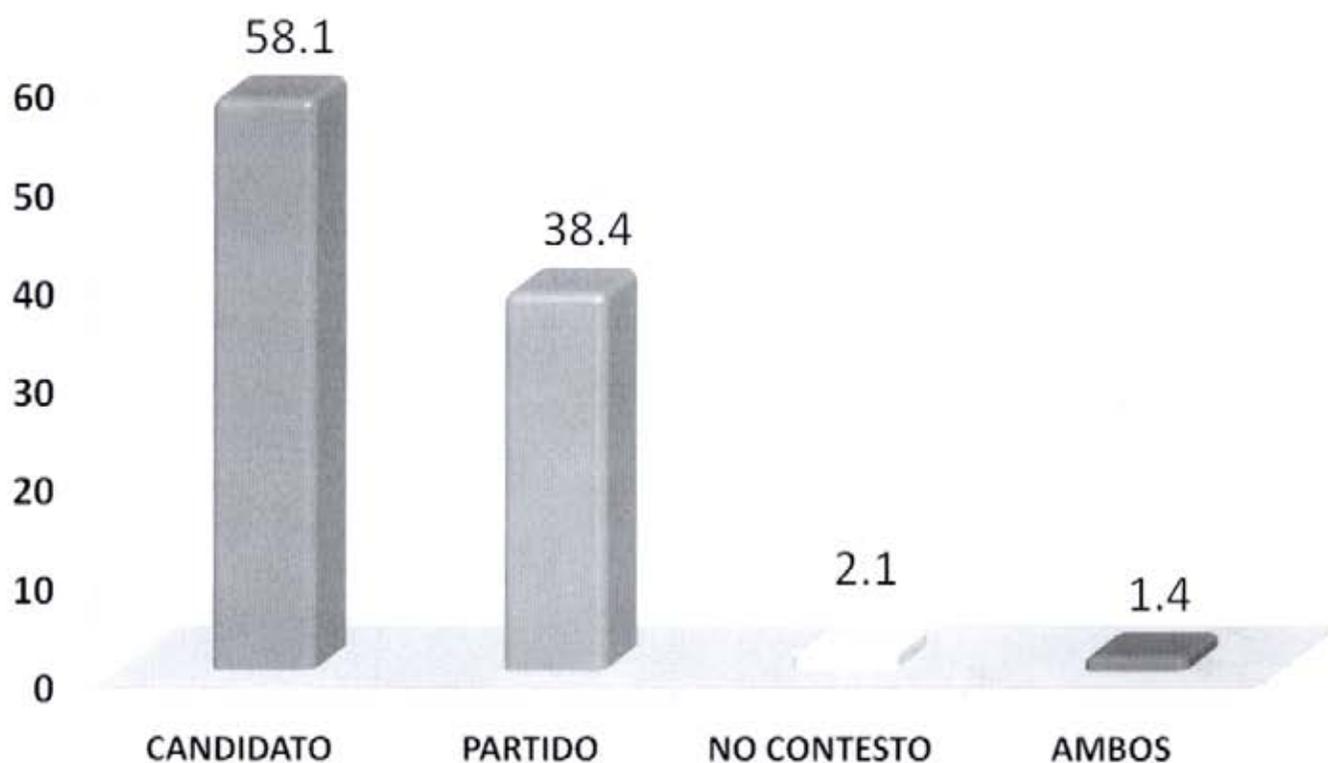
20.- Usted está completamente seguro de que va a votar por ese partido, o usted cree que depende de cómo vayan las cosas tal vez cambie el voto?

	TOTAL	MASCULI NO	FEMENIN O	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MERID A	INTERI OR
N	784	394	390	189	205	205	185	379	405
COMPLETAMENTE SEGURO	78.3	78.9	77.7	75.1	78.5	84.9	74.1	75.5	81.0
TAL VEZ CAMBIE EL VOTO	18.2	19.0	17.4	22.8	19.0	11.2	20.5	19.5	17.0
NO SABE, NO CONTESTO	3.4	2.0	4.9	2.1	2.4	3.9	5.4	5.0	2.0



21.- ¿En términos generales Ud. diría que usted vota por el partido o por el candidato?

	TOTAL	MASCULI NO	FEMENIN O	18-25	26-35	36-45	MAS 45	MERID A	INTERI OR
N	983	499	484	234	250	246	253	476	507
CANDIDATO	58.1	59.3	56.8	66.7	65.6	56.5	44.3	59.2	57.0
PARTIDO	38.4	36.9	39.9	30.8	31.6	38.6	51.8	37.4	39.3
AMBOS	1.4	1.6	1.2	0.0	1.6	2.4	1.6	1.7	1.2
NO CONTESTO	2.1	2.2	2.1	2.6	1.2	2.4	2.4	1.7	2.6



6 de cada 10 entrevistados mencionaron que su voto es por el candidato más que por el partido

CONCLUSIONES

SITUACION GENERAL

La Situación económica del Mérida y del estado de Yucatán tanto en a nivel total , los habitantes en particular ha empeorado en los últimos meses. No se espera que cambie mucho para el próximo año 2012

PRESIDENCIA MUNICIPAL

Dos son los candidatos de peso a la Presidencia municipal de Mérida. Nerio Torres Arcila y Renán Barrera Concha. En estas semanas de silencio , Nerio Torres ha capitalizado su nombramiento como candidato del PRI con diferentes estrategias subterráneas como la pega de mantas, desayunos invitado por amigos, reuniones de información y otras.

Renán Barrera esta en período de planeación pero con estrategias aisladas. En estos momentos Nerio aventaja en una proporción de 2 a 1 a Renán Barrera

Un punto importante es el porcentaje de indecisos y personas que no han tomado la decisión de por quien votar Para Mérida específicamente este porcentaje es de mas del 30%. Posiblemente este hecho obedezca a que la campaña oficial para la presidencia municipal comienza a fines de Abril y no se conocen cuales son las propuestas de los candidatos en diferentes aéreas de interés público

GUBERNATURA DEL ESTADO

ROLANDO ZAPATA BELLO lleva una ventaja muy amplia en Mérida, en el interior del Estado y por supuesto a nivel totales.

Su posicionamiento es muy bueno tanto a nivel de conocimiento como de imagen ya que es ampliamente conocido (85%) mientras que Joaquín Díaz anda en un 50%

Su diferencia de opiniones o sea su imagen es también mejor con un 70% en general, siendo más fuerte en Mérida que en el interior del Estado , mientras que Joaquín Díaz alcanza un 57% .

Es difícil que en 3 meses pueda perder una ventaja como la que tiene actualmente basada en los tiempos del silencio en colocar mantas con su imagen en varios miles de casas tanto en Mérida como en el interior del Estado, visitas a municipios y construcción de obras como calles y banquetas en diversas poblaciones

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

Enrique Peña Nieto es el candidato más conocido junto con AMLO y con un posicionamiento similar a Josefina Vázquez Mota . Es en estos momentos el candidato con mayores probabilidades para ganar la Presidencia de la República con una intención del voto del 40% en Yucatán.

Asimismo el PRI , su partido, es también preferido para ganar las elecciones para presidente de México JOSEFINA VAZQUEZ MOTA ha sido en estos meses la ganadora en preferencias. Ahora es más conocida, tiene mejor imagen y ha escalado en la preferencia de los ciudadanos . Actualmente se encuentra en segundo lugar en las preferencias hacia la Presidencia de la República con un avance importante en los 3 últimos meses Por otra parte se percibe una disminución en la preferencia hacia ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR quien ha perdido un porcentaje importante de preferencia

AMLO.

Aunque el PRD como partido para la competencia por Gubernatura de Yucatán alcanza apenas 2.0% , se muestra un diferencia enorme por la Presidencia de la República en la cual el PRD obtiene el 8% de intención de voto como partido y AMLO el 10% de preferencia.

VOTO DIFERENCIADO

Es indudable que tanto para Presidente municipal de Mérida como para gobernador de Yucatán , así como para la Presidencia de la República habrá una cifra importante de voto diferenciado

Este argumento se basa en que el 60% de los entrevistados votan por el candidato más que por el partido y en el momento del estudio no se conocen propuestas concretas de ningún candidato que aspiren a la presidencia Municipal de Mérida como a la Gubernatura del Estado

EL PRI

Definitivamente este partido ha tomado y afianzado la delantera en la selección de candidatos tanto a nivel Gubernatura del Estado y Presidencia Municipal de Mérida , gracias a estrategias diferenciadas y específicas en estos 3 meses

Esta época de silencio, sin duda, ha sido mucho mejor aprovechada por el PRI que por el PAN. Ha ganado tiempo valioso escuchado en las reformas de un nuevo código electoral que les permitió DISEÑAR estrategias inteligentes aprovechando las lagunas y omisiones de la misma ley .

La estrategia en Mérida se ha basado en la siembra de mantas en casas, las redes sociales y sobre todo las redes ciudadanas.

En el interior del Estado, las mantas, las obras civiles y las visitas del candidato a diferentes comunidades

Esa es la historia y los resultados a la vista

Félix López Novelo

Marzo del 2012