

Parametría

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

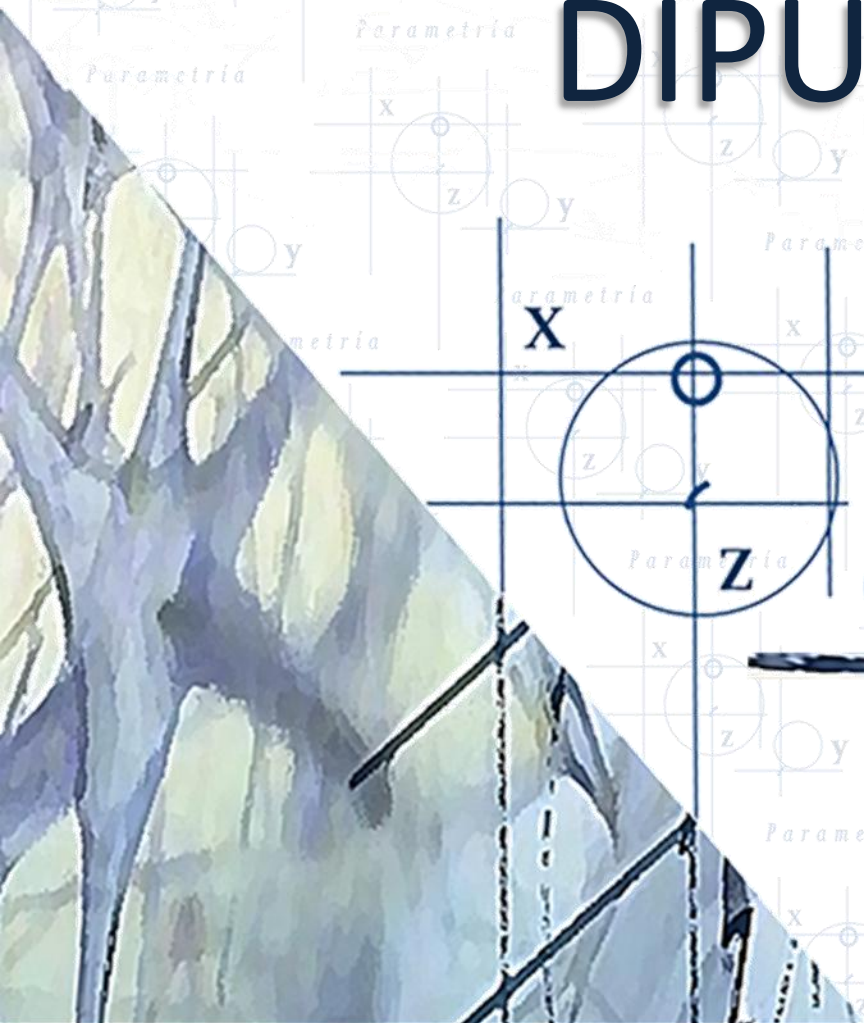
ENCUESTA EN VIVIENDA

DISTRITO FEDERAL II, VERACRUZ

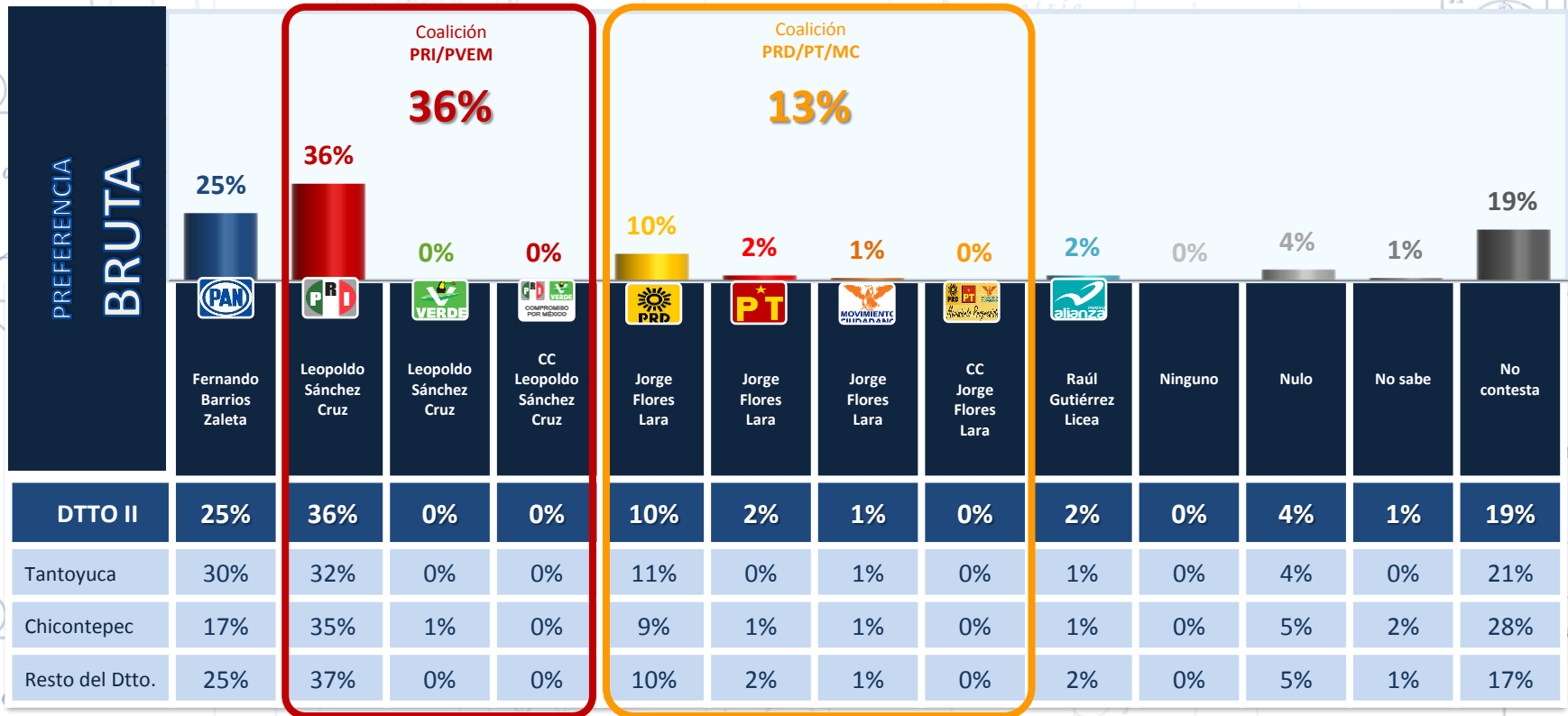
REPORTE COMPARADO

MAYO 2012

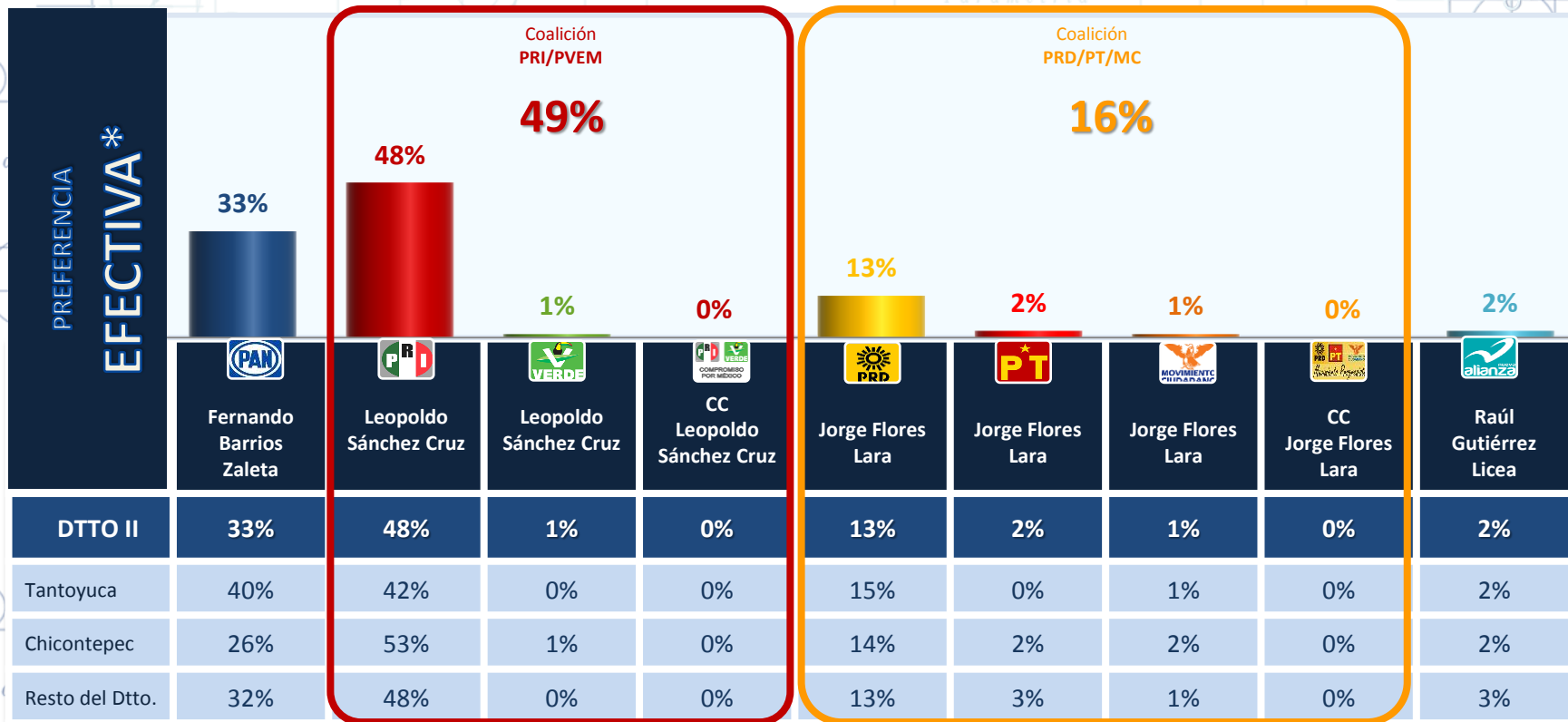
PREFERENCIA ELECTORAL DIPUTADO FEDERAL



Si hoy fuera la elección para **Diputado Federal** de este distrito, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?



Si hoy fuera la elección para **Diputado Federal** de este distrito, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?



* La preferencia EFECTIVA no contabiliza el "ninguno", "nulo", "no sabe" y "no contesta".

Tipo de estudio	Encuesta en Vivienda
Objetivo de investigación	Medición de preferencias electorales y posicionamiento de candidatos
Fecha de levantamiento	Del 19 al 21 de mayo del 2012.
Población objetivo	Personas de 18 años en adelante con credencial para votar que al momento de la entrevista residan en el lugar de interés.
Marco muestral	Secciones electorales reportadas por el IFE
Método de selección de las secciones electorales	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño
Método de selección de viviendas	Sistemático con arranque aleatorio simple
Método de selección de unidades de observación	Aleatoria simple
Método de recolección de datos	Aplicación de encuesta persona a persona
Método de recolección de las preferencias electorales	Boleta llenada en secreto y depositada en una urna portátil

Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.
Método de edición	Validación en Excel y clean up en SPSS
Taza de rechazo de la entrevista	64 %

Representatividad	Número de casos	Error teórico muestral asociado al 95% de confianza estadística
DISTRITO FEDERAL II, VERACRUZ	900	(+/-) 3.3%
Tantoyuca	300	(+/-) 5.7%
Chicontepec	300	(+/-) 5.7%
Resto del Distrito	300	(+/-) 5.7%

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.

Persona moral que patrocinó la encuesta

Huastecas Unidas por México AC

Persona moral que realizó la encuesta

Parametría SA de CV. Benjamín Hill 185, Colonia Condesa, México, DF. Teléfono 52 (55) 26 14 00 89. Correo electrónico: parametria@parametria.com.mx

Persona moral que solicitó y ordenó la publicación de la encuesta

Huastecas Unidas por México AC

Medio de publicación original

La Opinión Huasteca