

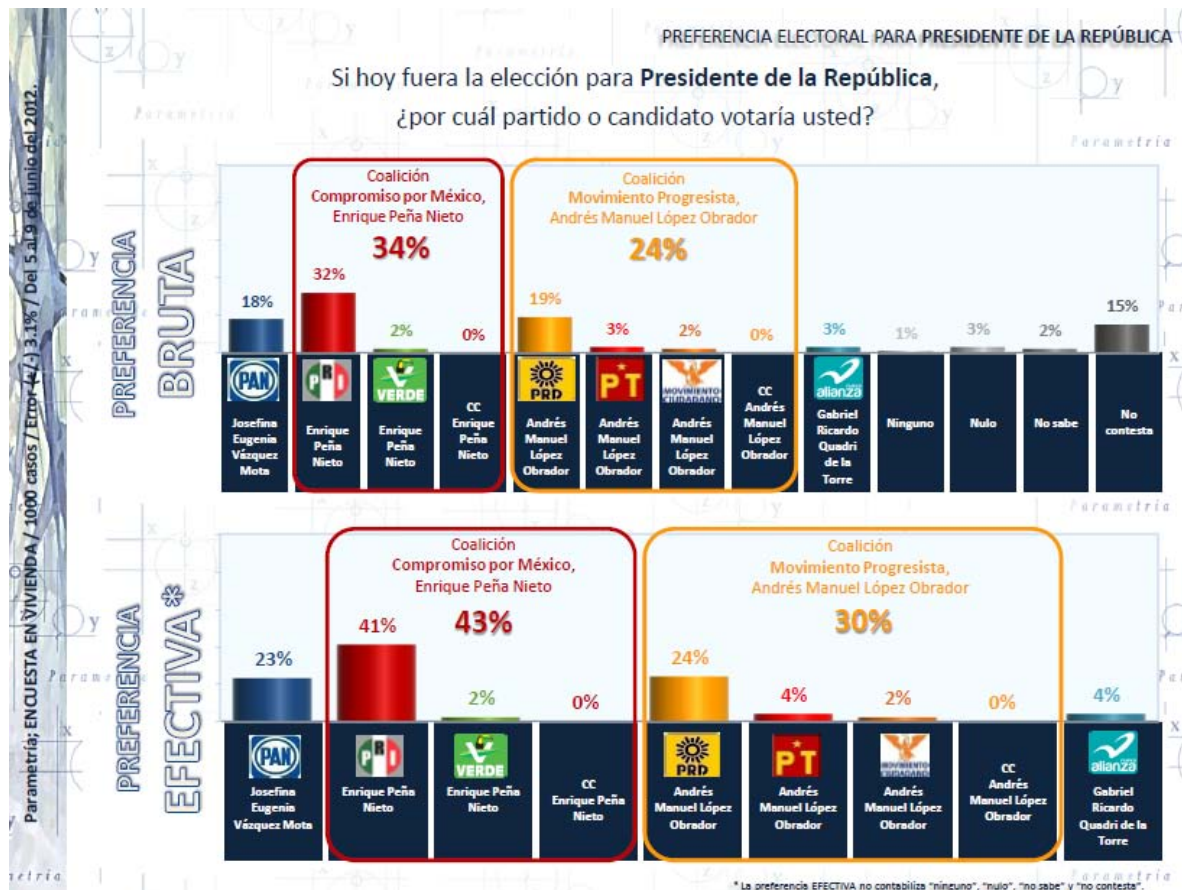
## Encuesta Parametría-El Sol de México

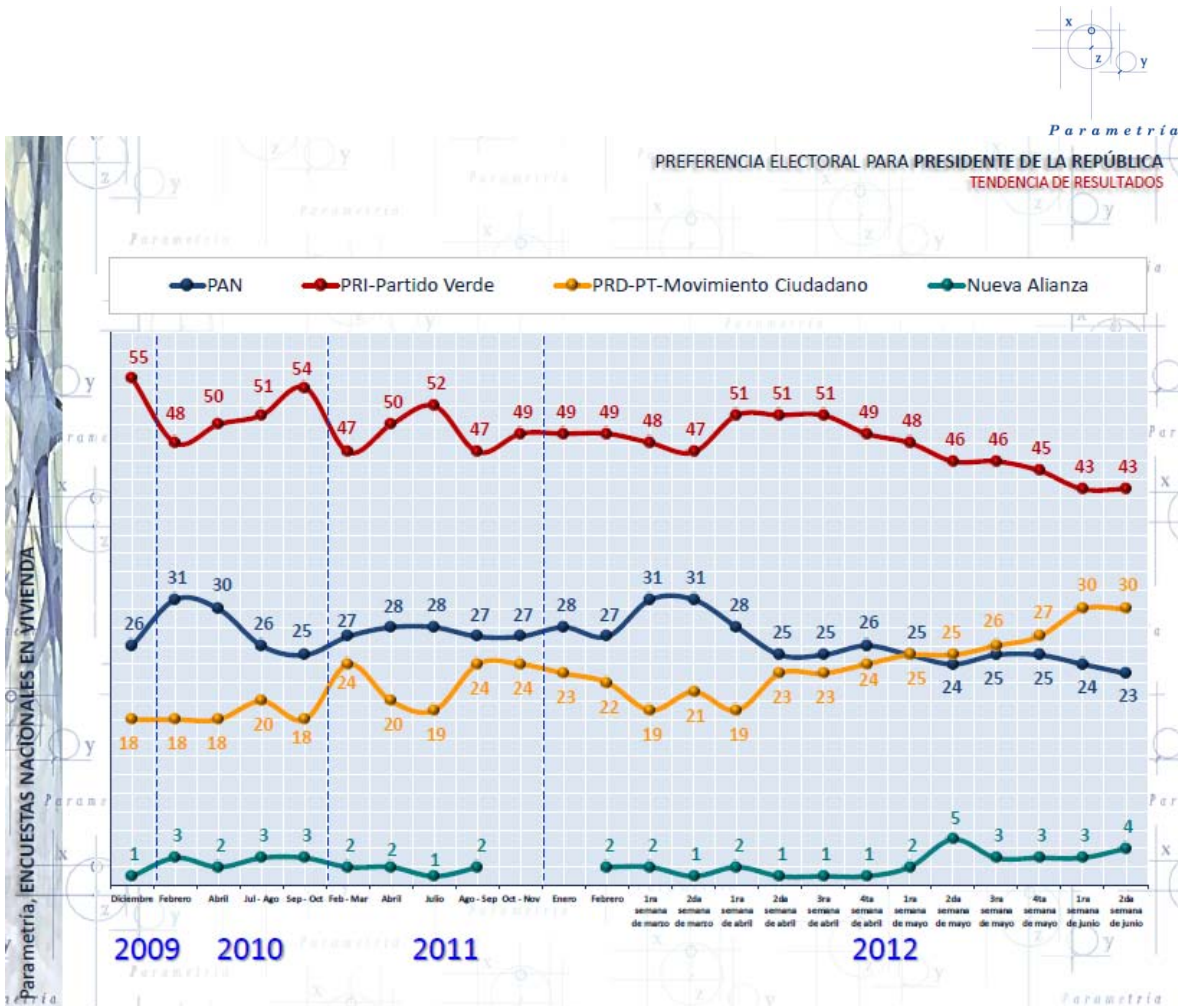
### Conocimiento de la elección y probabilidad de ir a votar

Los números de preferencia por Presidente de la República se mantienen sin mayores cambios, antes de la realización del segundo debate y a 3 semanas de la elección presidencial, de acuerdo con la más reciente Encuesta Nacional en Vivienda de Parametría-El Sol de México. A la cabeza se encuentra el candidato de la coalición Compromiso por México, Enrique Peña Nieto, con 43%. Luego, manteniendo la misma distancia de la medición anterior, el candidato Andrés Manuel López Obrador, de la coalición Movimiento Progresista, con 30%.

Josefina Vázquez Mota, del PAN, confirma su tendencia a la baja, al ubicarse en 23%, ya a 7 puntos del segundo lugar.

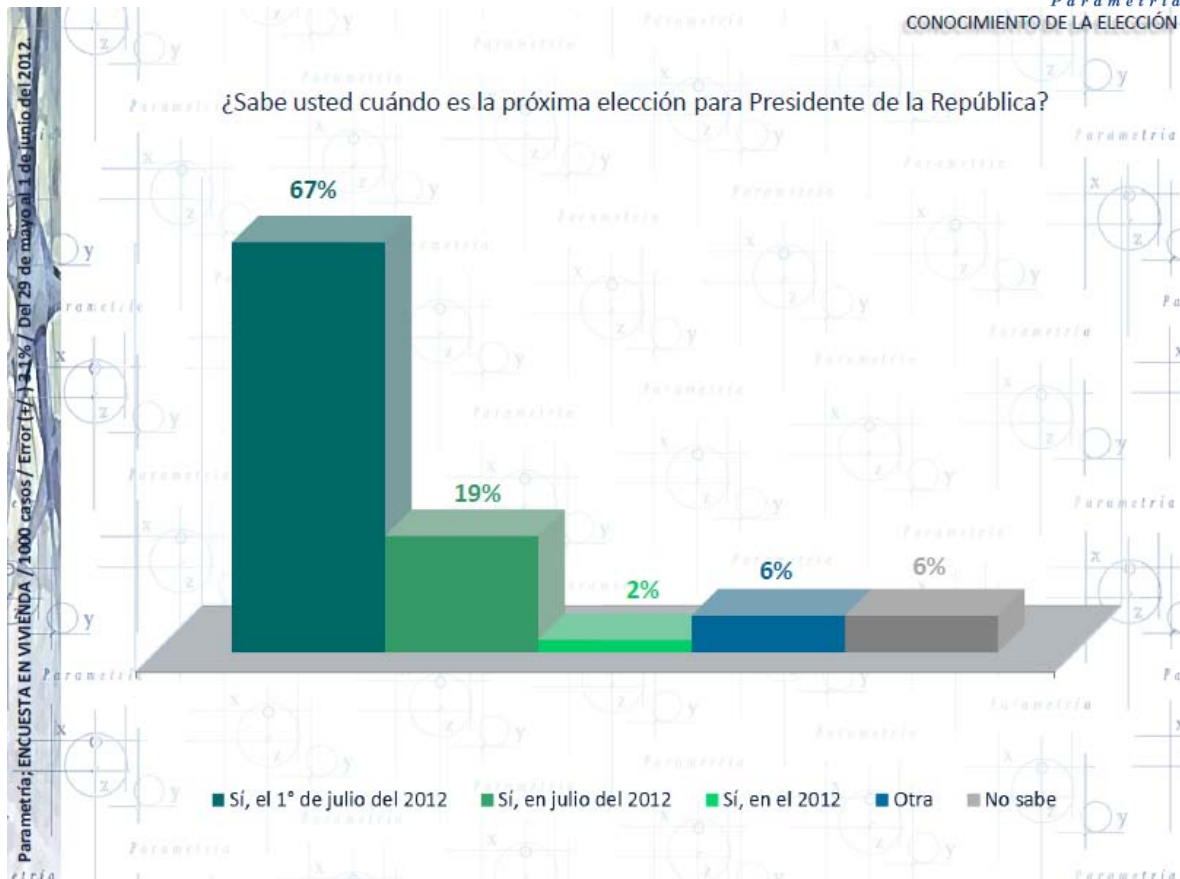
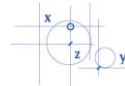
Gabriel Quadri de Nueva Alianza, alcanza 4% de la intención de voto.





A menos de un mes de la votación para Presidente de la República, siete de cada diez mexicanos (67%) conocen la fecha exacta de la jornada electoral, mientras que un 19% sabe que será en julio cuando se elija al próximo Ejecutivo federal, 2% sabe únicamente que será este año la elección

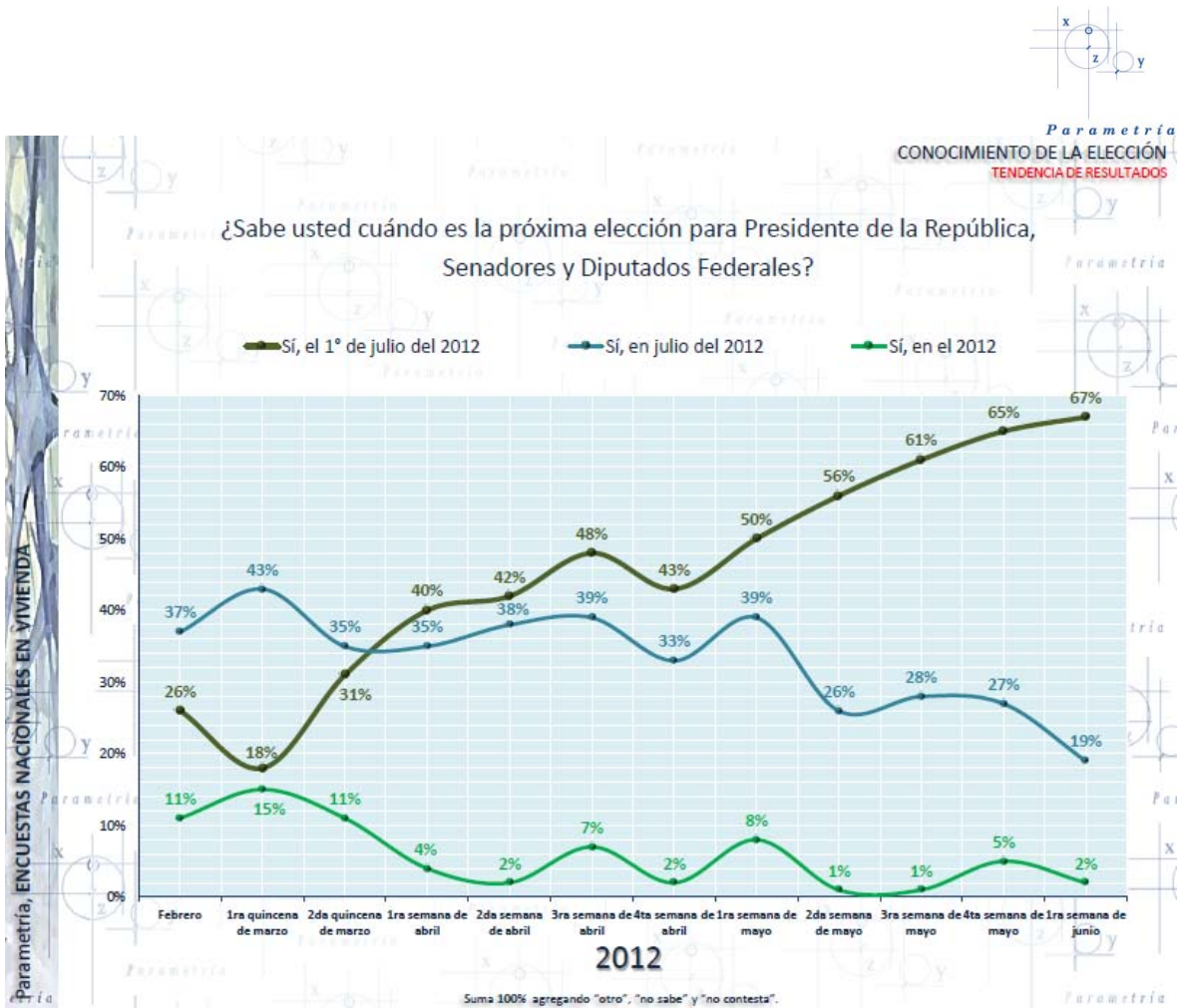
De los encuestados por Parametría en el levantamiento del 29 de mayo al 01 de junio, un 6% mencionó otra fecha, mismo porcentaje que dijo desconocer cuándo será la próxima elección de Presidente del país.



El histórico de Parametría permite ver que de febrero a la fecha se ha incrementado en 40 puntos el porcentaje de personas que conocen con exactitud la fecha de la elección. La medición de esta variable resulta particularmente importante porque indica el interés de los ciudadanos en la elección y con ello la disposición para ir a votar.

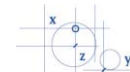
De aquellos que no conocen la fecha de la elección, cuando la jornada de votación está cerca de ocurrir, puede presumirse que probablemente tienen escaso interés en el proceso, por lo que puede deducirse que difícilmente acudirán a votar.

En la medición mostrada se observa que quienes saben la fecha exacta de la elección representan el punto más alto del histórico.



Quando se pregunta a los ciudadanos por la probabilidad de ir a votar el próximo 1 de julio - usando una escala de 1 al 10-, se obtiene un promedio de 8.9, más cercano a la seguridad de asistir a las urnas en la jornada comicial. De hecho, la mayor parte de los ciudadanos se concentra en el 10, el punto que representa mayor seguridad para acudir a las urnas, con 65%.



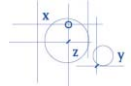


Parametría

Aunque estos números deben tomarse con reserva, pues generalmente ante el encuestador, los entrevistados dicen que acudirán por tratarse de la respuesta políticamente correcta.



Si se observa el histórico se aprecia que conforme se acerca la fecha, aumenta el promedio, es decir, más personas se ubican en las escalas más altas de probabilidad de acudir a las urnas el próximo 1 de julio.



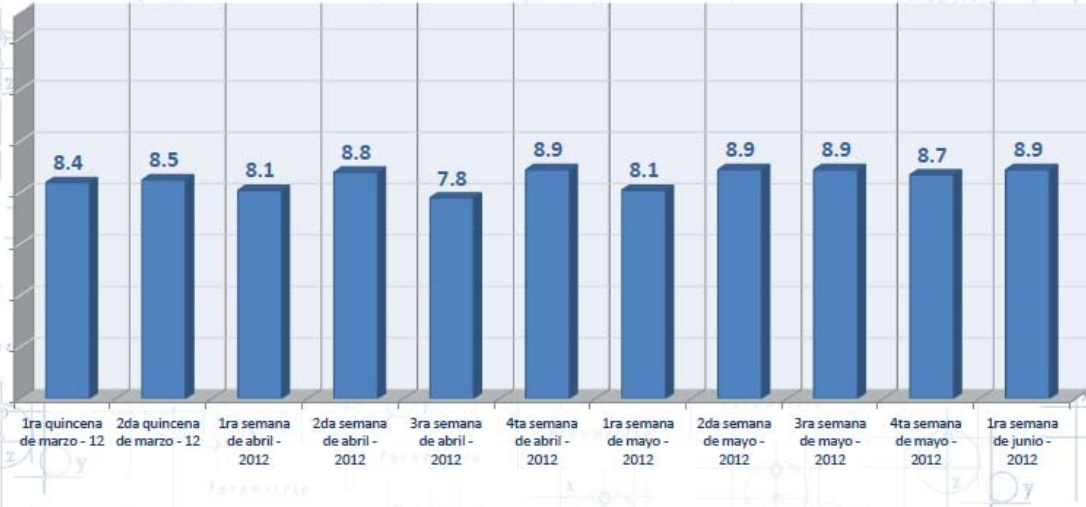
Parametría

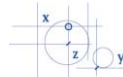
PROBABILIDAD DE IR A VOTAR

Usando una escala de diez puntos como en la escuela, por favor dígame qué tan probable es que usted sí vaya a votar en la elección para Presidente de la República, Senadores y diputados federales.

Promedios

Parametría: ENCUESTA EN VIVIENDA / 1000 casos / Error (E) / 3.1% / Del 29 de mayo al 1 de junio de 2012.

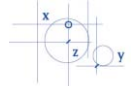




<b>Tipo de estudio</b>	<b>Encuesta en Vivienda</b>
<b>Objetivo de investigación</b>	Medición de preferencias electorales y posicionamiento de candidatos
<b>Fecha de levantamiento</b>	<b>Del 5 al 9 de junio del 2012</b>
<b>Población objetivo</b>	Personas de 18 años en adelante con credencial para votar que al momento de la entrevista residan en el lugar de interés.
<b>Marco muestral</b>	Secciones electorales reportadas por el IFE
<b>Método de selección de las secciones electorales</b>	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño
<b>Método de selección de viviendas</b>	Sistemático con arranque aleatorio simple

<b>Método de selección de unidades de observación</b>	<b>Aleatoria simple</b>	
<b>Método de recolección de datos</b>	Aplicación de encuesta persona a persona	
<b>Método de recolección de las preferencias electorales</b>	Boleta llenada en secreto y depositada en una urna portátil	
<b>Método de estimación de los resultados</b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.	
<b>Método de edición</b>	Validación en Excel y clean up en SPSS	
<b>Tasa de rechazo de la entrevista</b>	<b>67%</b>	
<b>Representatividad</b>	<b>Número de casos</b>	<b>Error teórico muestral asociado al 95% de confianza estadística</b>
<b>Nacional</b>	<b>1,000</b>	<b>(+/-) 3.1%</b>

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.



Persona moral que patrocinó la encuesta	Organización Editorial Mexicana, SA de CV. Guillermo Prieto 7, Colonia San Rafael, México, DF. Delegación Cuauhtémoc. Teléfono: 52 (55) 55 46 95 13. Correo electrónico: <a href="mailto:oemlinea@oem.com.mx">oemlinea@oem.com.mx</a>
Persona moral que realizó la encuesta	Parametría SA de CV. Benjamín Hill 185, Colonia Condesa, México, DF. Teléfono 52 (55) 26 14 00 89. Correo electrónico: <a href="mailto:parametria@parametria.com.mx">parametria@parametria.com.mx</a>
Persona moral que solicitó y ordenó la publicación de la encuesta	Organización Editorial Mexicana, SA de CV. Guillermo Prieto 7, Colonia San Rafael, México, DF. Delegación Cuauhtémoc. Teléfono: 52 (55) 55 46 95 13. Correo electrónico: <a href="mailto:oemlinea@oem.com.mx">oemlinea@oem.com.mx</a>
Medio de publicación original	<a href="http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/">http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/</a>

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos

**FUENTE:**

**PARAMETRÍA.** Encuesta Nacional en vivienda. Representatividad: Nacional. Número de entrevistas: 1000 encuestas del 29 de mayo al 01 de junio y 1000 encuestas del 5 al 9 de junio. Nivel de confianza estadística: 95%. Margen de error: (+/-) 3.1%. Diseño, muestreo, operativo de campo y análisis: Parametría SA de CV. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. Unidad de muestreo: Las secciones electorales reportadas por el IFE. Población objetivo: Personas de 18 años en adelante con credencial para votar que al momento de la entrevista residan en el lugar de interés.