

VOTO RETROSPECTIVO vs. PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA  
CRUCE DE RESULTADOS

Si hoy fuera la elección para  
**Presidente de la República,**  
¿por cuál partido o alianza votaría usted?

¿Por cuál partido o candidato votó usted para Presidente de la República el pasado 2 de julio de 2006 o no pudo votar?						TOTAL
Felipe Calderón Hinojosa del PAN	 <b>34%</b>	66%	22%	9%	3%	100%
Roberto Madrazo Pintado del PRI-PVEM	 <b>17%</b>	4%	90%	4%	2%	100%
Andrés Manuel López Obrador del PRD-PT-Convergencia	 <b>15%</b>	8%	27%	64%	1%	100%
Patricia Mercado de Alternativa S y C	<b>0%</b>	-	25%	75%	-	100%
Roberto Campa de Nueva Alianza	<b>0%</b>	33%	-	-	67%	100%
No votó	 <b>24%</b>	28%	53%	16%	3%	100%
Ninguno	 <b>2%</b>	25%	75%	-	-	100%
Otro	 <b>1%</b>	38%	24%	38%	-	100%
No sabe	 <b>5%</b>	36%	32%	26%	6%	100%
No contesta	 <b>2%</b>	33%	67%	-	-	100%

<b>Tipo de estudio</b>	<b>Encuesta en Vivienda</b>
<b>Objetivo de investigación</b>	Medición de preferencias electorales y posicionamiento de candidatos
<b>Fecha de levantamiento</b>	<b>Del 02 al 04 de enero del 2012</b>
<b>Población objetivo</b>	Mayores de 18 años que al momento de la entrevista residen en el lugar de interés
<b>Marco muestral</b>	Secciones electorales reportadas por el IFE
<b>Método de selección de las secciones electorales</b>	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño
<b>Método de selección de viviendas</b>	Sistemático con arranque aleatorio simple

<b>Método de selección de unidades de observación</b>	Aleatoria simple
<b>Método de recolección de datos</b>	Aplicación de encuesta persona a persona
<b>Método de recolección de las preferencias electorales</b>	Boleta llenada en secreto y depositada en una urna portátil
<b>Método de estimación de los resultados</b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.
<b>Método de edición</b>	Validación en Excel y clean up en SPSS
<b>Taza de rechazo de la entrevista</b>	<b>68%</b>

<b>Representatividad</b>	<b>Número de casos</b>	<b>Error teórico muestral asociado al 95% de confianza estadística</b>
<b>Nacional</b>	<b>1,000</b>	<b>(+/-) 3.1 %</b>

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.

Persona moral que patrocinó la encuesta

Parametría SA de CV. Benjamín Hill 185, Colonia Condesa, México, DF.  
Teléfono 52 (55) 26 14 00 89. Correo electrónico:  
[parametria@parametria.com.mx](mailto:parametria@parametria.com.mx)



Persona moral que realizó la encuesta

Parametría SA de CV. Benjamín Hill 185, Colonia Condesa, México, DF.  
Teléfono 52 (55) 26 14 00 89. Correo electrónico:  
[parametria@parametria.com.mx](mailto:parametria@parametria.com.mx)



Persona moral que solicitó y ordenó la publicación de la encuesta

Parametría SA de CV. Benjamín Hill 185, Colonia Condesa, México, DF.  
Teléfono 52 (55) 26 14 00 89. Correo electrónico:  
[parametria@parametria.com.mx](mailto:parametria@parametria.com.mx)



Medio de publicación original

<http://www.parametria.com.mx/DetalleEstudio.php?E=4345>