

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO ELECTORAL

QUE

México df a 15 de junio de 2012

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo del
Instituto Federal Electoral
PRESENTE

INSTITUTO FEDERAL
ELECTORAL
SECRETARÍA EJECUTIVA
15 JUN 2012
- 23 Fojas
- 1 copia original
- 1 copia digital
Vr de Agustín

El pasado 11 de junio el OBSERVATORIO UNIVERSITARIO ELECTORAL hizo público el estudio que realizo denominado "ENCUESTA NACIONAL DE PREFERENCIAS ELECTORALES".

Con fundamento y en cumplimiento del acuerdo del Consejo General CG411/2011,
ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL POR EL QUE SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS ASÍ COMO LOS CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO QUE DEBERÁN OBSERVAR LAS PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE PRETENDAN ORDENAR, REALIZAR Y/O PUBLICAR ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2011-2012.

Hago llegar la documentación requerida por el Instituto Federal Electoral.

Anexamos dos documentos:

- a) Resultados Primera Encuesta Electora Independiente Universitaria.
- b) Informe Ejecutivo del diseño y Selección de Muestra.

Le dejo un cordial saludo.



ATENTAMENTE

Dr. Agustín Porrás Macías
Contacto 044-554506-6027
Correo agus1mx@yahoo.com

Resultados Primera Encuesta Electoral Independiente Universitaria

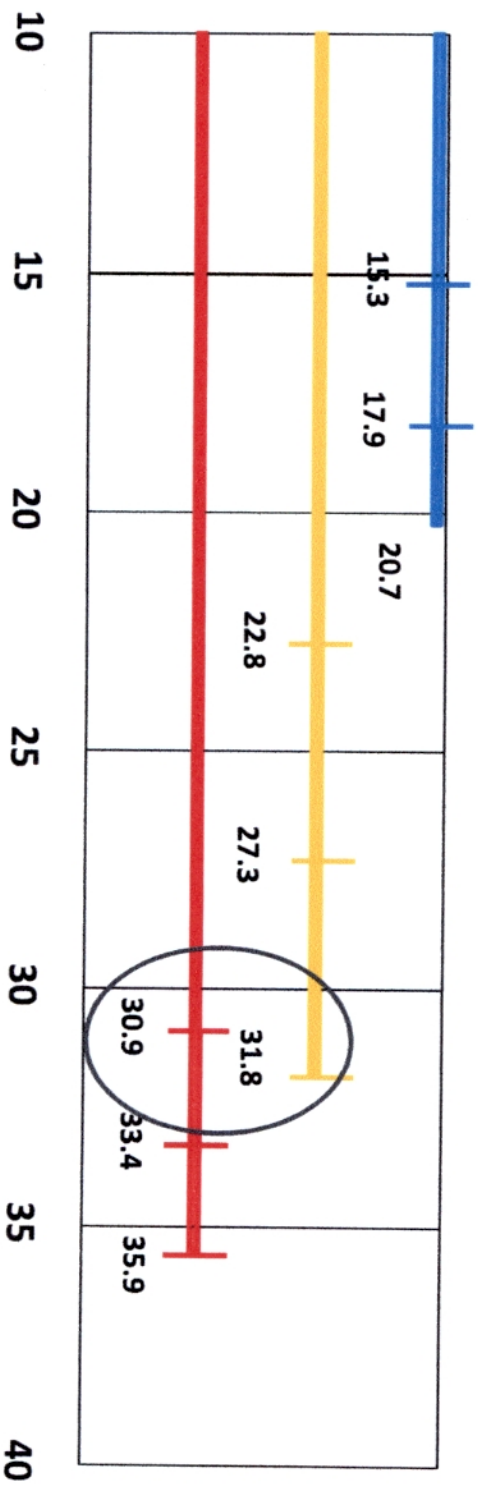
**Frente Ciudadano en Defensa del
Sufragio Efectivo**

Observatorio Universitario Electoral

QUIÉNES SOMOS: Universitarios Comprometidos con la Democracia

- **PARA QUÉ HICIMOS ESTA INVESTIGACIÓN**
 - Las encuestas base de la manipulación y parte de la antidemocracia
 - Generar información alternativa, verdadera, científicamente sustentada
- **CÓMO SE HIZO LA INVESTIGACIÓN**
 - El cuestionario; la muestra; el trabajo de campo

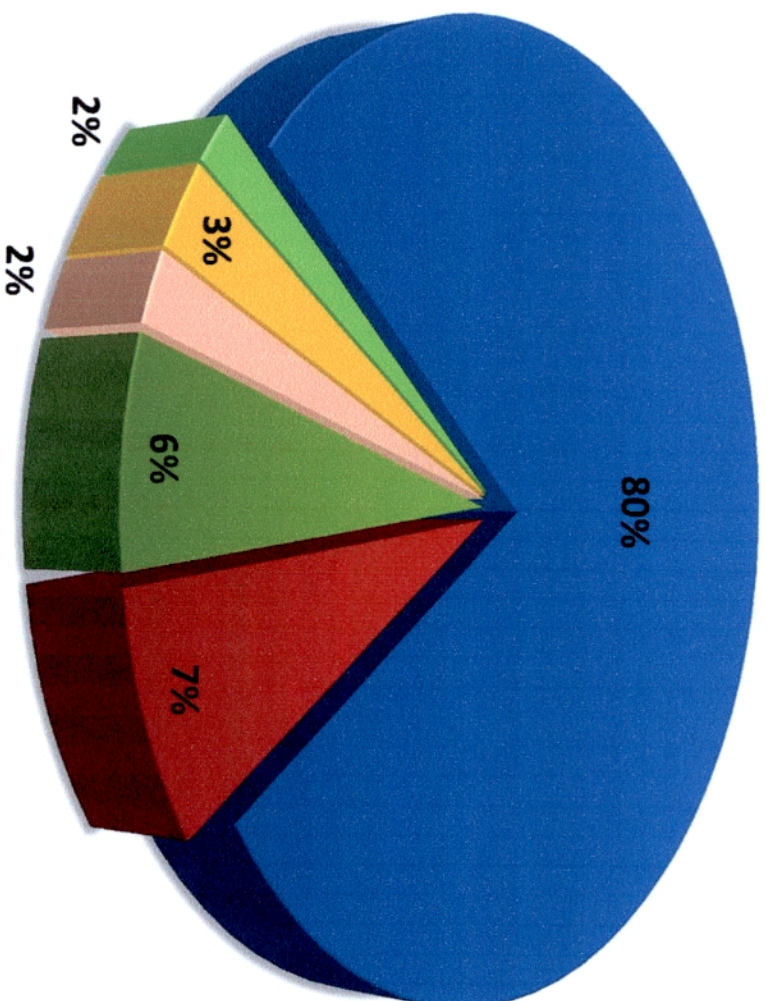
Empate técnico AMLO - EPN



RAZONES AL VOTAR

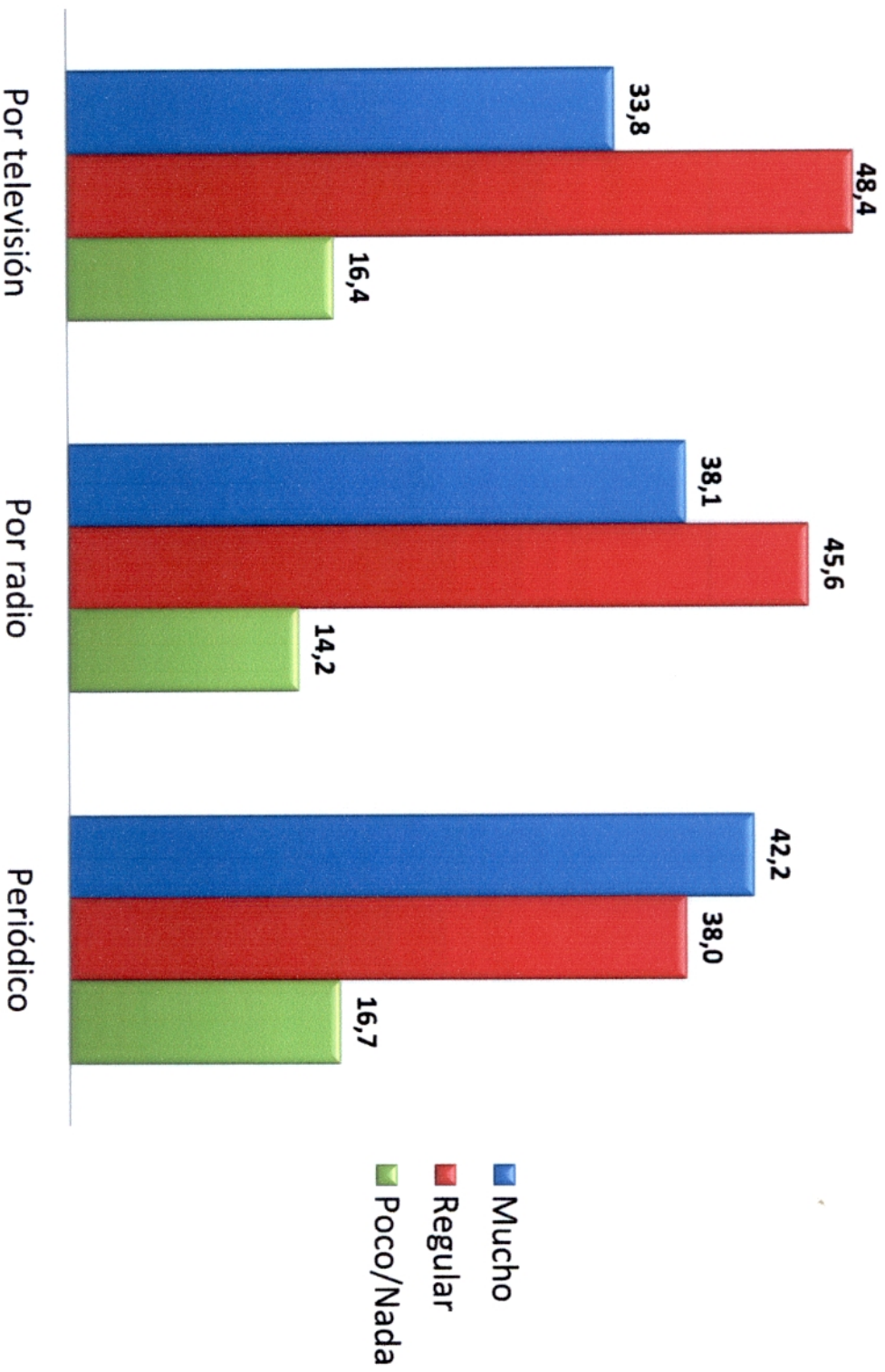
Razones por las que vota	EPN	AMLO	Sin Voto definido	Total
Es con quien mejor nos iría a mí y a mi familia	29.7	28.5	29.9	29.4
Es con quien mejor le iría a mi barrio/pueblo	18.9	23.0	16.3	19.2
Es el que ayudaría de verdad a los pobres y a todos los que necesitan ayuda	10.6	15.2	17.0	13.0
Porque ha hecho muy bien su tarea cuando ha ocupado puestos	13.3	9.7	9.5	12.0
Es el que va a ganar	13.5	10.0	10.2	11.9
Su partido siempre nos regala cosas (cemento, despensas, vales para tiendas)	10.8	5.2	9.5	7.8
Es el más honrado y acabaría con la corrupción	3.2	8.5	7.5	6.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Medio por el que se entera de noticias

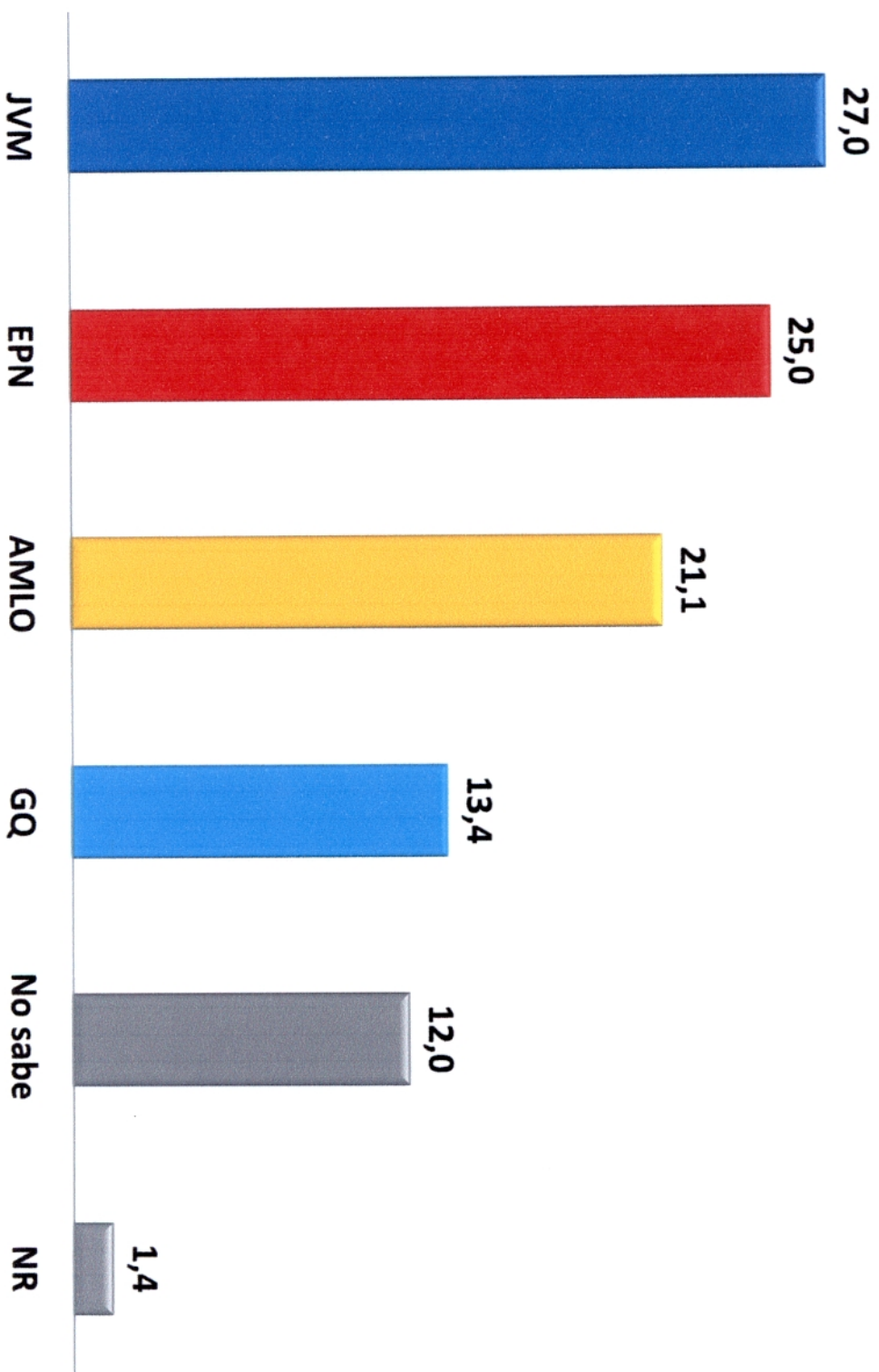


- Por televisión
- Por radio
- Periódico
- Redes sociales/internet
- Familiares/amigos/otros
- No se entera/NR

Confianza en medios



Candidato(a) por el que nunca votaría



Finalmente, es importante comentar, que un muestreo con una gran dispersión como la investigación que realizamos, implica visitar poblaciones, a las hoy ya no llegan los camiones, (por motivos de seguridad) y estar sujetos a robos incluyendo material ya levantado. Lo anterior obviamente provocó retrasos así como la necesidad de re programar la encuesta llegando a fechas muy cercanas al debate, motivo por el cual decidimos hacer una nueva encuesta que represente el momento actual (ya pasado el debate) y que nos permita hacer una mejor estimación de los resultados actuales.

**INFORME EJECUTIVO DEL DISEÑO Y SELECCIÓN DE MUESTRA
Y UNA SELECCIÓN DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO**

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO ELECTORAL

ENCUESTA NACIONAL DE PREFERENCIAS ELECTORALES ENPE

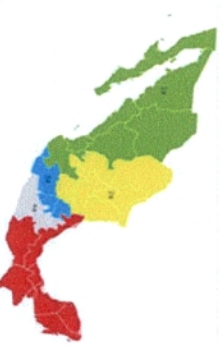
12 de junio 2012

Diseño y Selección de Muestra

Si bien la empresa realizó una prueba piloto y sugerencias de ajustes, el diseño y aprobación final del cuestionario fue asumido por el OUE así como el análisis de resultados. Los parámetros fijados por el OUE para el diseño y selección de la muestra incluyeron:

- Apegarse a un diseño estrictamente probabilístico, utilizando como marco muestral el universo de secciones electorales (SE) del IFE.
- NO aplicar en ninguna de las etapas de selección ningún esquema de sustitución.
- Estimar las mermas esperadas de todo tipo para que al final del trabajo de campo se contara con alrededor de 3000 entrevistas completas.
- Respetar las implicaciones del diseño y selección de la muestra en la etapa de estimación.
- Dispersar la muestra lo más posible en al menos entre 500 – 600 SE distribuidas en tamaños iguales entre las 5 circunscripciones.
- Entregar una BD consistente y validada con los factores de expansión y ajuste relevantes para el análisis y procesamiento del grupo académico del OUE.

Selección de Muestra



- 5 Circunscripciones que contienen las **32** Entidades y **300 DE**
- Selección con **PPT** de **120 SE** por circunscripción



- Entidades se dividen en Municipios,
- Localidades y **DE**



- Municipios y localidades se dividen en **SE**: Se seleccionaron **2** manzanas por **SE** en muestra



Estratificación, conglomerados, etapas de selección



5-10 viviendas por manzana SIN REEMPLAZO

120 Secciones Electorales por Circunscripción

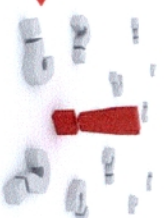


Levantamiento en Campo

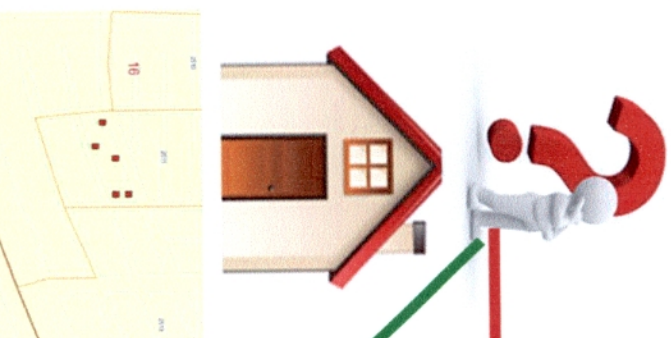
Equipos en campo ubican sus SE y 2 manzanas, proceden a enumerar y seleccionar viviendas particulares a entrevistar



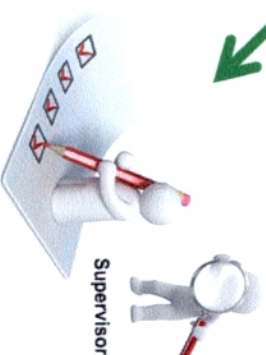
Rechazo de Encuesta



Se visitan los hogares con informantes seleccionados hasta **3 VECES** para lograr la entrevista. **NO** hay sustitución.



Acepta tomar la encuesta de intención de voto



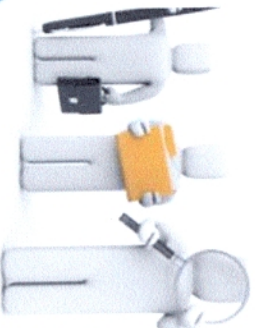
Personal y Operativo de Campo



- Hasta **3 vistas** a hogares con informantes seleccionados para lograr la entrevista, en distintos días y horas.
- Brigadas de **3 – 4** encuestadores con **un** supervisor. En total **40** supervisores y **180** encuestadores para el levantamiento de información. **TODOS** Identificados con credencial de **Berumen**.



- Personal de campo capacitado el **28 – 29** de mayo en metodología de levantamiento de acuerdo al marco muestral definido y con la participación de integrantes del **QUE** en la correcta aplicación del cuestionario. Alrededor de **273** participantes de oficinas centrales y regionales.



- Carta de apoyo proporcionada por la **QUE** al personal de campo.
- Trabajo de campo realizado entre el **30** de mayo y concluyó el **6** de junio de **2012**.



Información Estrategia Solución

www.berumen.com.mx

Cierre de Campo

Al cierre de campo el 6 de junio de 2012 entre los puntos relevantes se encuentran los siguientes:

- La NO-Respuesta Total al cuestionario fue del **40.0%**
- Lo anterior incluye: robos al personal de campo de sus pertenencias, cuestionarios completos ya levantados, cuestionarios y formatos de campo en blanco; solicitud de soborno por parte autoridades municipales para permitirle trabajar al personal de campo; personal encarcelado algunas horas o días por quejas de vecinos quienes los veían sospechosos, su material fue destruido; SE inaccesibles por condiciones climatológicas o desgajos en caminos, o cierre por retenes temporales militares y similares.
- ENTREVISTAS COMPLETAS – Al cierre del **6** de junio la distribución de las **3,480** entrevistas completas que se lograron (de 3000 esperadas), según el número de visita en que se logró fue:

Visita:	Primera	Segunda	Tercera	TOTAL
	85.3%	11.6%	3.2%	100%



www.berumen.com.mx

Cierre de Campo

Resultado	Código	Casos	%
Hogar sin población Objetivo	1	62	1.1%
Informante inadecuado	2	90	1.6%
Se negó a dar información	3	845	14.6%
Nadie en casa	4	471	8.1%
Nadie en casa "disfrazado"	5	81	1.4%
Ausentes temporales	6	36	0.6%
Vivienda desocupada	7	60	1.0%
No es vivienda	8	23	0.4%
Otro a nivel vivienda	9	10	0.2%
Aceptó participar y completo entrevista (5 posteriormente desechados por inconsistencias graves)	10	3,485	60.3%
Ausente en el momento de la visita	11	49	0.8%
Ausente temporal	12	48	0.8%
Ausente en el momento de la visita "disfrazado"	13	7	0.1%
Se negó a participar	14	240	4.2%
Otro a nivel informante seleccionado	15	5	0.1%
SE donde no se logro el acceso	16	270	4.7%
Total		5,782	100%

CIERRE DE CAMPO

Circunscripción (Entidad Federativa)	SE con Entrevistas	Muestra total de SE	NR
Circunscripción 1	111	120	9
Baja California	17	17	0
Baja California Sur	3	3	0
Chihuahua	16	18	2
Durango	9	9	0
Jalisco	35	40	5
Navarrit	5	5	0
Sinaloa	14	14	0
Sonora	12	14	2
Circunscripción 2	114	120	6
Aguascalientes	6	6	0
Coahuila de Zaragoza	13	13	0
Guanajuato	29	29	0
Nuevo León	23	23	0
Querétaro	8	9	1
San Luis Potosí	14	14	0
Tamaulipas	14	18	4
Zacatecas	7	8	1

Circunscripción (Entidad Federativa)	SE con Entrevistas	Muestra total de SE	NR
Circunscripción 3	118	120	2
Campeche	4	5	1
Chiapas	24	24	0
Oaxaca	20	20	0
Quintana Roo	6	7	1
Tabasco	11	11	0
Veracruz de Ignacio de la Llave	42	42	0
Yucatán	11	11	0
Circunscripción 4	118	120	2
DF	54	56	2
Guerrero	18	18	0
Morelos	11	11	0
Puebla	29	29	0
Tlaxcala	6	6	0
Circunscripción 5	108	120	12
Colima	3	3	0
Hidalgo	14	14	0
México	67	78	11
Michoacán de Ocampo	24	25	1
Total Nacional	569	600	31

PROCESO DE ESTIMACIÓN



Información Estrategia Solución

www.berumen.com.mx

Proceso de Estimación



Captura de cuestionarios en Campo y en oficinas centrales

PROCESAMIENTO

Integración a BD consistente y validada



Crítica, captura y validación

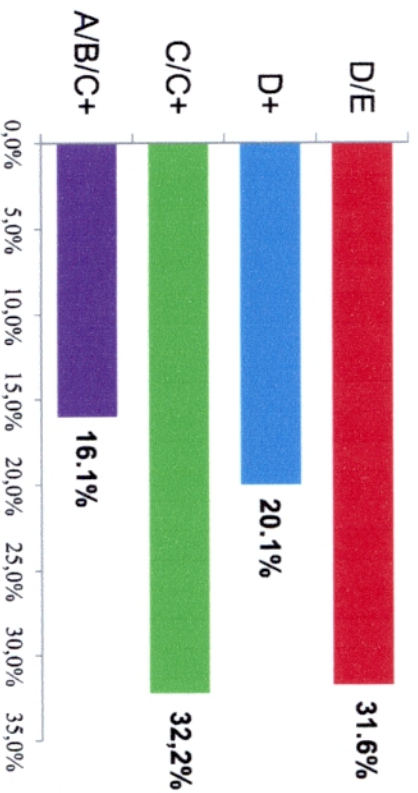
FACTOR DE AJUSTE

FACTOR DE EXPANSION

ESTIMACIONES CON SPSS Y PROCESOS PROPIOS DE VALIDACIÓN

ILUSTRACIÓN DE VARIABLES DE CONTROL O CRUCE

NIVEL SOCIOECONÓMICO



EDAD Y SEXO



Información Estratégica Solución

www.berumen.com.mx

BOLETAS UTILIZADAS



Información Estrategia Solución

www.berumen.com.mx

BOLETA 1

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál Partido Político y Candidato votaría usted?



1. PARTIDO ACCION NACIONAL
JOSEFINA
EUGENIA
VAZQUEZ MOTA



2. PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
ENRIQUE PEÑA
NIETO



3. PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA
ANDRES MANUEL
LOPEZ OBRADOR



4. PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO
ENRIQUE PEÑA
NIETO



5. PARTIDO DEL TRABAJO
ANDRES MANUEL
LOPEZ OBRADOR



6. MOVIMIENTO CIUDADANO
ANDRES MANUEL
LOPEZ OBRADOR



7. NUEVA ALIANZA
GABRIEL
RICARDO GUADRI
DE LA TORRE

8. NO VA A VOTAR
9. ANULARIA LA BOLETA
10. EL VOTO ES SECRETO
88. NO HE DECIDIDO

BOLETA 2

Si hoy fueran las elecciones para Diputados Federales, ¿por cuál partido político votaría usted?



1. PARTIDO ACCION NACIONAL



2. PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



3. PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



4. PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO



5. PARTIDO DEL TRABAJO



6. MOVIMIENTO CIUDADANO



7. NUEVA ALIANZA

8. NO VA A VOTAR
9. ANULARIA LA BOLETA
10. EL VOTO ES SECRETO
88. NO HE DECIDIDO

Sin validez oficial.
Esta no es una boleta electoral, se usa solamente con fines estadísticos

Sucesos destacados que pueden reflejarse en esta medición

- ✓ El primer debate entre los candidatos presidenciales.
- ✓ La continua concentración en descalificaciones de **JVM** hacia **EPN**, han dejado impóluto a **AMLO**
- ✓ El inicio de las campañas locales en las 6 entidades donde existe elección concurrente para ejecutivo local.
- ✓ El movimiento **#YoSoy132**
- ✓ El llamado "viernes negro de **EPN**" en su visita a la Universidad Iberoamericana.
- ✓ Las investigaciones de la **DEA** contra el ex gobernador de Tamaulipas, **Tomás Yarrington**.
- ✓ La detención del ex gobernador de Baja California Sur, **Narciso Agúndez**.
- ✓ Las declaraciones del ex presidente **Vicente Fox** a favor de **EPN**.
- ✓ No se ha logrado que en este periodo la lente televisiva o de cámaras fotográficas capturen las fortalezas de **JVM**.