

ENCUESTA TELEFÓNICA A
SUSCRIPTORES DEL PERIÓDICO
“EL ECONOMISTA”

MAYO 2012



GRUPO CONSULTA

CONSULTA MITOFSKY
CD. DE MÉXICO +52 (55) 5543.5969

CONSULTA INTERNACIONAL
SAN ANTONIO, TX USA + 1 (210) 782.8950

CONSULTA CENTROAMÉRICA
SAN SALVADOR, SV +503 2283.8818

www.consulta.com.mx



RESULTADOS A DESTACAR

- Entre la población nacional la inseguridad es la principal preocupación con el 34% de las menciones, sin embargo entre los suscriptores del periódico El Economista, la percepción de este problema es aún mayor con el 51% de las menciones totales, seguido a la distancia del desempleo con 11%, destaca que entre segmento las problemáticas de origen económico tienen menor peso.
- En lo que respecta a las propuestas económicas de los candidatos, estos suscriptores consideran que las mejores para generar empleo las tienen Josefina Vázquez Mota (24%) y Andrés Manuel López Obrador (23%), con opiniones divididas también se encuentra un mayor reconocimiento en las propuestas para combatir a la pobreza en Josefina Vázquez Mota (30%) y Andrés Manuel López Obrador (27%).
- En el caso de Josefina Vázquez Mota, los suscriptores de El Economista le reconocen mejores propuestas para aumentar las inversiones extranjeras (35%), combatir la crisis económica (32%), manejar de manera eficiente PEMEX (26%) y elevar la calidad de vida de los mexicanos (32%).
- En cambio Andrés Manuel López Obrador, encabeza la lista en el reconocimiento que se hace a sus propuestas en lo que tiene que ver con incrementar los salarios (30%) y mejorar las condiciones del campo (30%), destacando que en ningún tipo de propuestas el reconocimiento es mayor para el candidato del PRI, registrando sus mejores números en la promoción de las inversiones extranjeras (27%).





- En otra serie de temas económicos, se considera en todos ellos que la candidata panista Josefina Vázquez Mota tiene mejores propuestas, destacando el reconocimiento que obtiene en disminuir la inflación (39%), reducir el déficit fiscal (36%), aumentar el turismo (35%) y aumentar las inversiones nacionales (34%). Sin duda estas percepciones se encuentran motivadas por la mayor preferencia de los suscriptores por la abanderada del PAN.
- En lo que respecta a incrementar la competitividad, se considera también que la candidata panista podría trabajar más en este sentido con el 38% de las menciones, en cambio estos suscriptores consideran en mayor medida que Andrés Manuel López Obrador es el candidato que haría mayores esfuerzos para combatir los monopolios (43%).
- En síntesis, los suscriptores de El Economista piensan que el candidato que realizaría un mejor manejo de la economía en su conjunto sería Josefina Vázquez Mota con el 41% de las menciones. En cambio se piensa que quien haría un peor manejo de la economía nacional sería Andrés Manuel López Obrador con el 48% de los entrevistados que así lo consideran.



SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cuál cree usted que es el principal problema que enfrenta México en estos momentos?

ENCUESTA TELEFÓNICA A SUSCRIPTORES DE “EL ECONOMISTA”

	%
Inseguridad/ Delincuencia	50.6
Desempleo	11.0
Crisis económica	6.2
Corrupción	5.7
Educación	5.2
Falta liderazgo político	3.7
Los políticos en general	3.2
Inflación	1.2
Narcotráfico	1.2
Reformas estructurales	1.2
Pobreza	1.0
Bajos salarios	1.0
La elecciones	1.0
Impuestos/ Aumento al IVA	0.7
Enfrentamientos políticos	0.7
Impunidad	0.7
Falta de inversión en el país	0.7
Drogadicción	0.5
Poca fluidez de dinero/Efectivo	0.5
El actual gobierno es el problema	0.5
Otro*	2.0
Ns/Nc	1.5
TOTAL	100.0

Menciones menores a 0.5%





EVALUACIÓN DE CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA

Entre los candidatos que compiten por la presidencia de México, más allá de su preferencia electoral ¿cuál de ellos considera usted que tiene mejores propuestas para...?

ENCUESTA TELEFÓNICA A SUSCRIPTORES DE “EL ECONOMISTA”

	JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	GABRIEL QUADRIFE LA TORRE	NINGUNO	TODOS	Ns/NC	TOTAL
Generar empleo	24.4	13.5	23.2	13.7	23.2	--	2.0	100.0
Combatir la pobreza	29.9	12.2	27.2	12.2	15.2	--	3.3	100.0
Aumentar las inversiones extranjeras	34.9	26.9	9.7	10.5	13.2	0.7	4.1	100.0
Combatir la crisis económica	32.2	18.2	20.2	8.0	17.2	1.5	2.7	100.0
Manejar eficientemente PEMEX	26.2	16.7	21.9	12.7	18.0	0.5	4.0	100.0
Incrementar salarios	23.2	14.5	29.7	8.2	20.4	0.5	3.5	100.0
Elevar la calidad de vida de los mexicanos	31.9	14.7	21.7	10.7	17.2	1.0	2.8	100.0
Mejorar las condiciones del campo	19.7	12.7	30.4	13.5	19.7	0.2	3.8	100.0



Y por lo que usted sabe de los candidatos presidenciales, no importa por cual piensa usted votar, ¿cuál de ellos cree que tiene mejores propuestas para...?

ENCUESTA TELEFÓNICA A SUSCRIPTORES DE “EL ECONOMISTA”

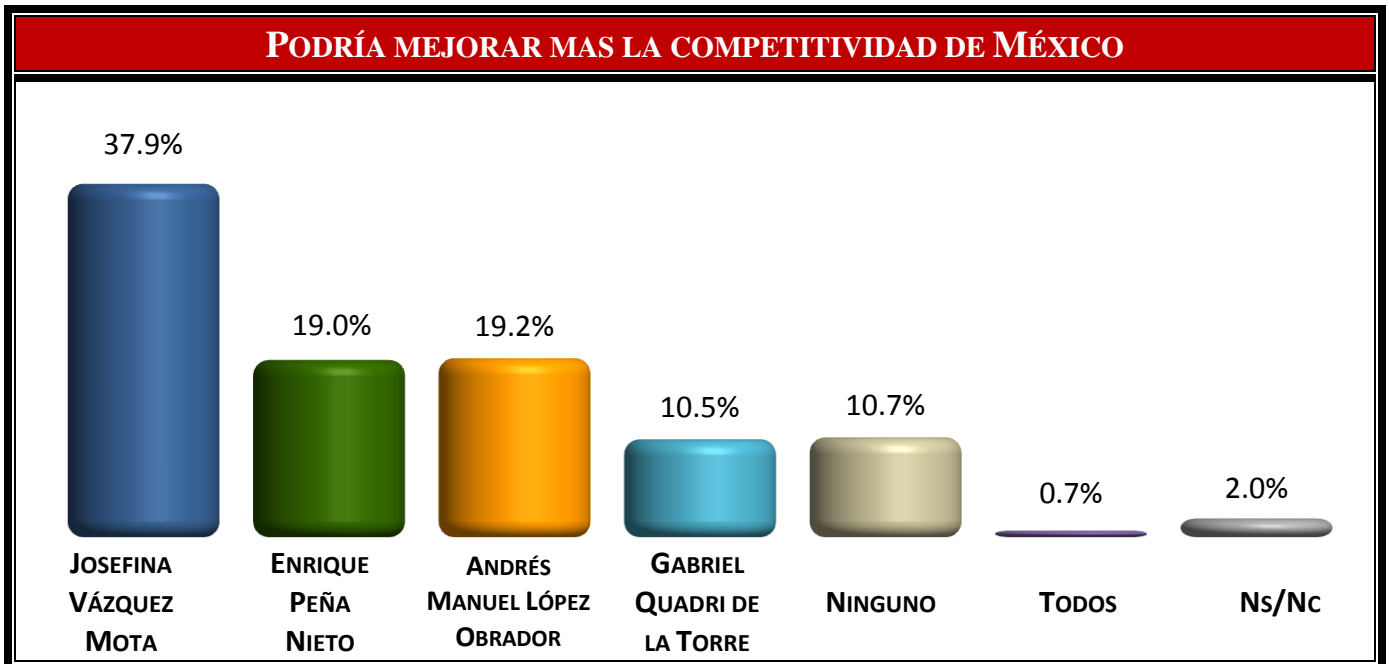
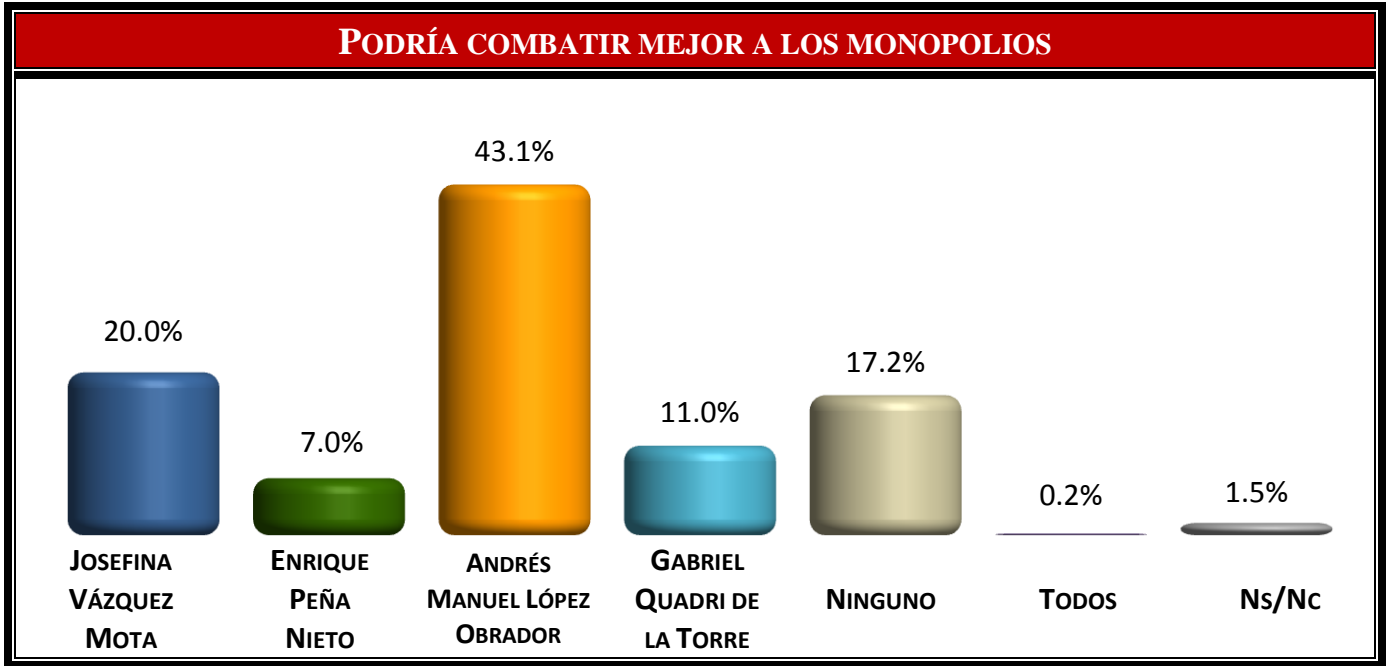
	JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	GABRIEL QUADRINI DE LA TORRE	NINGUNO	TODOS	Ns/Nc	TOTAL
Aumentar el turismo	34.7	27.4	11.5	9.5	12.7	1.0	3.2	100.0
Disminuir la inflación	39.2	14.5	17.0	6.5	18.0	1.0	3.8	100.0
Aumentar las inversiones nacionales	34.2	25.2	16.5	8.0	13.0	0.2	2.9	100.0
Reducir el déficit fiscal	36.2	15.2	18.5	8.5	17.2	0.7	3.7	100.0
Transparentar el uso de recursos públicos	32.4	8.2	28.4	9.0	19.0	1.0	2.0	100.0
Aprovechar de manera más eficiente los recursos petroleros	30.4	10.2	25.4	15.5	15.5	0.7	2.3	100.0
Disminuir la especulación	30.7	10.7	20.9	9.2	21.7	0.7	6.1	100.0
Lograr crecimiento económico	32.4	22.9	18.7	8.0	15.0	0.7	2.3	100.0





Y por lo que usted sabe de los candidatos presidenciales, ¿cuál de ellos cree que...?

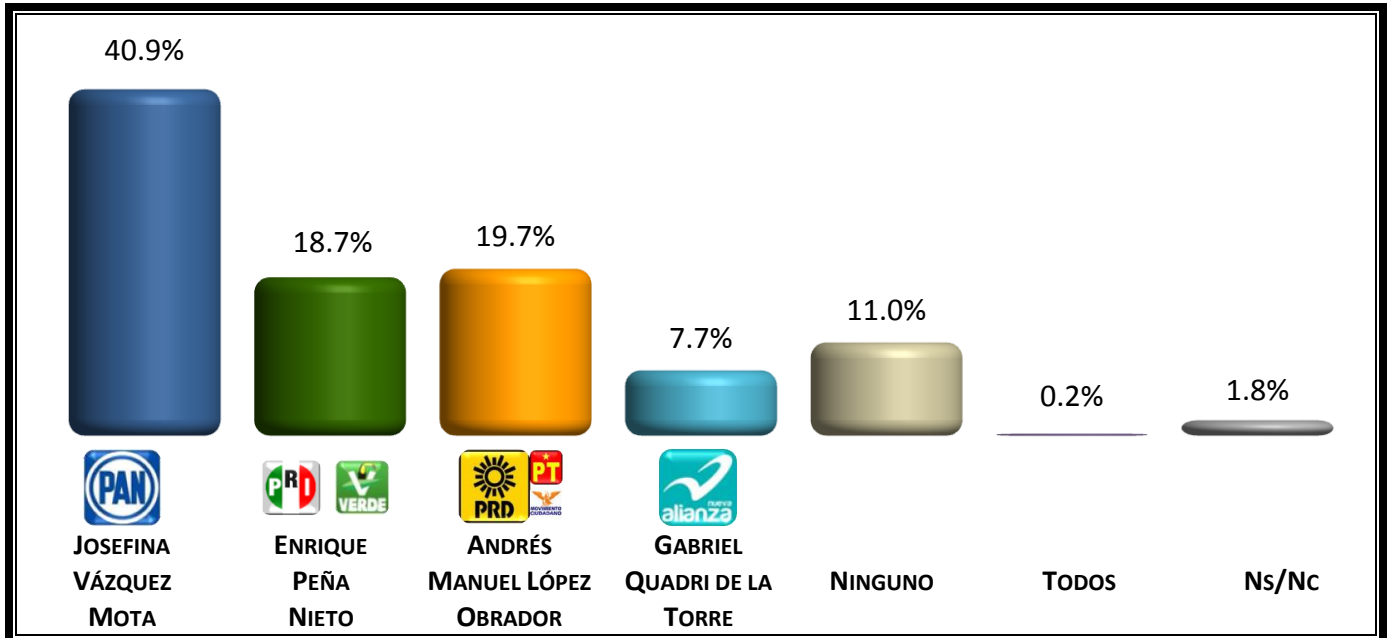
ENCUESTA TELEFÓNICA A SUSCRIPTORES DE “EL ECONOMISTA”



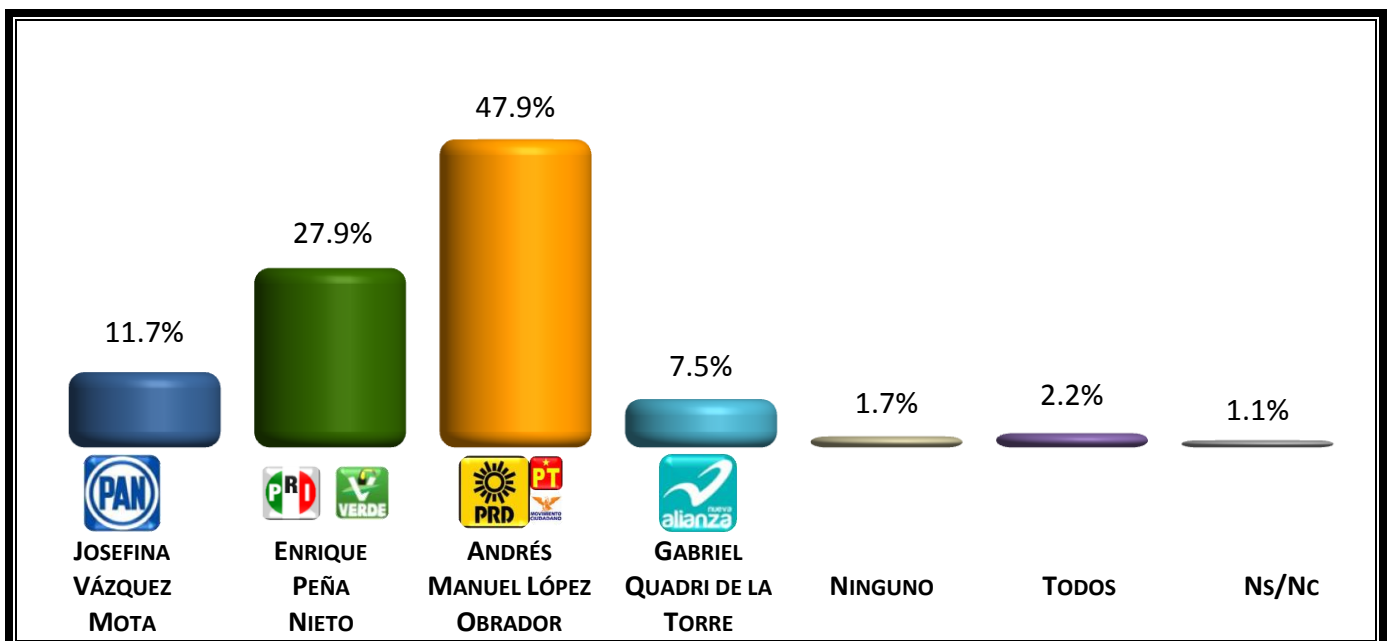


*En síntesis, ¿cuál de los candidatos presidenciales cree que realizaría un **MEJOR** manejo de la economía mexicana?*

ENCUESTA TELEFÓNICA A SUSCRIPTORES DE “EL ECONOMISTA”




*¿Y cuál de los candidatos presidenciales cree que realizaría un **PEOR** manejo de la economía?*





METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Suscriptores del periódico “El Economista”
Fecha de levantamiento	02 al 11 de Mayo de 2012.
Esquema de selección	El método de muestreo fue con arranque aleatorio y selección sistemática de números telefónicas de suscriptores proporcionados por el periódico “El Economista”. Este método se aplicó con el sistema CATI (<i>Computer Assisted Telephone Interview</i>)
Tamaño de muestra	Se realizaron 400 entrevistas entre suscriptores del periódico “El Economista” a nivel nacional:
Personal involucrado	21 Encuestadores 1 Analista de sistemas 1 Responsable de Investigación
Advertencia	Los resultados aquí presentados reflejan la opinión de la población con teléfono, lo que deriva en sesgos hacia niveles de ingreso y escolaridad medio y alto, además de ser un segmento de la población más informada que el resto de los ciudadanos.
Confianza y error máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 90 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el x.x% en las estimaciones nacionales.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.