

2012 LA ELECCIÓN



PREFERENCIAS CIUDADANAS

No. 25- junio 12, 2012

Faltan...
19 días para la elección

TRACKING POLL RCY CAMPOS Es la herramienta más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo, más información sobre uso y metodología en www.consulta.mx



A destacar...

- 1) Estos resultados levantados al cumplir 10 semanas de campaña no incluyen los posibles efectos del debate pero si el impacto de la semana previa donde se presentaron acontecimientos importantes como el cambio de estrategia de un partido en sus spots; los cuestionamientos sobre el reconocimiento a los resultados o la difusión de escándalos en medios de comunicación; en ese sentido 9 de cada 10 mexicanos ya saben que en julio se realizará la elección; 73% se dice muy seguro de ir a votar, porcentaje mayor al que se observaba en 2000 pero aun inferior al de 2006; se mantiene en 47% el porcentaje que piensa que ganará EPN, en 19% los que dicen JVM y sube un punto a 21% los que dicen que sería AMLO quien ganaría la elección; en forma espontanea más de 9 de cada 10 mencionan a candidat@s de PAN, PRI y PRD y 54% al del PANAL, pero en el caso de los otros 3 partidos menos de la mitad pudieron mencionar a quien aparecerá en la boleta como candidato de ellos.
- 2) En la semana 10 se mantienen aproximadamente igual las imágenes de EPN y de AMLO y aumentan los negativos de JVM y de Quadri, veremos qué pasa después del debate donde los comentarios se han entrado en que ambos tuvieron buen desenvolvimiento; en esa semana por primera vez que se recuerde el saldo de opinión de AMLO, aun siendo negativo, es mejor que el de JVM generado esto por tener mayor cantidad de opiniones positivas el perredista que la panista.



A destacar...

- 3) Después de varias semanas donde AMLO era quien más crecía en las preferencias, en esta ocasión esa posición la comparte con EPN, ambos avanzan 1 punto en las preferencias brutas; de esa manera el priista obtiene 37.2%; AMLO logra intención de sufragio del 25.1%; JVM 21.0%; Quadri 1.5% y los que no responden son el 15.2%.
- 4) En las preferencias efectivas EPN alcanza el 43.8% y en segundo lugar como desde hace más de 3 semanas AMLO con 29.6%; luego JVM con 24.8% y Quadri en su punto más bajo desde el primer debate con 1.8% esperando el efecto del segundo que se realizó este fin de semana.
- 5) Continúa sin evidenciarse en este momento una inclinación al voto estratégico, si alguno de los 3 candidatos llegara a desplomarse en este momento sus seguidores migrarían de manera similar a los otros dos candidatos; por lo pronto y previo al debate del 10 de junio, 17% de quienes tienen decidida una preferencia dicen que aun pueden cambiar.
- 6) Como lo hemos señalado desde nuestros primeros reportes los cambios en las preferencias no solo importan por su dirección sino por su ritmo; de esta manera, faltando 21 días para la elección, que es cuando termina de levantarse esta encuesta, AMLO requiere remontar 14 puntos de desventaja, es decir un punto cada 1.5 días; JVM debe remontar una distancia de 19 puntos en ese periodo, es decir 1 punto cada 1.1 días; y Quadri 42 puntos, es decir, debe remontar 2 puntos diarios para alcanzar a EPN.

A destacar...

- 7) Josefina entre mujeres logra una preferencia de 23% por 19% en los hombres; en el área urbana EPN aventaja a AMLO por 11 puntos pero en la rural son 16 puntos; la preferencia por EPN sube conforme baja el nivel económico y sube la edad; AMLO que al principio de la campaña tenía su mayor porcentaje de preferencia en los mayores de 50 años hoy ha subido en las otras edades.
- 8) 6 de cada 10 simpatizantes de Quadri son menores de 30 años y el 45% de ellos están en el centro del país; en el caso de AMLO 38% de quienes piensan votar por él son habitantes del centro del país que incluye al DF y al EDOMEX.
- 9) Respecto a las preferencias para diputado federal, después de dos caídas del PRI, esta semana sube medio punto llegando a 44.7% colocándose 2.5 puntos arriba del límite para obtener la mayoría absoluta. Nuestra estimación de acuerdo a las preferencias del fin de semana del 8-10 de junio es que el PRI-PVEM habría obtenido entre 284 y 304 diputados; el PRD-PT-MC entre 95 y 119; el PAN entre 83-y 105 y el PANAL entre 0-6.
- 10) En el caso de los senadores, usando para ello la información sobre los estados gobernados, la preferencia para legislador y la acumulación de los 10 levantamientos semanales estimamos que el PRI-PVEM obtendría entre 66 y 72 senadores (es decir, tendría hoy la mayoría de los 128 de los que consta esa cámara); el PAN lograría de 29 a 35, superando al PRD a pesar de tener menor porcentaje de votos por su fuerza en los estados. La izquierda con los 3 partidos tendría entre 23 y 29 y el PANAL lograría tal vez 1 senador, todo esto considerándolas condiciones a 3 semanas de la elección, cuando aun pueden modificarse las condiciones de las contiendas.



A destacar...

- 11) Al analizar como lo hemos venido haciendo toda la campaña el comportamiento de 7 encuestas de medios publicadas hace menos de un mes vemos que todas menos una coinciden en colocar a AMLO en segundo lugar y a JVM en tercero (Excélsior estima un empate en las fechas en que levantó); y en promedio EPN logra 42%; le sigue AMLO con 30%; JVM con 25% y Quadri 3%, promedios similares a los que se presentaban la semana pasada.
- 12) A lo largo de la campaña, considerando las variaciones que las encuestas han mostrado de marzo a las últimas de junio vemos que quien más ha subido sigue siendo AMLO con 7.0 puntos porcentuales; le sigue Quadri con 2.2 puntos; del otra lado han bajado EPN 4.7 puntos y JVM 4.5, recordando que ella mantuvo el segundo lugar de las preferencias prácticamente las primeras 6 semanas de campaña pero a partir del segundo debate fue superada por AMLO.
- 13) En junio de 2000, nuestra última encuesta previa a la elección mostraba una contienda sumamente competida con solo un punto adelante Fox; en junio de 2006 presentamos una encuesta con AMLO aventajando por 3 puntos al ahora Presidente Calderón cuando aun nos faltaba una encuesta por presentar previo a los comicios.

CONTENIDO

1. CONTEXTO DE CAMPAÑA

2. IMAGEN PÚBLICA DE CANDIDATOS

3. PREFERENCIA, VOTO VOLÁTIL, DURO, ESTRATÉGICO

4. LA OTRA CONTIENDA: EL CONGRESO

5. METODOLOGÍA

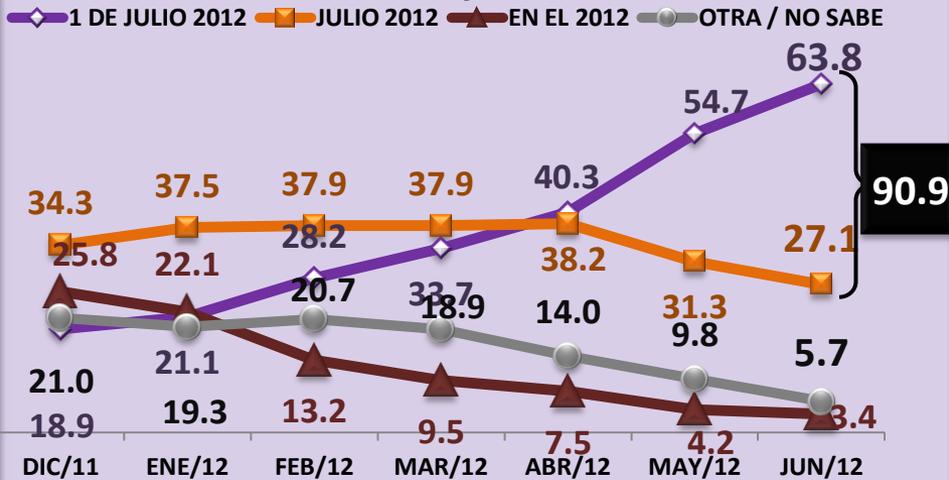
6. RECOPILOCIÓN DE ENCUESTAS

7. RECORDANDO ELECCIONES ANTERIORES

CONTEXTO DE CAMPAÑA

10 JUNIO 2012

¿Cuándo serán las próximas elecciones?



Seguridad de votar

	JUNIO 2000	JUNIO 2003	JUNIO 2006	JUNIO 2009	JUNIO 2012
Totalmente seguro	69.4	59.2	75.9	57.6	72.9
Probable que sí	17.0	18.5	14.0	22.4	17.9
Tal vez sí, tal vez no	8.7	10.5	5.2	9.2	5.3
Probable que no	1.5	6.0	2.5	4.3	1.7
Seguro no	2.1	4.5	1.6	5.3	1.3
Participación	JULIO 64	JULIO 42	JULIO 59	JULIO 45	JULIO ?

*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE NS/NC

¿Quién cree que ganará la elección?



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN

¿Sabe quién es el candidato de...?

Menciones en forma espontánea



*RESPUESTAS INDEPENDIENTES NO SUMAN 100%

IMAGEN PÚBLICA DE CANDIDATOS

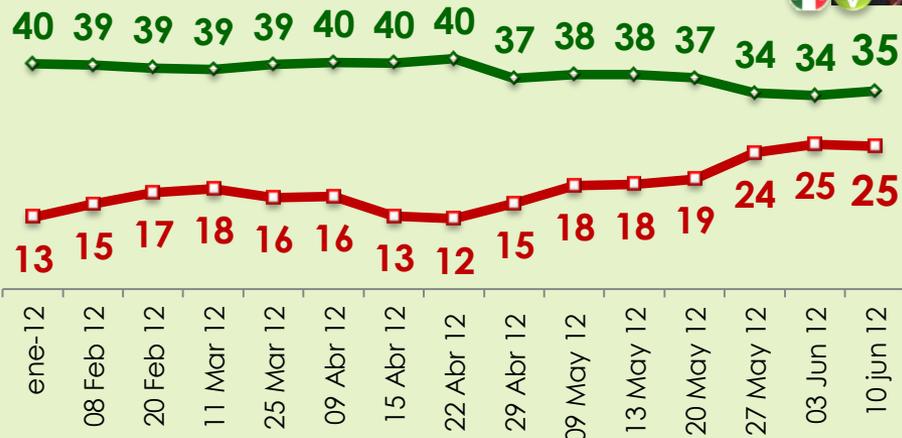
10 JUNIO 2012



JMM
 Positiva Negativa



EPN
 Positiva Negativa



*NO SE INCLUYE A QUIENES NO LO CONOCEN NI A QUIENES TIENEN OPINIÓN "REGULAR"



AMLO
 Positiva Negativa



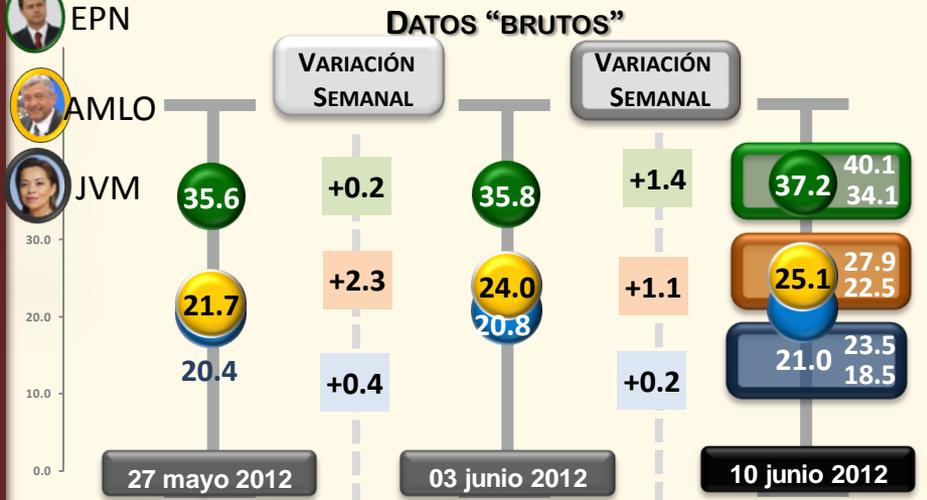
GQT
 Positiva Negativa



PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

10 JUNIO 2012

Variación semanal Preferencia



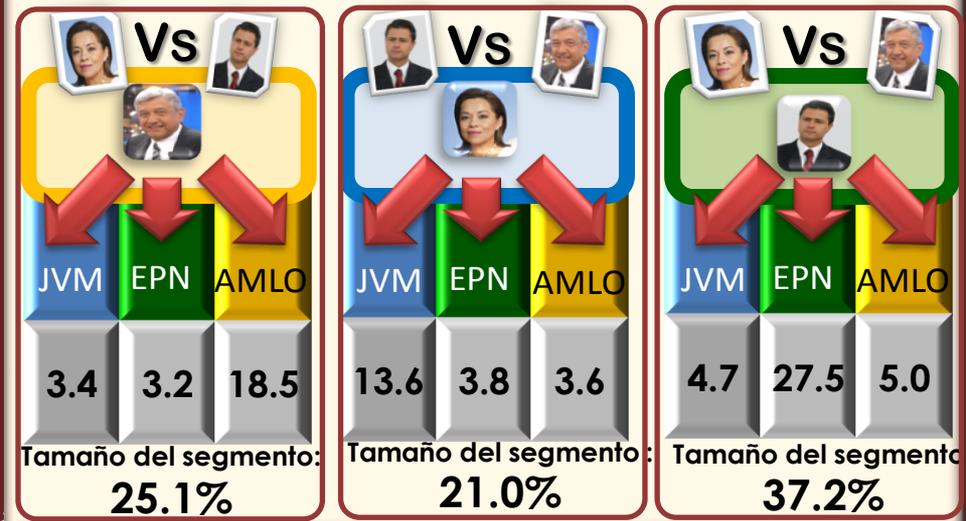
*No suman 100% debido a que no se incluye a quienes no declaran preferencia, ³No muestra el % para el PANAL y su candidato EN EL CORCHETE { SE INDICA EL INTERVALO AL 95% DE CONFIANZA }

Preferencia Electoral (Utilizando boleta simulada)



Voto Estratégico

SI LA FINAL FUERA:

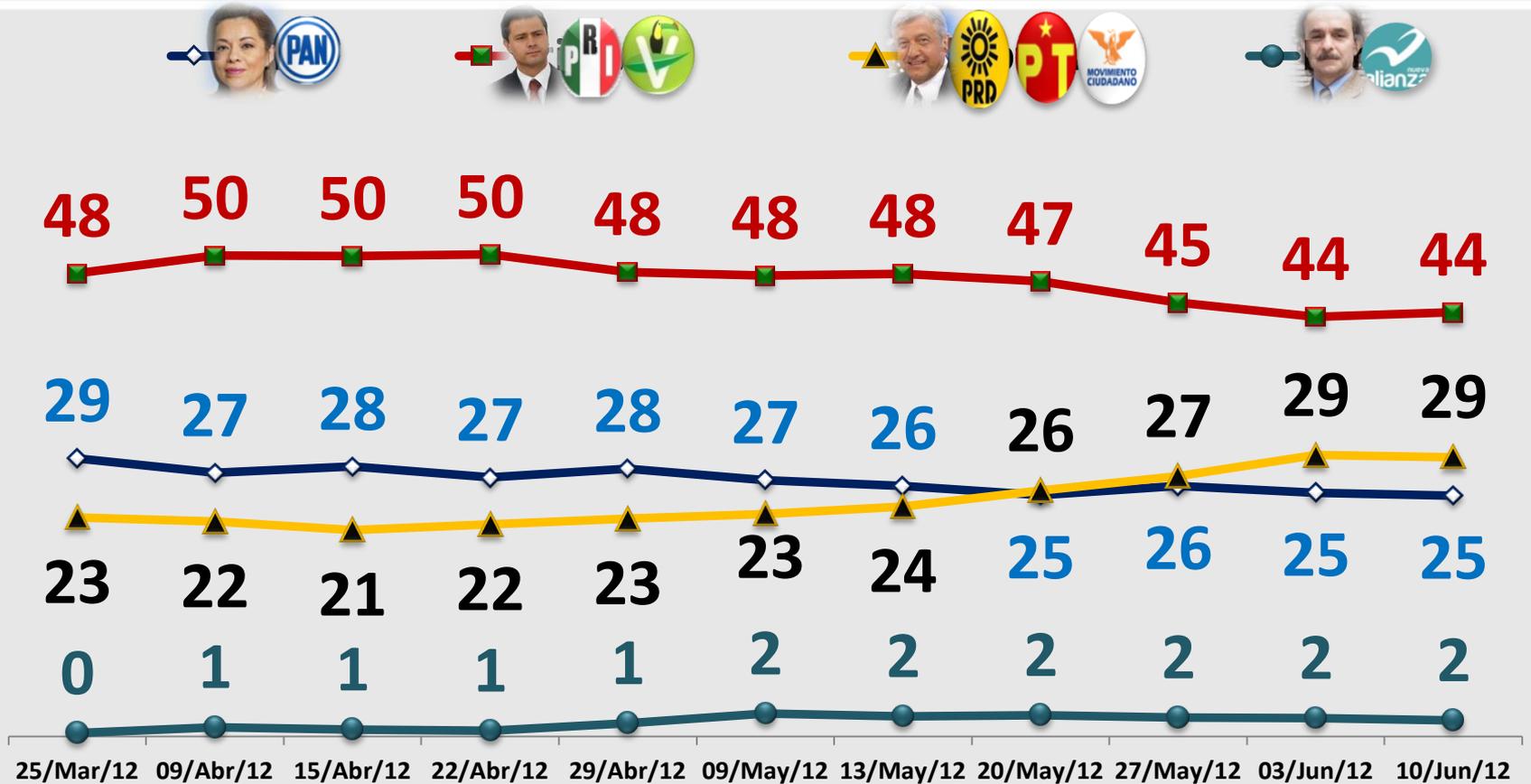


Preferencia dura y volátil

DATOS "EFECTIVOS"	Preferencia Todos	Preferencia Dura	Preferencia volátil
JVM (PAN)	24.8	19.9	4.9
EPN (PRI, PV)	43.8	37.1	6.7
AMLO (PPD, PT)	29.6	24.9	4.7
GQT (ALIANZA)	1.8	1.0	0.8
Total	100.0	82.9	17.1

Preferencias

PREFERENCIA EFECTIVA PRESIDENTE MÉXICO



RITMO PARA ALCANZAR AL PUNTERO

10 JUNIO 2012

DEBE REMONTAR 1 PUNTO CADA X DÍAS

(Remontar se logra subiendo puntos y bajando el puntero)



JVM

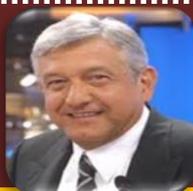
PARA ALCANZAR
A EPN
DEBE REMONTAR
1 PUNTO CADA

1.1
DÍAS

19.1 puntos en 21 días

Dato anterior 1 PUNTO cada

1.5 días



AMLO

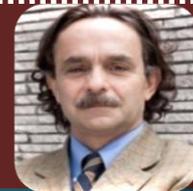
PARA ALCANZAR
A EPN
DEBE REMONTAR
1 PUNTO CADA

1.5
DÍAS

14.3 puntos en 21 días

Dato anterior 1 PUNTO cada

2.0 días



GQT

PARA ALCANZAR
A EPN
DEBE REMONTAR
1 PUNTO CADA

0.5
DÍAS

42.1 puntos en 21 días

Dato anterior 1 PUNTO cada

0.7 días

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE PARA DISTINTOS SEGMENTOS

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
Sexo	HOMBRE	18.6	37.4	28.3	1.2
	MUJER	23.2	36.6	22.2	1.8

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
Edad	De 18 a 29 años	22.6	33.2	25.4	2.9
	De 30 a 49 años	21.7	38.3	26.0	1.0
	De 50 y Más años	18.1	39.7	23.4	0.8

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
Identidad	PANISTAS	89.7	3.1	3.0	0.0
	PRIISTAS	2.3	92.5	1.7	0.3
	PERREDISTAS	0.8	3.0	93.6	0.0
	INDEPENDIENTES	14.1	28.9	24.7	3.1

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
NSE	A/B/C+	22.2	34.2	25.5	1.6
	C/C-	21.7	35.2	27.2	1.4
	D+/D/E	20.3	38.6	23.6	1.6

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
Loc	URBANA	20.8	36.1	25.3	1.7
	RURAL	21.9	40.6	24.5	1.0

10 JUNIO 2012

*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES
NO DECLARAN PREFERENCIA

PERFIL DE PREFERENCIA PARA PRESIDENTE DE MÉXICO

10 JUNIO 2012

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
Sexo	HOMBRE	42.3	48.3	53.8	38.3
	MUJER	57.7	51.7	46.2	61.7
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
Loc	URBANA	78.1	77.0	79.6	86.6
	RURAL	21.9	23.0	20.4	13.4
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
Edad	DE 18 A 29 AÑOS	34.0	28.3	32.0	60.1
	DE 30 A 49 AÑOS	42.6	42.4	42.5	26.1
	DE 50 Y MÁS AÑOS	23.4	29.3	25.5	13.8
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
Región	NORTE	39.6	32.6	17.8	11.1
	BAJÍO	22.5	15.3	17.6	23.9
	CENTRO DE MÉXICO	19.4	22.7	37.7	44.6
	SURESTE	18.5	29.4	26.9	20.4
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

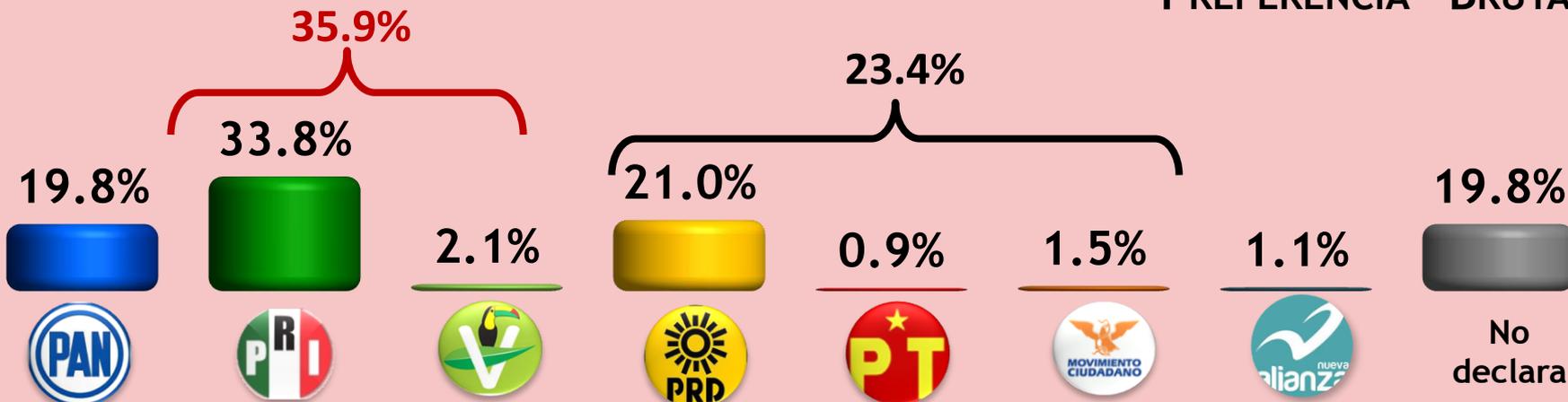


LA OTRA CONTIENDA: CONGRESO

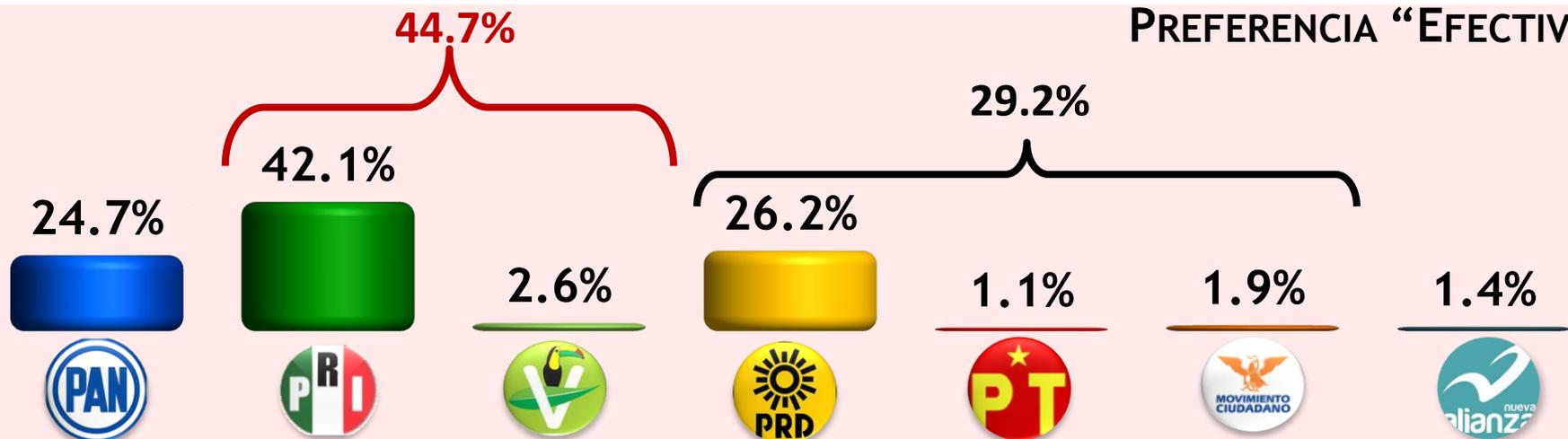
PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL (SIN MENCIONAR CANDIDATOS)

10 JUNIO 2012

PREFERENCIA "BRUTA"

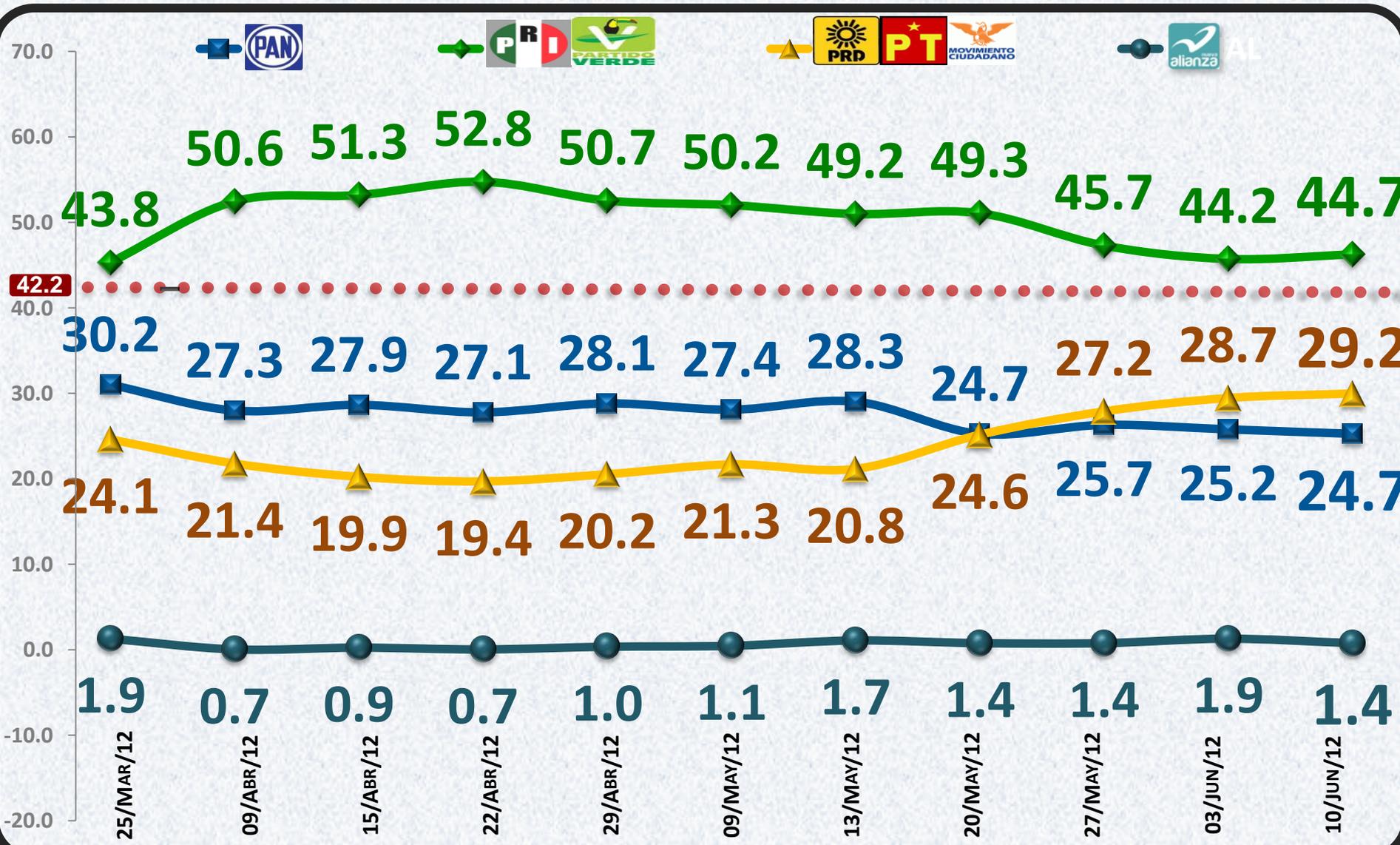


PREFERENCIA "EFECTIVA"



CONGRESO: LA LUCHA Vs 42.2%

% VOTACIÓN EFECTIVA



POSIBLE COMPOSICIÓN DEL CONGRESO

DATOS AL 10 DE JUNIO DE 2012

DIPUTADOS

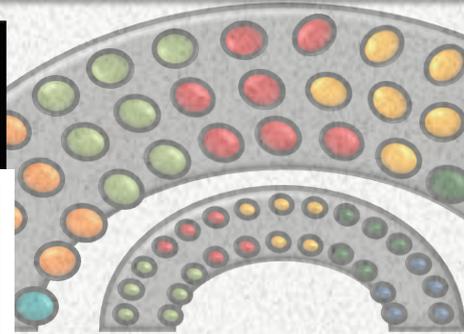
Mínimo	Máximo
--------	--------

284	304
-----	-----

95	119
----	-----

83	105
----	-----

0	6
---	---



SENADORES

Mínimo	Máximo
--------	--------

66	72
----	----

23	29
----	----

29	35
----	----

0	1
---	---

METODOLOGÍA

ÚLTIMAS 21 FECHAS DE REALIZACIÓN DE ESTA SERIE

24 al 27 de Junio de 2011	6 al 8 de Febrero de 2012	07 al 09 de Mayo 2012
27 al 31 de Julio de 2011	17 al 20 de Febrero 2012	11 al 13 de Mayo 2012
20 al 24 de Agosto de 2011	08 al 11 de Marzo 2012	18 al 20 de Mayo 2012
22 al 26 Septiembre 2011	22 al 25 de Marzo 2012	25 al 27 de Mayo 2012
20 al 24 de Octubre 2011	07 al 09 de Abril 2012	01 al 03 de Junio 2012
21 al 27 de Noviembre 2011	13 al 15 de Abril 2012	08 al 10 de Junio 2012
26 al 29 de Diciembre 2011	20 al 22 de Abril 2012	
14 al 18 de Enero 2012	27 al 29 de Abril 2012	

TAMAÑO DE MUESTRA

1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar en cada encuesta.
Los datos aquí presentados “sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El estudio fue llevado a cabo **en viviendas** particulares de territorio nacional a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA

Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales **DE LAS 32 ENTIDADES DEL PAÍS** y de sus resultados oficiales en 2009, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales, en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

METODOLOGÍA

PERFIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7)	%
Hombre	47.8	A/B/C+	9.7
Mujer	52.2	C/C-	35.0
Edad	%	D+/D/E	55.3
De 18 a 29 años	31.6	Escolaridad	
De 30 a 49 años	41.1	Ninguno y primaria	29.7
De 50 y Más años	27.3	Secundaria/preparatoria	61.1
Región	%	Universidad y más	9.2
Norte-Noreste	28.2	Localidad	%
Bajío	18.4	Urbana	79.0
Centro de México	30.0	Rural	21.0
Sur	23.4		

CONFORMACIÓN DE LAS REGIONES

Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora.

Bajío: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán.

Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala.

Sur: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán

MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la **utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección** de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

METODOLOGÍA

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES.8

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7)	%
Hombre	± 4.5	A/B/C+	± 9.8
Mujer	± 4.3	C/C-	± 5.1
Edad	%	D+/D/E	± 4.2
De 18 a 29 años	± 6.1	Escolaridad	%
De 30 a 49 años	± 4.5	Ninguno y primaria	± 6.1
De 50 y Más años	± 6.0	Secundaria/preparatoria	± 3.8
Región	%	Universidad y más	± 11.5
Norte	± 5.5	Localidad	%
Bajío	± 7.7	Urbana	± 3.5
Centro	± 5.9	Rural	± 6.6
Sur	± 6.3		

PREGUNTAS ELECTORALES (UTILIZANDO BOLETA Y URNA SIMULADA CON LOGOTIPOS DE PARTIDO Y NOMBRES DE CANDIDATOS)

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal por este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?



METODOLOGÍA

PERSONAL INVOLUCRADO	64	Encuestadores	15	Capturistas de información
	22	Supervisores	3	Supervisores de captura
	6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	2	Responsable de proyecto	2	Investigadores

TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA

53.6% (incluye a viviendas desocupadas, de uso temporal, en construcción, etc)

ADVERTENCIA

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. **Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.**

LEGAL

En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.”, con base a lo dispuesto en el Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA MITOFSKY** copia del reporte del estudio en medio impreso y magnético y la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

ACLARACIÓN

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo (CG411/2011) no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.



METODOLOGÍA

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de **CONSULTA MITOFSKY****; www.consulta.mx donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.mx

OBJETIVO DE DIFUSIÓN

CONSULTA MITOFSKY patrocina, realiza y difunde esta encuesta como parte de su estrategia de promoción empresarial, los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere



NOTAS A LA METODOLOGÍA

- 1) LA METODOLOGÍA ANTERIOR INCLUYE Y CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR EL IFE EN SU ARTÍCULO 237 DEL CÓDIGO FEDERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES (COFIPE) VIGENTE POR LO QUE RECOMENDAMOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS EN GENERAL QUE DESEEN PUBLICAR EL PRESENTE ESTUDIO INCLUIR EN SU TOTALIDAD LA PRESENTE METODOLOGÍA PARA CUMPLIR A CABALIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ACORDADOS POR EL CONSEJO GENERAL DEL IFE.

- 2) CONSULTA MITOFSKY, CON DIRECCIÓN EN CALLE GEORGIA #38; COLONIA NÁPOLES; MÉXICO, DISTRITO FEDERAL. TEL/FAX: +52 (55) 55.43.59.69 E-MAIL: CONSULTA@CONSULTA.COM.MX ESTÁ EN POSIBILIDADES DE PRESENTAR EN CASO DE SER REQUERIDO POR EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL:
 - A. LA INFORMACIÓN QUE UTILIZÓ PARA DELIMITAR A LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PARA SELECCIONAR LA MUESTRA.
 - B. EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZÓ PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.
 - C. TODOS Y CADA UNO DE LOS MECANISMOS USADOS PARA SELECCIONAR CADA UNA DE LAS ETAPAS DE MUESTREO, HASTA LA SELECCIÓN DE CIUDADANOS.
 - D. TODAS Y CADA UNA DE LAS OPERACIONES QUE LLEVÓ A CABO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO DE LA MISMA.
 - E. EL CÁLCULO DE LAS VARIANZAS OBTENIDAS PARA LAS VARIABLES DEL ESTUDIO QUE SE REFIEREN A LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE VOTACIÓN, ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO MUESTRAL.
 - F. UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FORMA EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL TRABAJO DE SUPERVISIÓN DE CAMPO.
 - G. CON EL OBJETO DE GARANTIZAR LA VERIFICABILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS ORIGINALES DE LOS CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA LAS ENTREVISTAS Y ADEMÁS DE LOS PROGRAMAS DE CAPTURA Y LA BASE DE DATOS QUE SE HAYAN GENERADO A PARTIR DE DICHA RECOPIACIÓN.
 - H. PARA LA VERIFICABILIDAD DE LOS DATOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE CÓMPUTO Y BASES DE DATOS QUE SE HAYAN UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

TODA LA INFORMACIÓN RELATIVA AL ESTUDIO, DESDE SU DISEÑO HASTA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS PUBLICADOS, DEBERÁ CONSERVARSE DE MANERA INTEGRAL POR PARTE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL RESPONSABLE DE SU REALIZACIÓN, HASTA 90 DÍAS DESPUÉS DE QUE LOS RESULTADOS SE HAYAN HECHO PÚBLICOS.



CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

ENCUESTAS PÚBLICAS

Rumbo al 1 de julio

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	 Vázquez Mota	 Peña Nieto	 López Obrador	 Quadri	No declara
CONSULTA MITOFSKY	JUN/12	21.0	37.2	25.1	1.5	15.2
EXCÉLSIOR*	JUN/12	28.0	42.0	28.0	2.0	12.1
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	JUN/12	18.0	34.0	24.0	3.0	21.0
REFORMA*	MAY/12	18.0	28.5	25.5	4.0	24.0
MILENIO	JUN/12	22.5	37.7	23.2	2.2	14.4
EL UNIVERSAL	MAY/12	22.4	37.8	23.9	2.2	13.7
UNOTV	MAY/12	21.0	35.0	25.0	4.0	15.0

*PREFERENCIA EFECTIVA

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

PREFERENCIA “EFECTIVA”

PROMEDIO



25.1

Vázquez
Mota



42.3

Peña
Nieto



29.4

López
Obrador



3.2

Gabriel
Quadri

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	Vázquez Mota	Peña Nieto	López Obrador	Gabriel Quadri
CONSULTA MITOFSKY	JUN/12	24.8	43.8	29.6	1.8
EXCÉLSIOR	JUN/12	28.0	42.0	28.0	2.0
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	JUN/12	23.0	43.0	30.0	4.0
REFORMA	MAY/12	23.0	38.0	34.0	5.0
MILENIO	JUN/12	26.3	44.1	27.0	2.6
EL UNIVERSAL	MAY/12	26.0	43.8	27.7	2.5
UNOTV	MAY/12	24.7	41.2	29.4	4.7
PROMEDIO		25.1	42.3	29.4	3.2

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

VARIACIÓN MARZO-JUNIO ENCUESTAS PÚBLICAS 2012

% PREFERENCIA EFECTIVA

	EPN			AMLO			JVM			GQT		
	MAR	JUN	VARIA CIÓN	MAR	JUN	VARIA CIÓN	MAR	JUN	VARIA CIÓN	MAR	JUN	VARIA CIÓN
CONSULTA MITOFSKY	48.0	43.8	-4.2	22.7	29.6	+6.9	28.9	24.8	-4.1	0.4	1.8	+1.4
EXCÉLSIOR	47.0	42.0	-5.0	22.0	28.0	+6.0	30.0	28.0	-2.0	1.0	2.0	+1.0
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	47.0	43.0	-4.0	21.0	30.0	+9.0	31.0	23.0	-8.0	1.0	4.0	+3.0
REFORMA*	45.0	38.0	-7.0	22.0	34.0	+12.0	32.0	23.0	-9.0	1.0	5.0	+4.0
MILENIO	47.5	44.1	-3.4	21.6	27.0	+5.4	29.8	26.3	-3.5	1.1	2.6	+1.5
EL UNIVERSAL*	50.5	43.8	-6.7	20.1	27.7	+7.6	28.1	26.0	-2.1	1.3	2.5	+1.2
UNOTV*	44.0	41.2	-2.8	27.4	29.4	+2.0	27.4	24.7	-2.7	1.2	4.7	+3.5
PROMEDIO	47.3	42.3	-4.7	22.5	29.4	+7.0	29.2	25.1	-4.5	1.0	3.2	+2.2

*Se toma la ultima de mayo de esa empresa"

2012: La Elección

DETALLE DE ENCUESTAS NACIONALES

ENCUESTA	FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	08 al 10 de junio de 2012	12 de junio 2012
 www.excelsior.com.mx	01 al 05 de junio de 2012	07 junio 2012
	05 al 09 de junio de 2012	11 junio 2012
	24 al 27 de mayo 2012	31 de mayo 2012
	09 al 11 de junio 2012	11 de junio 2012
	24 al 28 de mayo de 2012	04 de junio 2012
	10 al 13 de mayo de 2012	21 de mayo 2012

Más encuestas en vivienda publicadas en los 30 días anteriores

ENCUESTA	PREFERENCIAS DIFUNDIDAS				FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	JVM	EPN	AMLO	GQT		
	24.1	44.7	29.2	2.0	1 al 3 de junio de 2012	06 junio 2012
	25.0	43.0	28.0	4.0	17 al 22 mayo de 2012	29 mayo 2012
	21.5	49.5	26.2	2.8	24 al 28 de mayo de 2012	31 mayo 2012
	26.0	40.0	30.0	4.0	13 al 16 de mayo de 2012	20 mayo 2012
	26.0	39.0	31.0	4.0	10 al 13 de mayo de 2012	21 de mayo 2012

*Modelo de proyección, la pregunta electoral se reporta en las hojas anteriores



CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

ALGO DE HISTORIA ELECTORAL



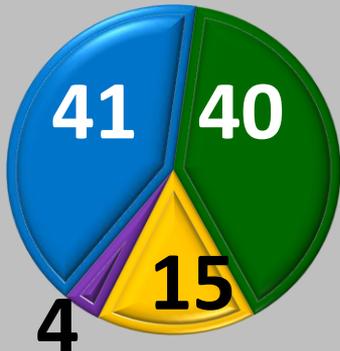
COMPARATIVO DE PREFERENCIAS

% EFECTIVO

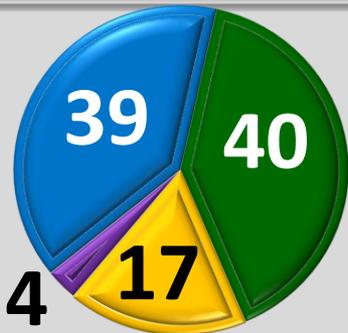
JUNIO
2000



CONSULTA MITOFSKY



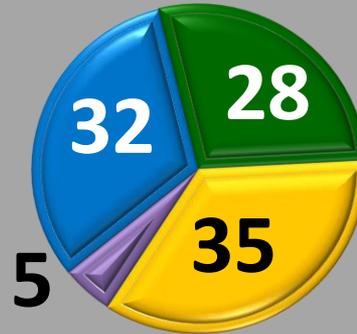
PROMEDIO 13 ENCUESTAS PÚBLICAS



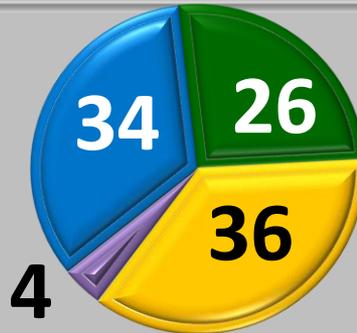
1ª QUINCENA JUNIO
2006



CONSULTA MITOFSKY



PROMEDIO 7 ENCUESTAS PÚBLICAS



JUNIO
2012



CONSULTA MITOFSKY



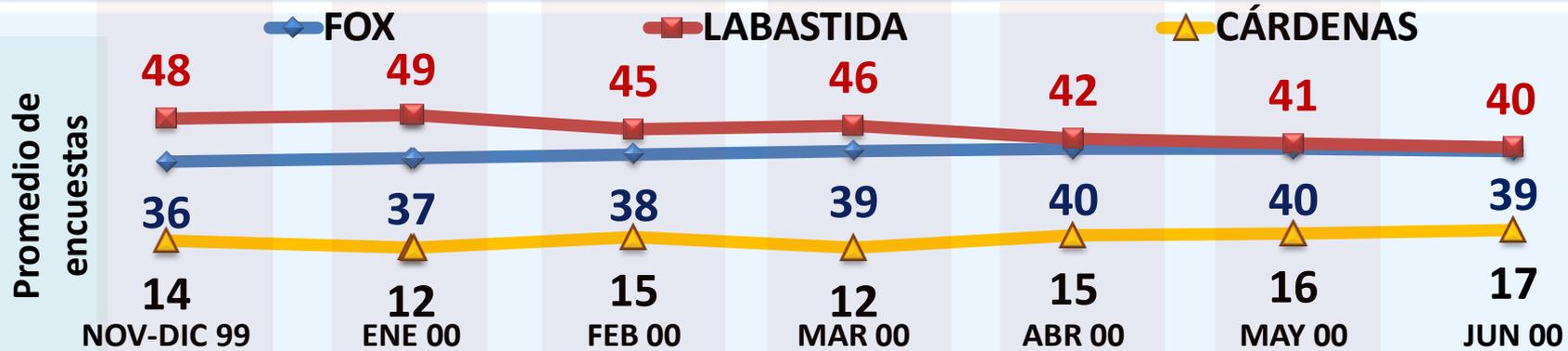
PROMEDIO 7 ENCUESTAS PÚBLICAS



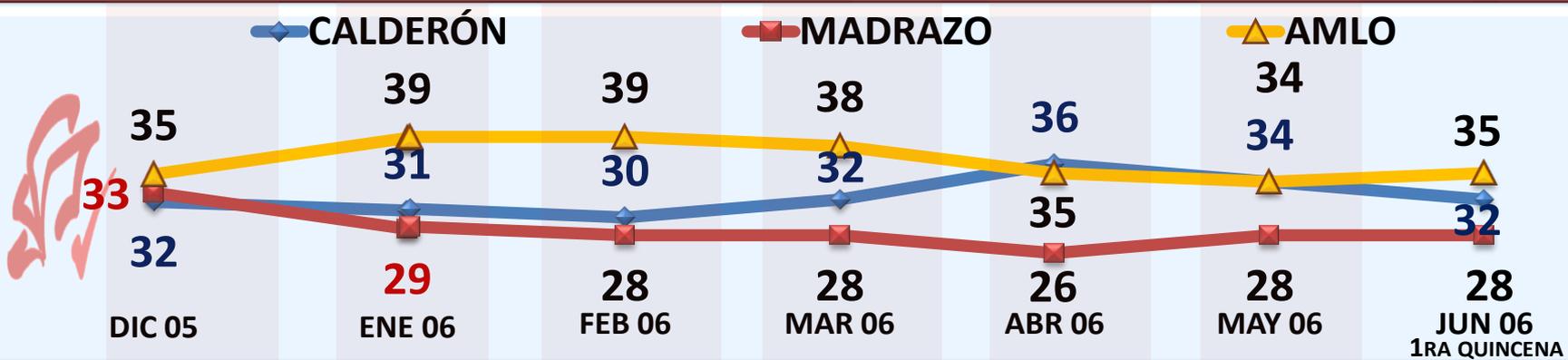
ENCUESTAS DICIEMBRE-JUNIO

2000-2006-2012

2000



2006



2012

