

2012 LA ELECCIÓN



PREFERENCIAS CIUDADANAS

No. 13- Enero 1ra. quincena

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo, más información sobre uso y metodología en www.consulta.mx



PRESENTACIÓN

Con este documento se inicia una mayor frecuencia en los reportes de las encuestas rumbo a la elección presidencial de 2012 en México. En esta ocasión en lugar de reseñar los eventos que pudieron afectar las preferencias, anotamos dos acontecimientos que NO alcanzaron a ser medidos en esta encuesta:

- 1) El rompimiento del PRI y del PANAL, tal vez la noticia hasta el momento de mayor importancia ya que modifica una de las 7 posiciones de la boleta e incrementa de 3 a 4 los potenciales candidatos que tendremos en julio, y
- 2) El nombramiento de Miguel Mancera como candidato de la Izquierda en el DF.

Pero entonces los eventos que SI incluye la encuesta son:

- a) La anulación de la elección de la alcaldía de Morelia a finales de diciembre.
- b) La decisión del PAN de nombrar candidata para el DF a Isabel Miranda de Wallace.
- c) La renuncia en Chiapas de la Senadora María Elena Orantes del PRI para buscar la candidatura por el PRD.
- d) El PRI por su parte ya nominó candidatos a las gubernaturas de Jalisco (Jorge Aristóteles Sandoval); Tabasco (Jesús Ali); Yucatán (Rolando Zapata) y Morelos (Amado Orihuela).

En los siguientes reportes iniciaremos a ver el efecto de los eventos que no hemos medido y la presentaremos cuando ya el PAN tenga candidato o candidata a la presidencia, Nuestros datos como siempre podrán ser consultados en www.consulta.mx



A destacar...

- 1) Como contexto en esta ocasión mostramos que se mantiene bajo el interés (10%) en la política, casi la mitad del que había 6 años antes, y sube ligeramente la confianza en el IFE, aun muy por abajo de la que tenía previo a las elecciones de 2000 a 2009..
- 2) En el PAN Vázquez Mota toma un nuevo impulso y sube 6 puntos, mientras Creel cae 5 y Cordero 2; ya el 5 de febrero veremos el desenlace; el precandidato único del PRI recupera un punto de opinión positiva pero crecen sus negativos 3 puntos (su saldo aun es muy positivo); y el precandidato del PRD sube un punto de opiniones negativas y dos de positivos llegando a 23%, su mayor nivel en el sexenio aunque su saldo sigue siendo negativo..
- 3) Al enfrentar a Peña Nieto y López Obrador con los 3 posibles candidatos del PAN encontramos que hoy sí habría diferencias ya que es Vázquez Mota la única que arrancarías como segundo lugar, lo que no hacen ni Creel ni Cordero. Los porcentajes de ciudadanos que no declaran preferencia fluctúan entre 18% y 22% dependiendo del enfrentamiento planteado.



A destacar...

- 4) Entre diciembre y la primera quincena de enero en el enfrentamiento de punteros Peña Nieto baja 1 punto; Vázquez Mota sube 2 y AMLO sube 1; estos movimientos aun no permiten diferenciar perfectamente quien es el segundo lugar al iniciar el año electoral. 47% cree que ganará el PRI; 22 que será el PAN y 11 que el PRD triunfará en las elecciones.
- 5) En las preferencias para diputados, sin candidatos, el PRI se mantiene en 35%, y sube el PAN de 19% a 20% y el PRD de 15% a 16%. Al convertir esos datos a preferencia efectiva, el primer lugar con 49% se mantienen en posición, en enero, de alcanzar una mayoría legislativa.
- 6) Cuando comparar la preferencia hacia los punteros y la identidad partidista, vemos que el candidato o las alianzas incrementan 4 puntos al PAN cuando va Josefina; López Obrador sube 5 puntos al perredismo y Peña Nieto 11 al valor del priismo
- 7) Al analizar las preferencias por segmentos poblacionales vemos que las mujeres le dan 4 puntos más que los hombres a Vázquez Mota, y los mayores de 50 años le dan 6 más a AMLO que quienes no han llegado a esa edad.



A destacar...

- 8) La segunda opción de los simpatizantes de Vázquez Mota es claramente Peña Nieto; la segunda opción de quienes hoy prefieren a Peña Nieto es López Obrador en una proporción de 2 a 1 sobre Vázquez Mota; y la segunda opción de los simpatizantes de López Obrador es Peña Nieto sobre Vázquez Mota.
- 9) De 6 encuestas públicas no partidistas publicadas de noviembre a enero vemos que el PRI promedia 50 puntos de preferencias efectivas, seguido de 29% del PAN y 22% del PRD. Cuando se le ponen los nombres de los punteros, de promediar 5 encuestas Peña obtiene el 51%, Vázquez Mota 27% y López Obrador 22%, con la característica de que en este último caso una de las encuestas coloca a AMLO en segundo lugar.
- 10) Cuando revisamos 4 encuestas públicas sobre la interna del PAN, todas ponen a Vázquez Mota arriba por 15 o más puntos, promediando 51% para ella, 23% para Creel y 11% para Cordero. Esta elección se llevará a cabo el 5 de febrero en primera vuelta, antes de que presentemos la siguiente encuesta..
- 11) Hace 12 años el puntero en las encuestas era Labastida 12 puntos arriba de Fox; hace 6 años era AMLO 8 puntos adelante de Calderón, siempre hablando de preferencias efectivas.



CONTENIDO

1. CONTEXTO

2. PRESIDENCIABLES

3. PREFERENCIAS Y ENFRENTAMIENTOS

4. CONGRESO

5. METODOLOGÍA

6. OTRAS ENCUESTAS

7. ALGO DE HISTORIA ELECTORAL





CONTEXTO

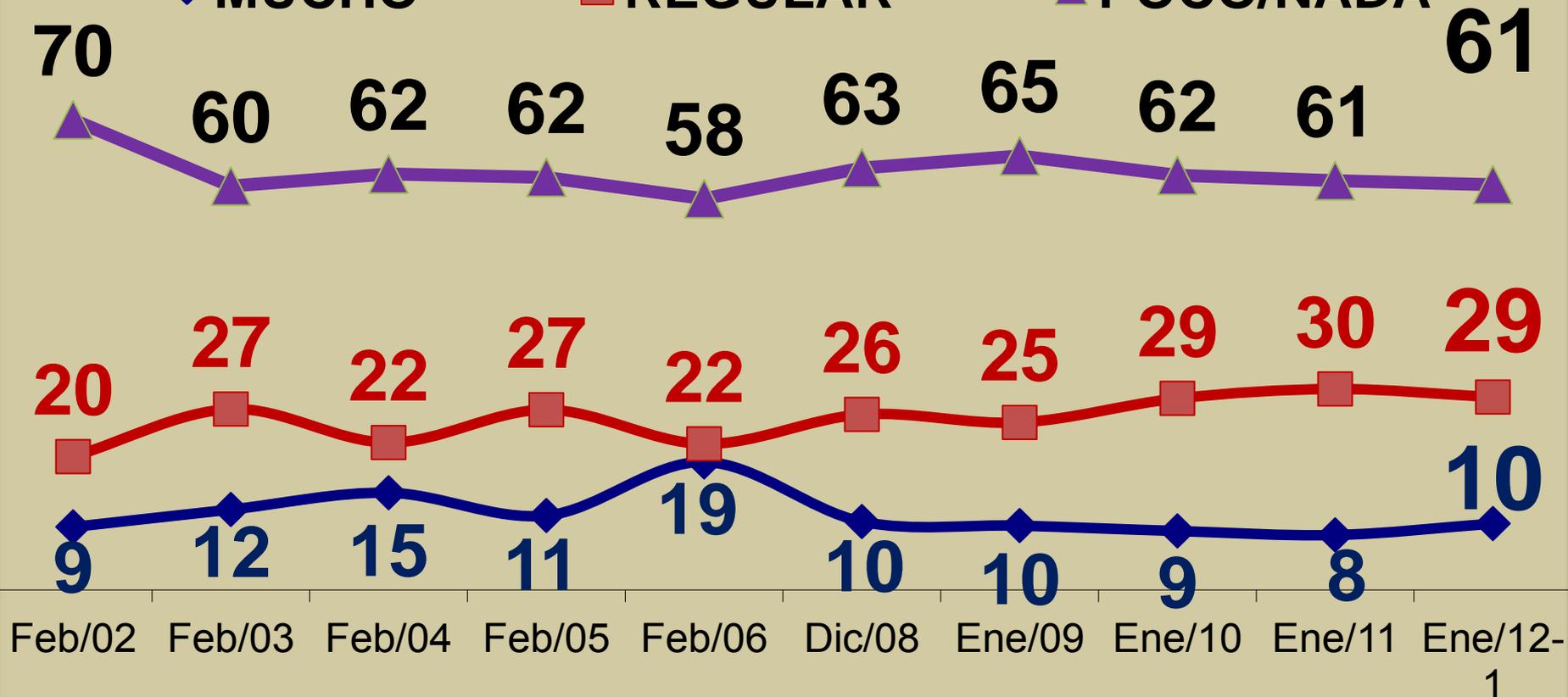


INTERÉS EN LA POLÍTICA

◆ MUCHO

■ REGULAR

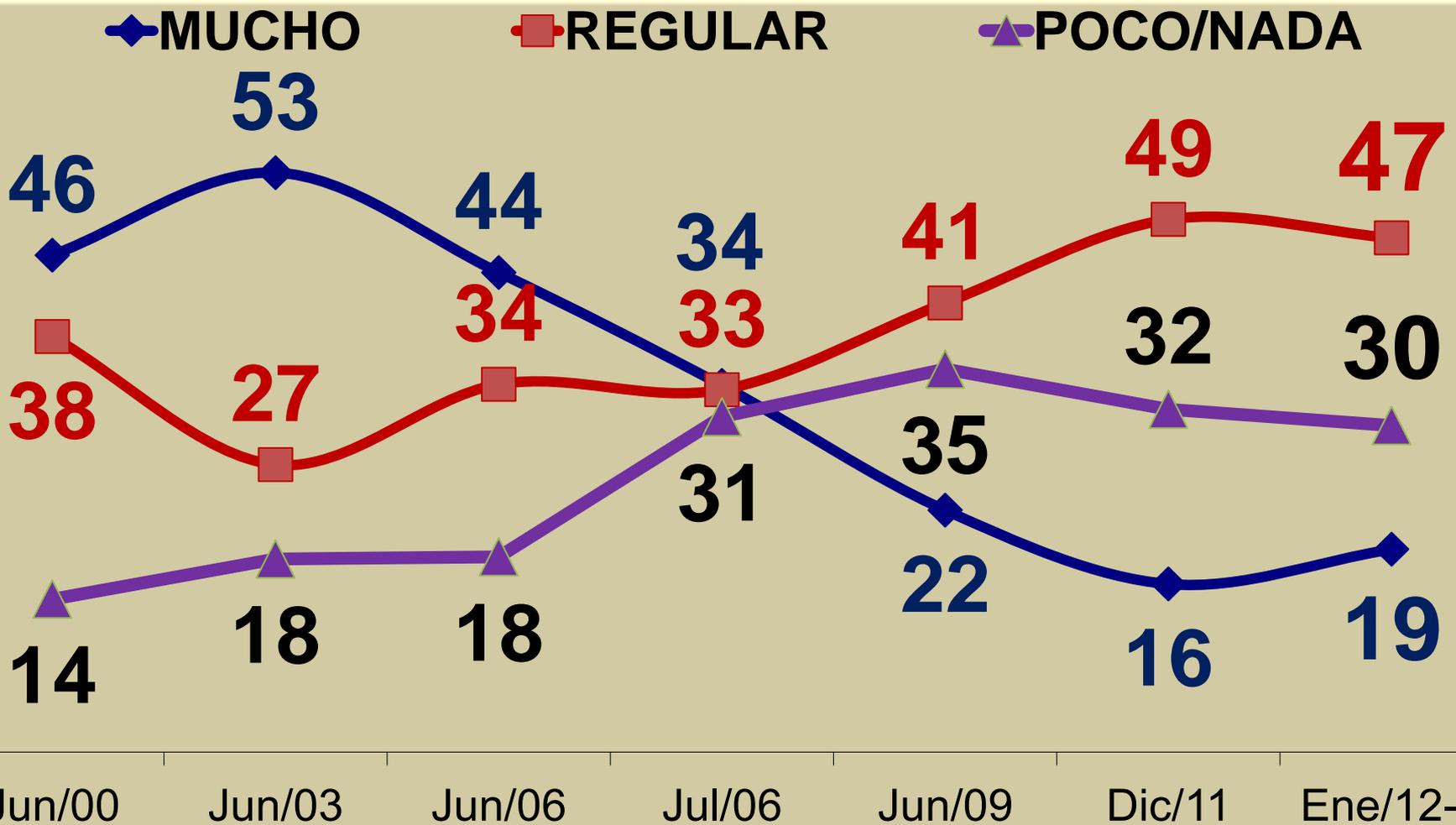
▲ POCO/NADA



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE Ns/Nc



CONFIANZA EN EL IFE



*No SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE Ns/Nc





PRESIDENCIABLES

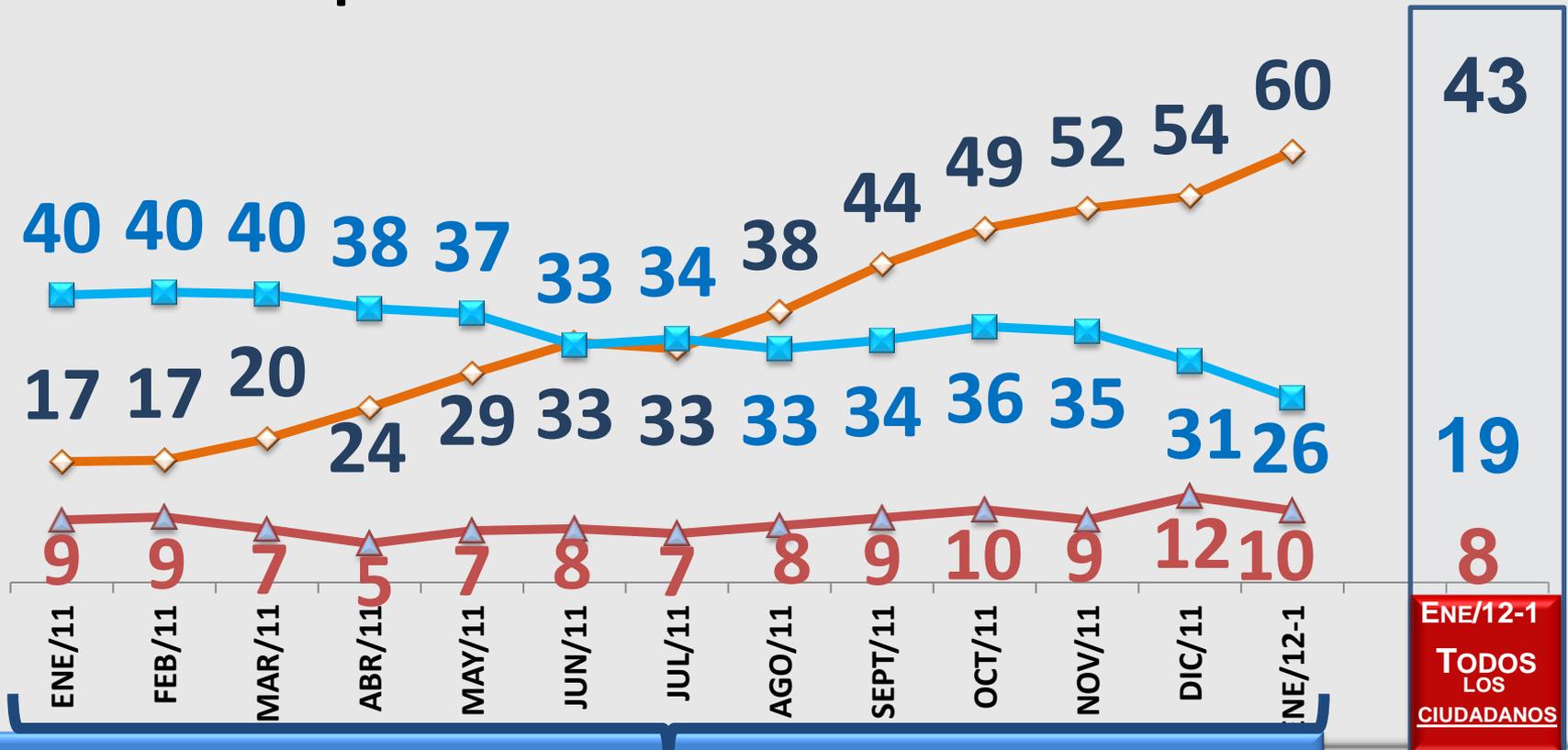




◆ Vázquez Mota

■ Creel

▲ Cordero



PREFERENCIA ENTRE SIMPATIZANTES PANISTAS

* NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

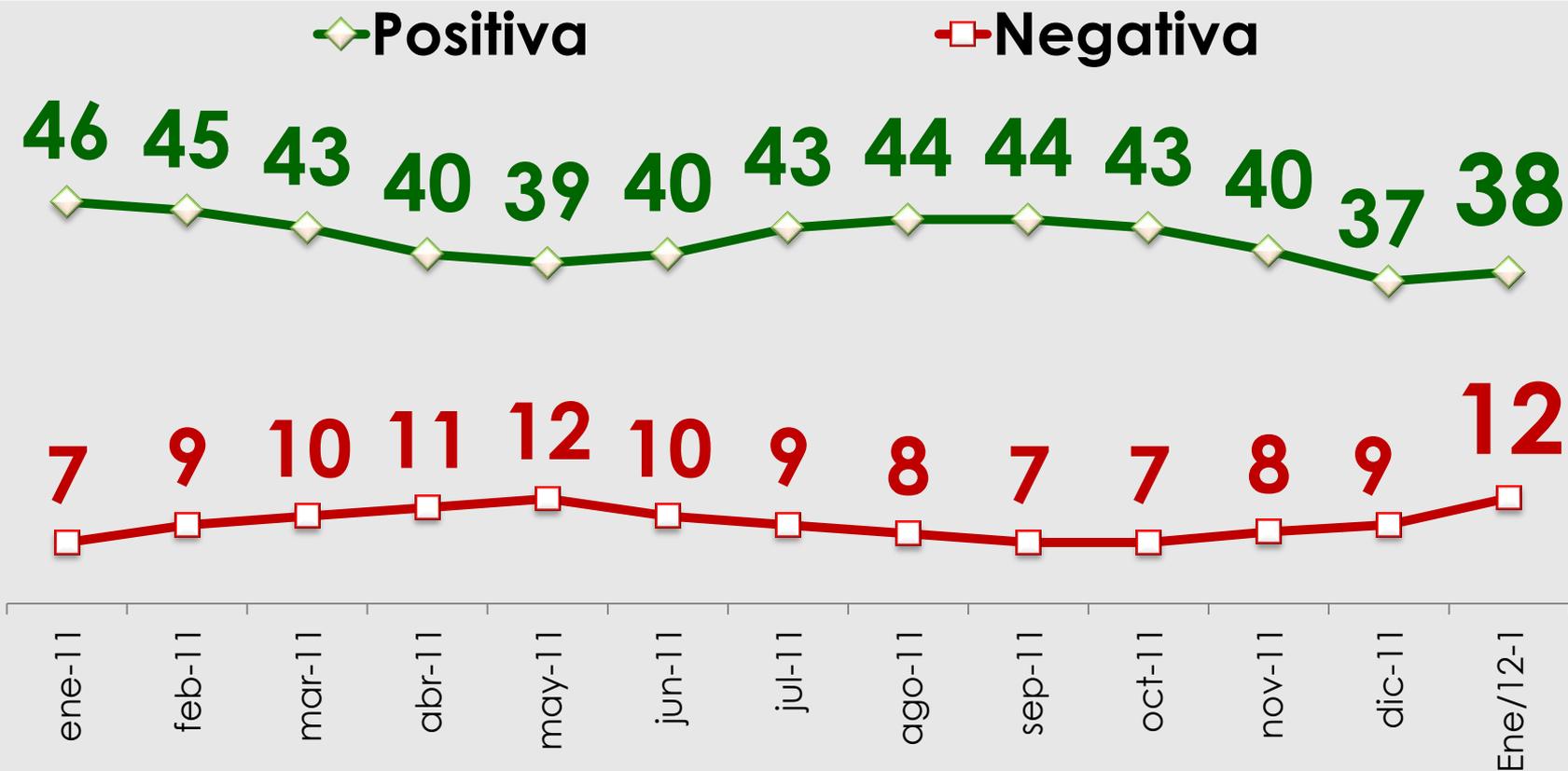


Presidenciables

IMAGEN PÚBLICA PEÑA NIETO



IMAGEN MENSUAL 2011-2012



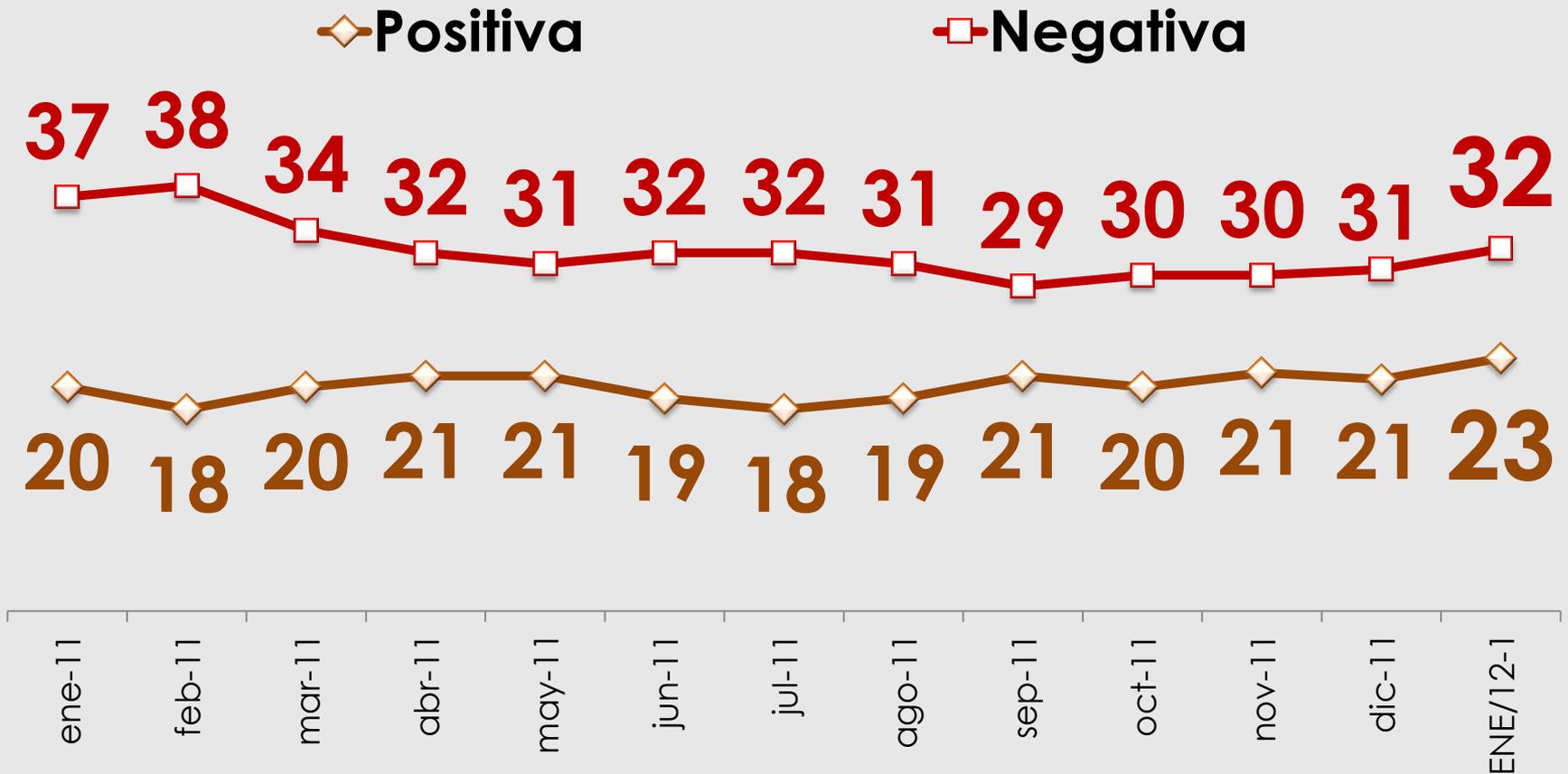
*NO SE INCLUYE LA RESPUESTA "REGULAR"

Presidenciables

IMAGEN PÚBLICA LÓPEZ OBRADOR



IMAGEN MENSUAL 2011-2012



*NO SE INCLUYE LA RESPUESTA "REGULAR"



Presidenciables

POPULARIDADES



ENERO 2012

	% QUE LO CONOCE		OPINIÓN					TOTAL	SALDO OPINIÓN
	DIC 11	ENE-1a/12	POSITIVA	REGULAR	NEGATIVA	NO OPINA	NO LO CONOCE		
Andrés M. López Obrador	96	98	23	34	32	8	2	100	-9
Enrique Peña Nieto	95	96	38	37	12	8	4	100	26
Santiago Creel M.	76	78	13	34	19	12	22	100	-6
Josefina Vázquez Mota	73	77	21	32	13	11	23	100	8
Ernesto Cordero	44	49	8	21	11	9	51	100	-4





PREFERENCIAS Y ENFRENTAMIENTOS



Preferencias

COMBINACIÓN DE ASPIRANTES

(PROBABLES ESCENARIOS CON ALIANZAS)

ENERO 2012-1

21



38



18



1



22



NO DECLARA

41



Peña Nieto

23



Vázquez Mota

18



López Obrador

44



Peña Nieto

18



Creel

18



López Obrador

44



Peña Nieto

14



Cordero

20



López Obrador

*NO SE INCLUYE AL 18% QUE NO DECLARA PREFERENCIA

*NO SE INCLUYE AL 20% QUE NO DECLARA PREFERENCIA

*NO SE INCLUYE AL 22% QUE NO DECLARA PREFERENCIA

*NO SE MIDió ROMPIMIENTO DE LA ALIANZA DEL PANAL CON EL PRI

www.consulta.mx

Enero 2012
2012: La Elección



PREFERENCIAS DE PUNTEROS

(PROBABLES ESCENARIOS CON ALIANZAS)

PREFERENCIA "BRUTA"

23



Vázquez Mota

41



Peña Nieto

18



López Obrador

18



No declara

*NO SE MIDÍÓ ROMPIMIENTO DE LA ALIANZA DEL PANAL CON EL PRI

PREFERENCIA "EFECTIVA"

28



Vázquez Mota

50



Peña Nieto

22

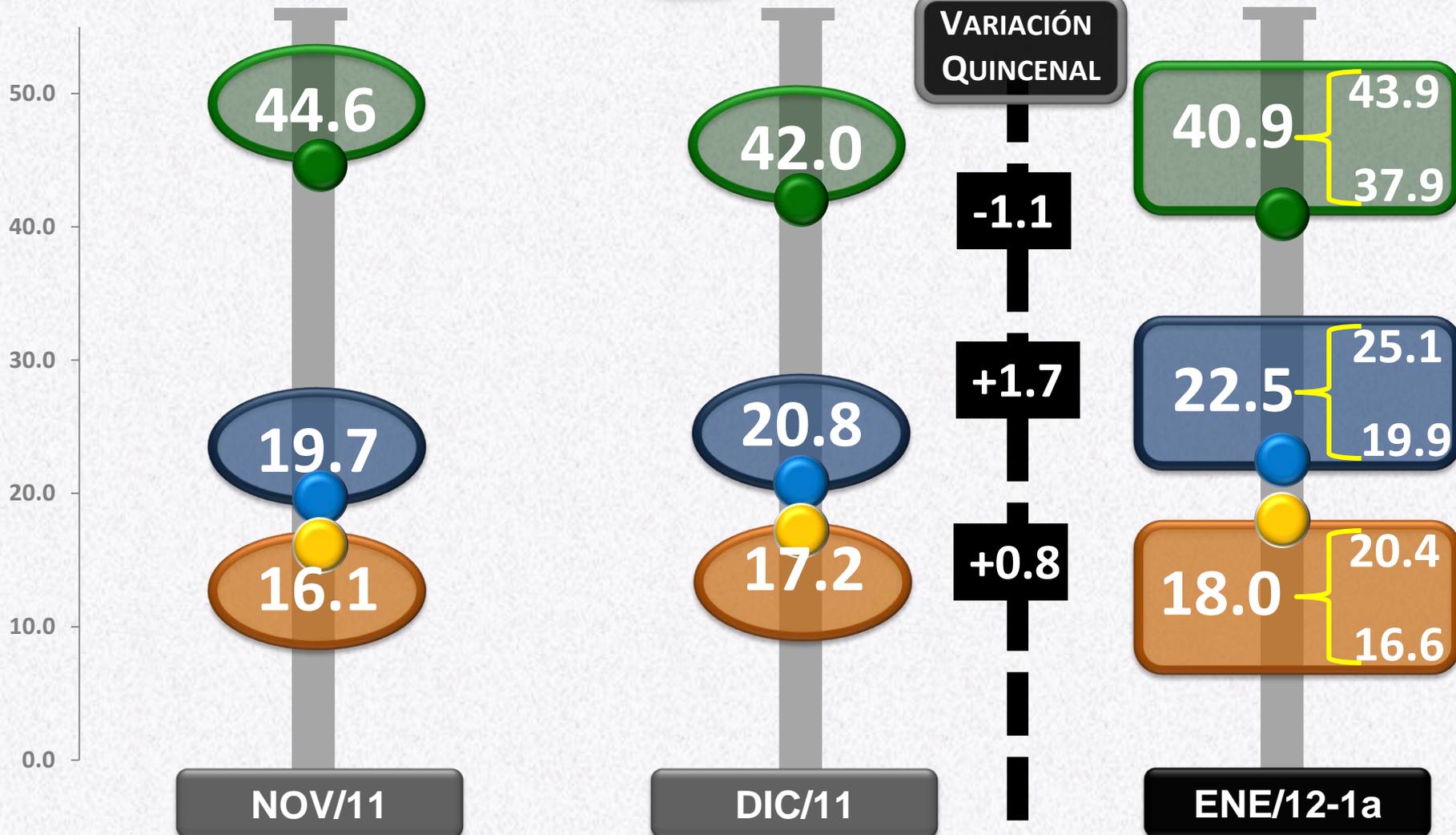


López Obrador



ENFRENTAMIENTO ENTRE "PUNTEROS"

*NO SE MIDió ROMPIMIENTO DE LA ALIANZA DEL PANAL CON EL PRI



*NO SUMAN 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

EN EL CORCHETE { SE INDICA EL INTERVALO AL 95% DE CONFIANZA }

PREFERENCIA POR PUNTEROS PARA DISTINTOS SEGMENTOS

Preferencias

	 JVM	 EPN	 AMLO
Sexo HOMBRE	20.3	42.7	18.6
MUJER	24.4	39.3	17.4

	 JVM	 EPN	 AMLO
Edad De 18 a 29 años	23.0	40.7	16.9
De 30 a 49 años	24.5	43.1	16.0
De 50 y Más años	18.7	37.8	22.1

	 JVM	 EPN	 AMLO
Voto 2006 FELIPE CALDERÓN	58.6	21.3	7.2
ROBERTO MADRAZO	4.9	83.1	4.1
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ O.	6.3	10.8	74.0
VOTÓ POR OTRO CANDIDATO	19.9	21.8	11.4
No votó	11.8	31.0	13.6

	 JVM	 EPN	 AMLO
Región Norte	30.5	44.2	8.8
Bajío	28.7	40.2	12.4
Centro de México	19.3	40.6	22.6
Sureste	15.7	38.8	23.6

	 JVM	 EPN	 AMLO
Loc URBANA	23.4	40.3	18.6
RURAL	18.9	43.3	15.7

ENERO 2012-1

NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

*NO SE MIDIÓ ROMPIMIENTO DE LA ALIANZA DEL PANAL CON EL PRI

OPINIÓN DE Oponentes

ENERO 2012-1

VOTANTES
POR



	OPINIÓN				SALDO OPINIÓN
	BUENA	REGULAR	MALA	SIN OPINIÓN	
	12.0	61.1	23.5	3.4	-11.5
	7.2	43.7	44.4	4.7	-37.2
 EPN	21.7	51.2	19.3	7.8	2.4
 AMLO	16.2	31.6	45.1	7.1	-28.9

OPINIÓN DE Oponentes

ENERO 2012-1

VOTANTES
POR



ENRIQUE

PEÑA NIETO



		OPINIÓN				SALDO OPINIÓN
		BUENA	REGULAR	MALA	SIN OPINIÓN	
		7.4	42.6	46.4	3.6	-39.0
		11.7	48.9	36.8	2.6	-25.1
	AMLO	12.2	37.5	42.1	8.2	-29.9
	JVM	16.1	48.6	19.9	15.4	-3.8
	SCM	9.5	46.8	28.7	15.0	-19.2
	EC	9.5	43.6	23.2	23.7	-13.7

*NO SE MIDió ROMPIMIENTO DE LA ALIANZA DEL PANAL CON EL PRI

OPINIÓN DE OPONENTES

ENERO 2012-1

VOTANTES
POR



ANDRÉS M.
LÓPEZ O.



		OPINIÓN				SALDO OPINIÓN
		BUENA	REGULAR	MALA	SIN OPINIÓN	
		11.9	46.3	41.0	0.8	-29.1
		7.9	38.1	53.5	0.5	-45.6
	EPN	21.3	48.6	26.2	3.9	-4.9
	JVM	12.5	42.8	29.1	15.6	-16.6
	SCM	11.3	39.7	37.2	11.8	-25.9
	EC	10.1	35.3	36.7	17.9	-26.6

SEGUNDA OPCIÓN DE VOTO

ENERO 2012-1

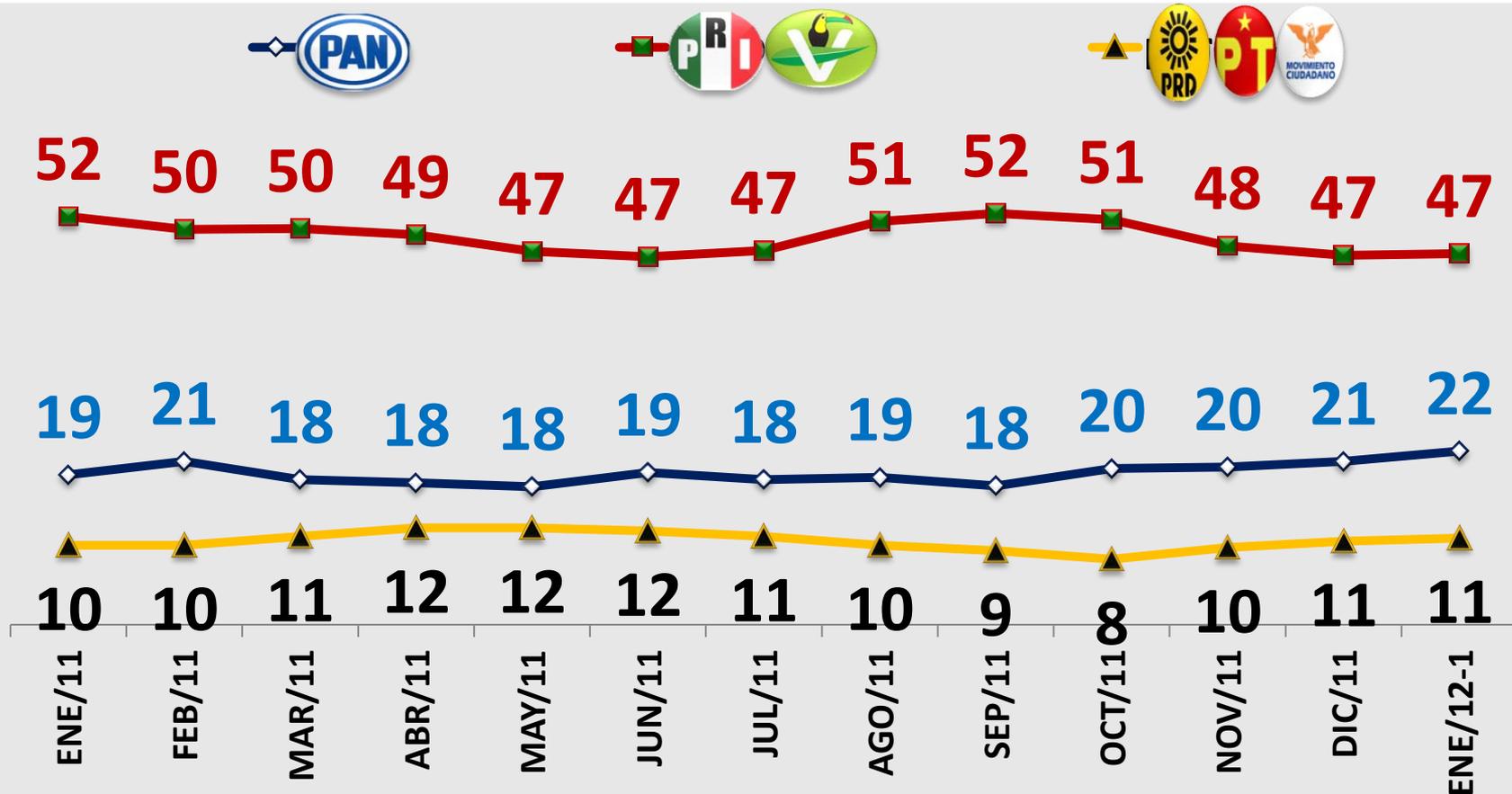
SEGUNDA PREFERENCIA

		JOSEFINA VÁZQUEZ M.	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	No CAMBIARIA	Ns/Nc
PRIMERA PREFERENCIA			48.8	1.0	30.1	20.1
		15.4		27.8	24.8	32.0
		14.1	32.3		19.7	33.9

*NO SE MIDIÓ ROMPIMIENTO DE LA ALIANZA DEL PANAL CON EL PRI



¿QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?



*HASTA AGOSTO DE 2011 NO SE MEDIAN COALICIONES

*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

*NO SE MIDIO ROMPIMIENTO DE LA ALIANZA DEL PANAL CON EL PRI



¿EN QUÉ ORDEN TERMINARÁN LOS PARTIDOS LA ELECCIÓN 2012?

1°	2°	3°	Dic/11	Ene/12-1	VARIACIÓN DIC 11-ENE 12
			31.2	34.4	3.2
			16.2	18.5	2.3
			15.6	16.7	1.1
			7.3	9.4	2.1
			4.5	3.6	-0.9
			3.3	3.3	0.0
NO CONTESTA			21.9	14.1	* Se obvian alianzas
Total			100.0	100.0	





EL CONGRESO



VOTO PRESIDENTE Y VOTO DIPUTADO

ENERO 2006



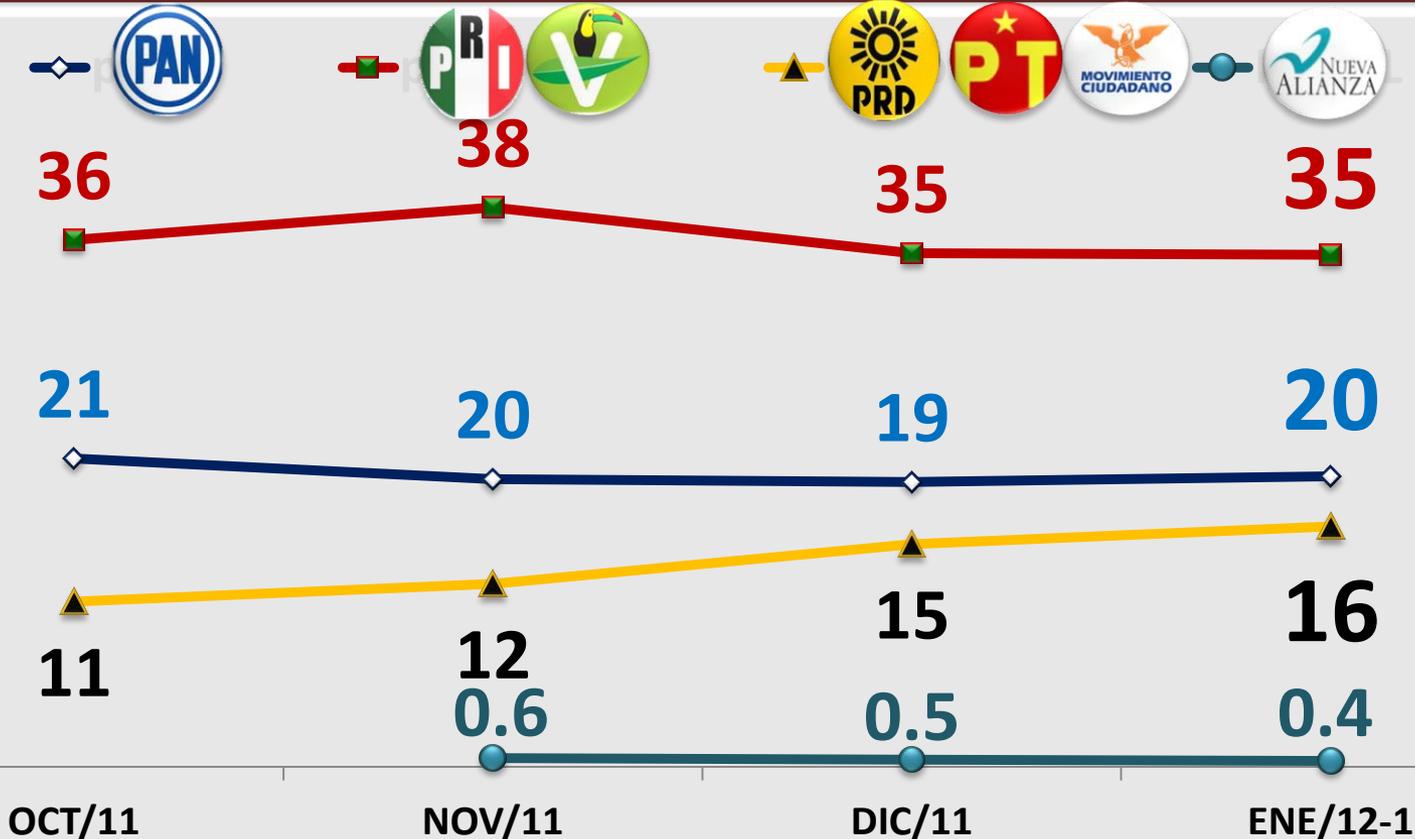
ENERO 2012-1



DIPUTADO FEDERAL



ESCENARIO CON ALIANZAS



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

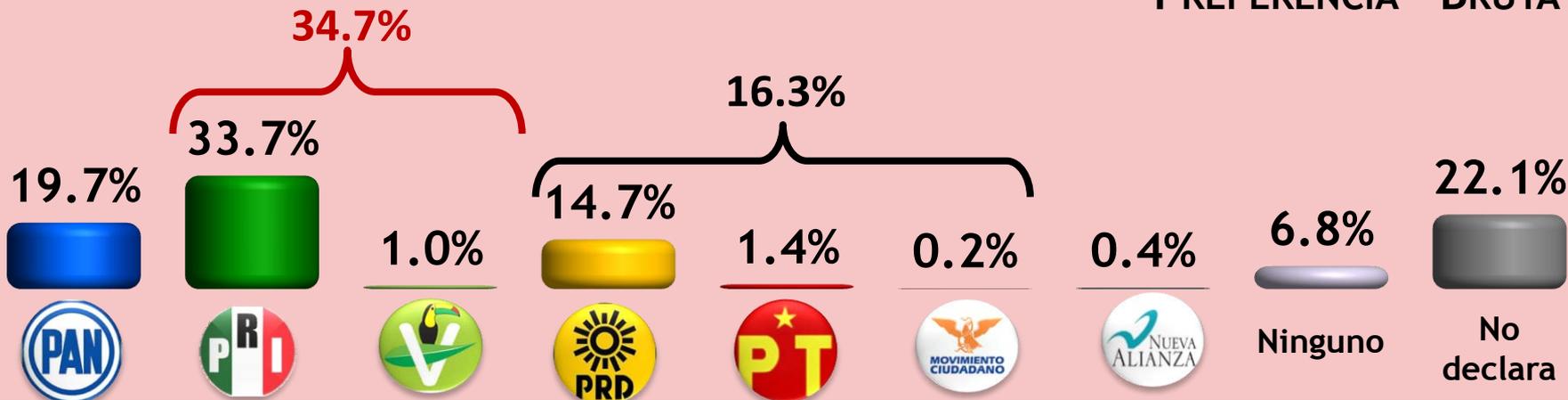


DIPUTADO FEDERAL

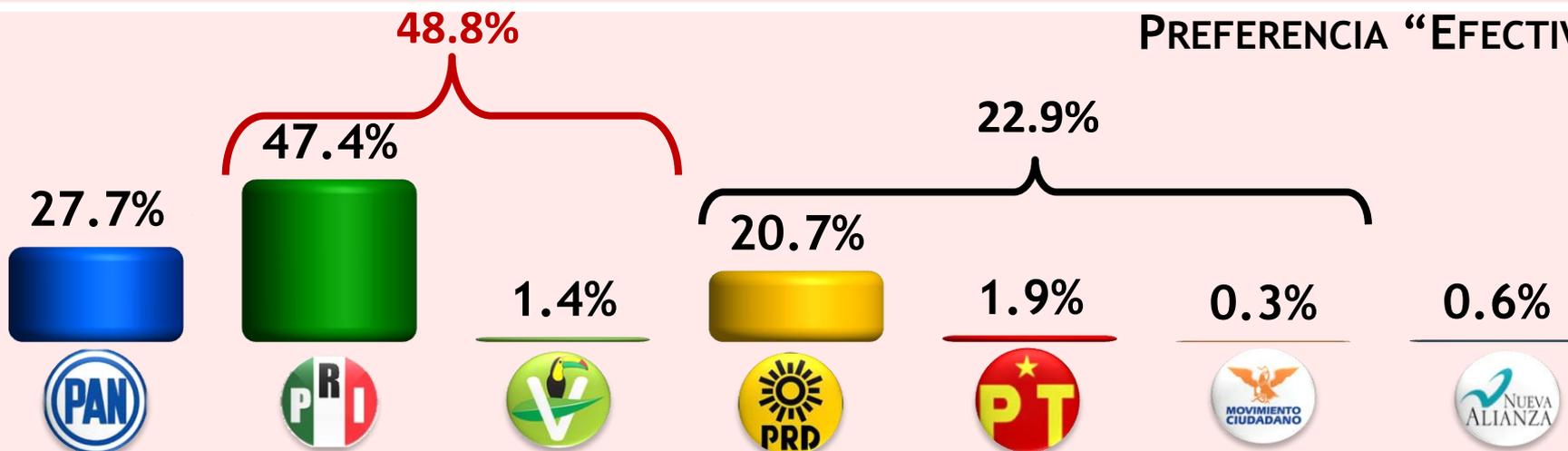


ENERO 2012-1

PREFERENCIA "BRUTA"



PREFERENCIA "EFECTIVA"



DISTINTAS FORMAS DE VER LA ELECCIÓN

ENERO 2012-1

PARTIDO

IDENTIDAD

PREFERENCIA ELECTORAL

DIPUTADO
FEDERAL

PRESIDENTE
SIN CANDIDATO

PRESIDENTE
CON ASPIRANTES



18.7

19.7

21.2



22.5



30.1

34.7

37.9



40.9



13.0

16.3

17.8



18.0

OTROS

1.3

0.4

0.5

*NO SE MIDió
ROMPIMIENTO DE LA
ALIANZA DEL PANAL CON
EL PRI

No
DECLARA

36.9

28.9

22.6

18.6

METODOLOGÍA

FECHA DE REALIZACIÓN	17 al 20 Diciembre 2010	23 al 29 de Mayo de 2011	20 al 24 de Octubre 2011
	20 al 24 de Enero de 2011	24 al 27 de Junio de 2011	21 al 27 de Noviembre 2011
	16 al 20 de Febrero 2011	27 al 31 de Julio de 2011	26 al 29 de Diciembre 2011
	25 a 28 de Marzo 2011	20 al 24 de Agosto de 2011	14 al 18 de Enero 2012
	29 Abril a 2 Mayo 2011	22 al 26 Septiembre 2011	
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar cada mes. Los datos aquí presentados “sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.		
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares de territorio nacional a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).		
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales en 2009, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional, en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.		



METODOLOGÍA

PERFIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7)	%
Hombre	47.8	A/B/C+	14.6
Mujer	52.2	C/C-	33.2
Edad	%	D+/D/E	52.2
De 18 a 29 años	31.7	Escolaridad	%
De 30 a 49 años	41.1	Ninguno y primaria	32.3
De 50 y Más años	27.2	Secundaria/preparatoria	56.1
		Universidad y más	11.6

PERSONAL INVOLUCRADO

64	Encuestadores	15	Capturistas de información
22	Supervisores	3	Supervisores de captura
6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
2	Responsable de proyecto	2	Investigadores



METODOLOGÍA

MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos **95** de cada **100** veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

PREGUNTAS ELECTORALES (MOSTRANDO TARJETA CON LOGOTIPOS DE PARTIDOS)

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Y si el día de hoy fueran las elecciones para Diputado Federal, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA

61.0%

ADVERTENCIA

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



METODOLOGÍA

LEGAL

En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.”, con base a lo dispuesto en el Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA MITOFSKY** copia del reporte del estudio en medio impreso y magnético y la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

ACLARACIÓN

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo (CG411/2011) no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.



METODOLOGÍA

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY**; www.consulta.mx donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.mx

NOTAS A LA METODOLOGÍA

- 1) LA METODOLOGÍA ANTERIOR INCLUYE Y CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR EL IFE EN SU ARTÍCULO 237 DEL CÓDIGO FEDERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES (COFIPE) VIGENTE POR LO QUE RECOMENDAMOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS EN GENERAL QUE DESEEN PUBLICAR EL PRESENTE ESTUDIO INCLUIR EN SU TOTALIDAD LA PRESENTE METODOLOGÍA PARA CUMPLIR A CABALIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ACORDADOS POR EL CONSEJO GENERAL DEL IFE.
- 2) CONSULTA MITOFSKY, CON DIRECCIÓN EN CALLE GEORGIA #38; COLONIA NÁPOLES; MÉXICO, DISTRITO FEDERAL. TEL/FAX: +52 (55) 55.43.59.69 E-MAIL: CONSULTA@CONSULTA.COM.MX ESTÁ EN POSIBILIDADES DE PRESENTAR EN CASO DE SER REQUERIDO POR EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL:
 - A. LA INFORMACIÓN QUE UTILIZÓ PARA DELIMITAR A LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PARA SELECCIONAR LA MUESTRA.
 - B. EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZÓ PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.
 - C. TODOS Y CADA UNO DE LOS MECANISMOS USADOS PARA SELECCIONAR CADA UNA DE LAS ETAPAS DE MUESTREO, HASTA LA SELECCIÓN DE CIUDADANOS.
 - D. TODAS Y CADA UNA DE LAS OPERACIONES QUE LLEVÓ A CABO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO DE LA MISMA.
 - E. EL CÁLCULO DE LAS VARIANZAS OBTENIDAS PARA LAS VARIABLES DEL ESTUDIO QUE SE REFIEREN A LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE VOTACIÓN, ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO MUESTRAL.
 - F. UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FORMA EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL TRABAJO DE SUPERVISIÓN DE CAMPO.
 - G. CON EL OBJETO DE GARANTIZAR LA VERIFICABILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS ORIGINALES DE LOS CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA LAS ENTREVISTAS Y ADEMÁS DE LOS PROGRAMAS DE CAPTURA Y LA BASE DE DATOS QUE SE HAYAN GENERADO A PARTIR DE DICHA RECOPIACIÓN.
 - H. PARA LA VERIFICABILIDAD DE LOS DATOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE CÓMPUTO Y BASES DE DATOS QUE SE HAYAN UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

TODA LA INFORMACIÓN RELATIVA AL ESTUDIO, DESDE SU DISEÑO HASTA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS PUBLICADOS, DEBERÁ CONSERVARSE DE MANERA INTEGRAL POR PARTE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL RESPONSABLE DE SU REALIZACIÓN, HASTA 90 DÍAS DESPUÉS DE QUE LOS RESULTADOS SE HAYAN HECHO PÚBLICOS.





CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

ENCUESTAS PÚBLICAS Rumbo al 2012



CONTIENDA INTERNA



“Sólo panistas”

PROMEDIO
NOV-11/ENE 12

51.2

ENCUESTAS NO PARTIDISTAS

22.7

11.3

JOSEFINA
VÁZQUEZ MOTA

SANTIAGO
CREEL

ERNESTO
CORDERO

MEDIO DE
COMUNICACIÓN

FECHA

EL UNIVERSAL

Nov/11

44.0

26.0

6.0

ISA**

Nov/11

61.0

14.0

15.0

REFORMA

DIC/11

40.0

25.0

14.0

CONSULTA
MITOFSKY

ENE/12-1

59.9

25.6

10.0

PROMEDIO

NOV/11-
ENE/12

51.2

22.7

11.3

No suma 100% porque no se incluye el otros, cualquiera, ninguno o no contesta

*Preferencia efectiva

** Afiliados a ese partido

PREFERENCIA ELECTORAL "BRUTA"

Sin candidatos , encuestas en viviendas

ENCUESTAS NO PARTIDISTAS

MEDIO DE COMUNICACIÓN	FECHA			  		OTRO	NO DECLARA
EL UNIVERSAL ^a	Nov/11	25.0	40.0	14.0	--	--	21.0
ISA	Nov/11	21.0	40.0	14.0	--	4.0	21.0
REFORMA ^{*a}	Dic/11	33.0	44.0	21.0	2.0		--
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	ENE/12	23.0	39.0	17.0	--		21.0
EXCÉLSIOR*	ENE/12	26.0	50.0	24.0	--		--
CONSULTA MITOFSKY**	ENE/12-1	21.2	37.9	17.8	0.5		22.6

*Preferencia efectiva
^a Con desglose de partidos

**NO SE MIDió ROMPIMIENTO DE LA ALIANZA DEL PANAL CON EL PRI

PREFERENCIA ELECTORAL "EFECTIVA"

Sin candidatos, encuestas en viviendas

PROMEDIO
OCT-11/ENE-12

28.8

49.5

ENCUESTAS NO PARTIDISTAS

21.7

0.4

MEDIO DE COMUNICACIÓN	FECHA		 	  		TOTAL
EL UNIVERSAL	Nov/11	31.6	50.6	17.7	0.0	100.0
ISA*	Nov/11	26.6	51.9	21.5	--	100.0
REFORMA	DIC/11	33.0	44.0	21.0	2.0	100.0
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	ENE/12	28.0	49.0	23.0	--	100.0
EXCÉLSIOR	ENE/12	26.0	50.0	24.0	--	100.0
CONSULTA MITOFSKY**	ENE/12-1	27.4	49.0	23.0	0.6	100.0
PROMEDIO	OCT 11 - ENE 12	28.8	49.1	21.7	0.4	100.0

*incluyen a los partidos PAN-PRI-PRD sin coaliciones

**NO SE MIDIÓ ROMPIMIENTO DE LA ALIANZA DEL PANAL CON EL PRI

ENFRENTAMIENTO ENTRE PUNTEROS

PREFERENCIA "BRUTA"

ENCUESTAS NO PARTIDISTAS



MEDIO DE COMUNICACIÓN	FECHA	Vázquez Mota	Peña Nieto	López Obrador	OTRO	No declara
EL UNIVERSAL	Nov/11	24.0	44.0	15.0	1.0	16.0
ISA	Nov/11	19.0	44.0	16.0		21.0
REFORMA*	Dic/11	25.0	49.0	26.0		--
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)*	ENE/12	28.0	49.0	23.0		--
CONSULTA MITOFSKY	ENE/12-1	22.5	40.9	18.0		18.6

**NO SE MIDió ROMPIMIENTO DE LA ALIANZA DEL PANAL CON EL PRI

*Preferencia efectiva

ENFRENTAMIENTO ENTRE PUNTEROS

PREFERENCIA “EFFECTIVA”

PROMEDIO
OCT-11/ENE-12



26.7

51.4



21.9



Josefina
Vázquez Mota



Enrique
Peña Nieto



Andrés Manuel
López Obrador

MEDIO DE COMUNICACIÓN	FECHA	Josefina Vázquez Mota	Enrique Peña Nieto	Andrés Manuel López Obrador
EL UNIVERSAL	Nov/11	28.9	53.0	18.1
ISA	Nov/11	24.1	55.6	20.3
REFORMA	DIC/11	25.0	49.0	26.0
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	ENE/12	28.0	49.0	23.0
CONSULTA MITOFSKY	ENE/12-1	27.6	50.2	22.1
PROMEDIO	OCT 11 - ENE 12	26.7	51.4	21.9

**NO SE MIDió ROMPIMIENTO DE LA ALIANZA DEL PANAL CON EL PRI

ENCUESTAS NO PARTIDISTAS

DETALLE DE ENCUESTAS NACIONALES

MEDIO DE COMUNICACIÓN/EMPRESA	FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
 <p>EL UNIVERSAL EL GRAN DIARIO DE MÉXICO buendía&laredo</p>	10 al 15 de noviembre 2011	22 de noviembre 2011
 <p>ISA Investigaciones Sociales Aplicadas</p>	18 al 21 de noviembre de 2011	30 de noviembre 2011
 <p>REFORMA CORAZÓN DE MÉXICO</p>	25 al 27 de noviembre 2011	12 de ENERO 2012
 <p>El Sol de Mexico Parametría INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA ANÁLISIS DE OFERTA Y MERCADO</p>	2 al 6 de enero 2012	9 de enero 2012
 <p>EXCELSIOR www.excelsior.com.mx BGC</p>	Encuesta en vivienda a finales de 2011/Encuesta telefónica a principios 2012	10 de enero 2012
 <p>CONSULTA MITOFSKY</p>	14 al 18 de ENERO 2012	26 de enero 2012





CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

ALGO DE HISTORIA ELECTORAL

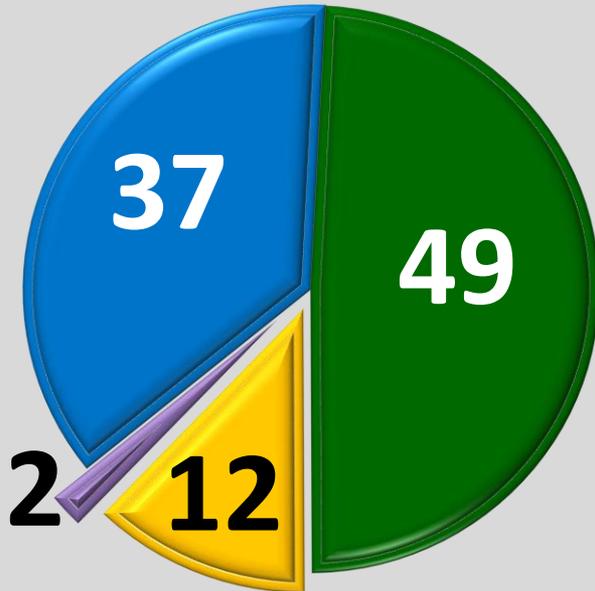


COMPARATIVO DE PREFERENCIAS

% EFECTIVO

ENERO
2000

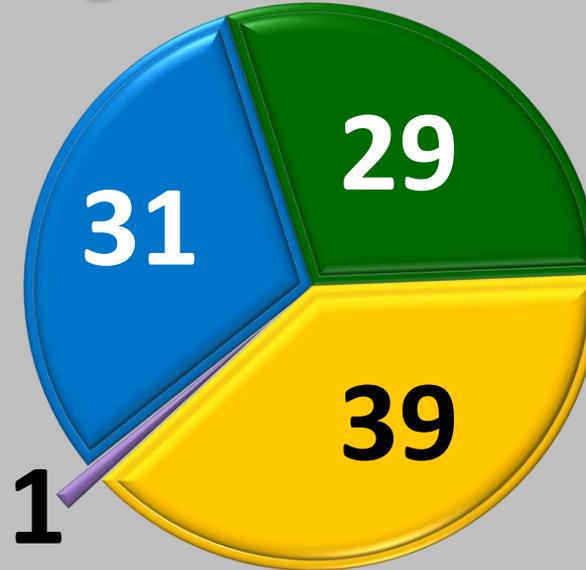
- VFQ 
- FLO 
- CCS 
- OTRO



PROMEDIO DE 2
ENCUESTAS PÚBLICAS

ENERO
2006

- FCH 
- RMP 
- AMLO 
- OTRO



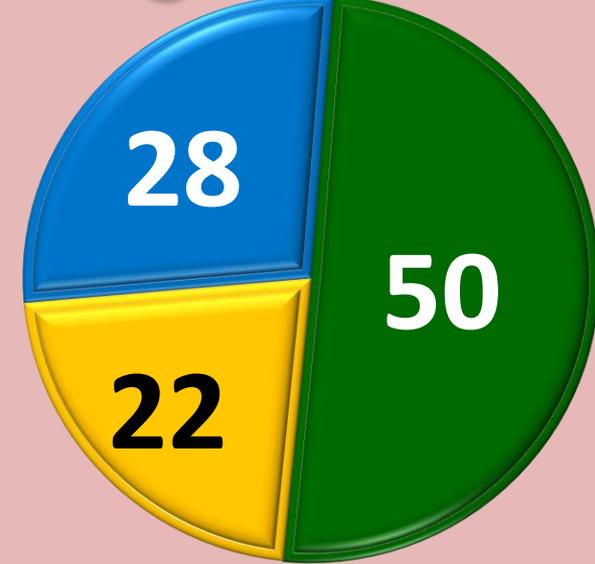
CONSULTA
MITOFSKY

"% Efectivo, omitiendo al 15% que no declara preferencia"

*2012: NO SE MIDIO ROMPIMIENTO ALIANZA PRI-PANAL

ENERO-1
2012

- PUNTEROS
- JVM 
 - EPN 
 - AMLO 



CONSULTA
MITOFSKY

"% Efectivo, omitiendo al 19% que no declara preferencia"



2006

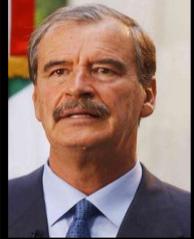
COMPARATIVO POR TIPO DE ELECCIÓN FEDERAL

VOTACIÓN EFECTIVA

		PRESIDENTE	DIPUTADO	SENADOR
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL		36.9	34.4	34.5
COALICIÓN "ALIANZA POR MÉXICO" (PRI-PVEM)		22.9	29.0	28.9
COALICIÓN "POR EL BIEN DE TODOS" (PRD-PT-Cv)		36.4	29.8	30.5
PARTIDO NUEVA ALIANZA (PANAL)		1.0	4.7	4.2
PARTIDO ALTERNATIVA (PASC)		2.8	2.1	2.0
Total		100.0	100.0	100.0



HISTÓRICO VOTACIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

PARTIDO (**)	1994		2000		2006	
	VOTOS SUFRAGADOS	EFFECTIVO	VOTOS SUFRAGADOS	EFFECTIVO	VOTOS SUFRAGADOS	EFFECTIVO
PAN-Otros	9,146,841	26.1	15,989,636	43.5	15,000,284	36.9
PRI-Otros	17,181,651	49.0	13,579,718	36.9	9,301,441	22.9
PRD-Otros	5,852,134	16.7	6,256,780	17.0	14,756,350	36.4
Otros	2,052,659	8.2	955,866	2.6	1,530,654	3.8
Candidatos No registrados	43,715	(0.12)	31,461	(0.08)	297,989	(0.71)
Votos nulos	1,008,291	(2.86)	788,157	(2.10)	904,604	(2.16)
TOTAL	35,285,291		37,601,618		41,791,322	

