



Ipsos – Public Affairs



Reporte de resultados

Preparado para:



Diciembre 2008

Ipsos Marketing Research • Hegel 221 • Tel. (5255) 1101 0000

© 2008 Ipsos Bimsa. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Índice



Objetivos	3
Metodología	4
Perfil del entrevistado	5
Distribución por plazas	6
Resumen de resultados	7
Resultados	11
Conclusiones	55

Director del proyecto: Hugo López
Responsable del proyecto: Janet Pérez





Objetivos

GENERALES

- Evaluar el Impacto, alcance, pertinencia y efectividad de los spots de radio y televisión, y de los materiales en medios alternativos de la Subcampaña de Educación Cívica y Subcampaña de Actualización al Padrón Electoral y la Subcampaña de Promoción de la Participación Ciudadana.

ESPECÍFICOS

- Evaluar el conocimiento, recordación y asimilación de los mensajes de las subcampañas.
- Evaluar los elementos recordados de los mensajes de televisión y radio.
- Evaluar los elementos recordados de los mensajes en medios alternativos.
- Evaluar el mensaje en cuanto a:
 - Comprensión / claridad
 - Credibilidad
 - Impacto
- Evaluar la identificación del público objetivo con el mensaje.
- Evaluar el llamado a la acción.
- Evaluar la imagen y el posicionamiento del Instituto ante el público Objetivo.





Metodología

Tipo de entrevista	Entrevistas cara a cara en hogares.
Selección de la muestra	Selección aleatoria de secciones electorales de los estados seleccionados por el Instituto Federal Electoral.
Público objetivo	Hombres y mujeres mayores de 18 años, que tengan credencial de elector, seleccionados de manera aleatoria.
Tamaño de la muestra	2500 entrevistas.
Margen de error*	(+/-) 1.91 puntos porcentuales.
Fecha de levantamiento	Del 17 al 22 de Diciembre de 2008.
Variables de ponderación	Los resultados se ponderaron con las variables demográficas de edad y género de las entidades (municipios y delegaciones) consideradas en la muestra.

* Margen de error máximo en (\pm) puntos porcentuales, al 95% de confianza.





Perfil del entrevistado

Total Mujeres
51%

NSE
C+: 1%
C: 6%
D+: 19%
D: 30%
E: 20%
NS/NC: 24%

Edades
18-20 años: 7%
21-25 años: 14%
26-35 años: 28%
36-45 años: 22%
46-55 años: 15%
56 o más: 15%

Total NSE

C+: 1%
C: 8%
D+: 20%
D: 29%
E: 18%
NS/NC: 24%

Total Edad

18-20 años: 9%
21-25 años: 14%
26-35 años: 26%
36-45 años: 21%
46-55 años: 14%
56 o más: 15%

Total Hombres
49%

NSE
C+: 1%
C: 10%
D+: 20%
D: 29%
E: 16%
NS/NC: 24%

Edades
18-20 años: 11%
21-25 años: 15%
26-35 años: 25%
36-45 años: 20%
46-55 años: 13%
56 o más: 16%



Base total entrevistas: 2500

Distribución por plazas



Estado	Muestra %
Coahuila*	5%
Chiapas	3%
Chihuahua	6%
Distrito Federal	32%
Estado de México	19%
Guanajuato	7%
Guerrero*	3%
Michoacán	4%
Nuevo León	11%
Puebla	6%
Veracruz	3%
Total muestra	2500

*Entidades que celebraron elecciones locales en 2008.



Ipsos – Public Affairs



Resumen de resultados



Resumen de resultados

- En base a los resultados obtenidos vemos que la confianza del IFE es alta con 19% que declara tener **mucha confianza**, 46% manifiesta tenerle **confianza** y 26% se declara en **desconfianza** hacia la institución, el resto se mantiene indiferente al cuestionamiento.
- La **organización de los comicios es la principal función** con que se identifica al Instituto un 36% de las menciones, seguida del 23% que lo considera como el responsable de tramitar la credencial de elector.
- El 87% de los encuestados manifiesta tener actualizada su credencial de elector “que coincide con su domicilio actual”, el 23% actualizo recientemente su credencial por que estaba vencida / terminación 03.
- En **7 de cada 10 casos recuerdan algún mensaje** del Instituto Federal Electoral de forma espontánea, en donde la principal recordación esta ligada a la actualización de la credencial “03 renueva” con 56% de las menciones.
- Se evaluaron 5 anuncios de televisión en entidades en que no hubo elecciones locales en 2008 y 8 en las entidades en las que se celebraron comicios locales y tenemos que:
 - El anuncio con **la mejor recordación es el denominado “letreros 2”** el cual fue recordado por tres cuartas partes de los entrevistados, valor que es estadísticamente significativo al resto de los anuncios mostrados.
 - Los anuncios denominados “la vas a necesitar”, “pancartas”, “rudos”, “típico” sus porcentajes de recordación son altos 65% promedio de recordación.



Resumen de resultados

- Los anuncios mostrados en las entidades que celebraron elecciones locales muestran una menor recordación que el resto de los anuncios, el promedio de recordación es de 45% en los tres anuncios que se evaluaron.
- Una manifestación directa de la población sobre los anuncios de Televisión, **es que son considerados como útiles** (muy útiles / útiles) en 9 de cada 10 casos.
- Vemos que los anuncios de **radio logran impactar al 50% de la población** (promedio), menor que el porcentaje promedio de los anuncios de televisión.
- Una variable que se da genera es que **40% de los encuestados consideran que los anuncios del instituto son informativos**, en la misma proporción de 20% cada uno se consideran como claros, importantes y útiles.
- Un tema que destaca y que se considera importante es que IFE debe tratar es la igualdad entre hombres y mujeres.
- En 9 de cada 10 casos se recuerda la frase “la vas a necesitar”, en la misma proporción se da la recordación “nuestra democracia crece”, en donde la televisión es el medio de mayor recordación (para las dos frases).
- La importancia del voto se declara en temas de “elegir a los gobernantes” con 54% de las menciones, en un distante segundo lugar “hacer valer los derechos” y “es una obligación como ciudadano” 13% y 11%.
- En 9 de cada 10 casos se manifiesta que acudirán a votar en las próximas elecciones.



Ipsos – Public Affairs



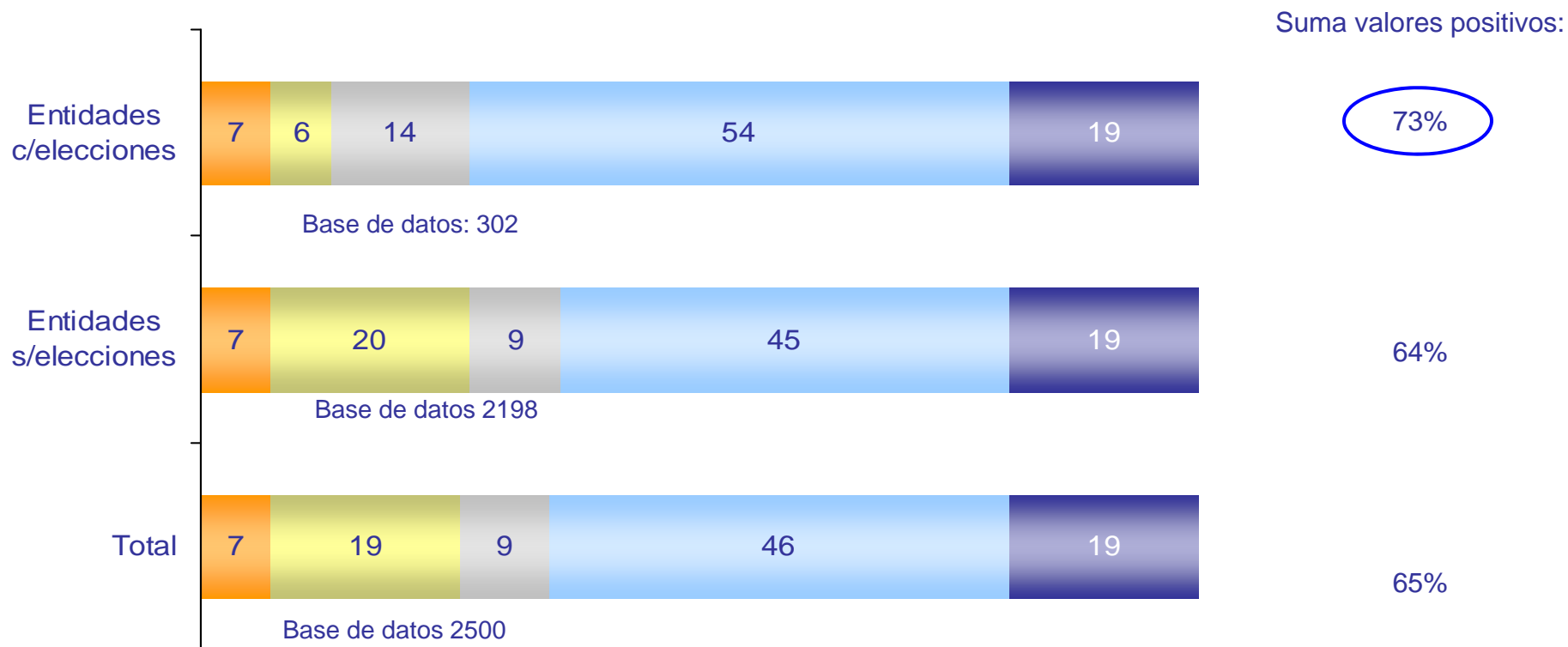
Confianza en la Institución



Confianza en el IFE

Utilizando la siguiente escala por favor dígame ¿qué tanta confianza le tiene usted al Instituto Federal Electoral IFE?
%

■ Nada de confianza ■ Poca confianza ■ Indiferente ■ Confianza ■ Mucha confianza



Los estados con elecciones mencionaron confiar en el IFE 74% (Mucha confianza/ Confianza), resultado significativamente diferente a los estados sin elecciones 64%.

Valores positivos: Mucha confianza/ Confianza



Ipsos – Public Affairs

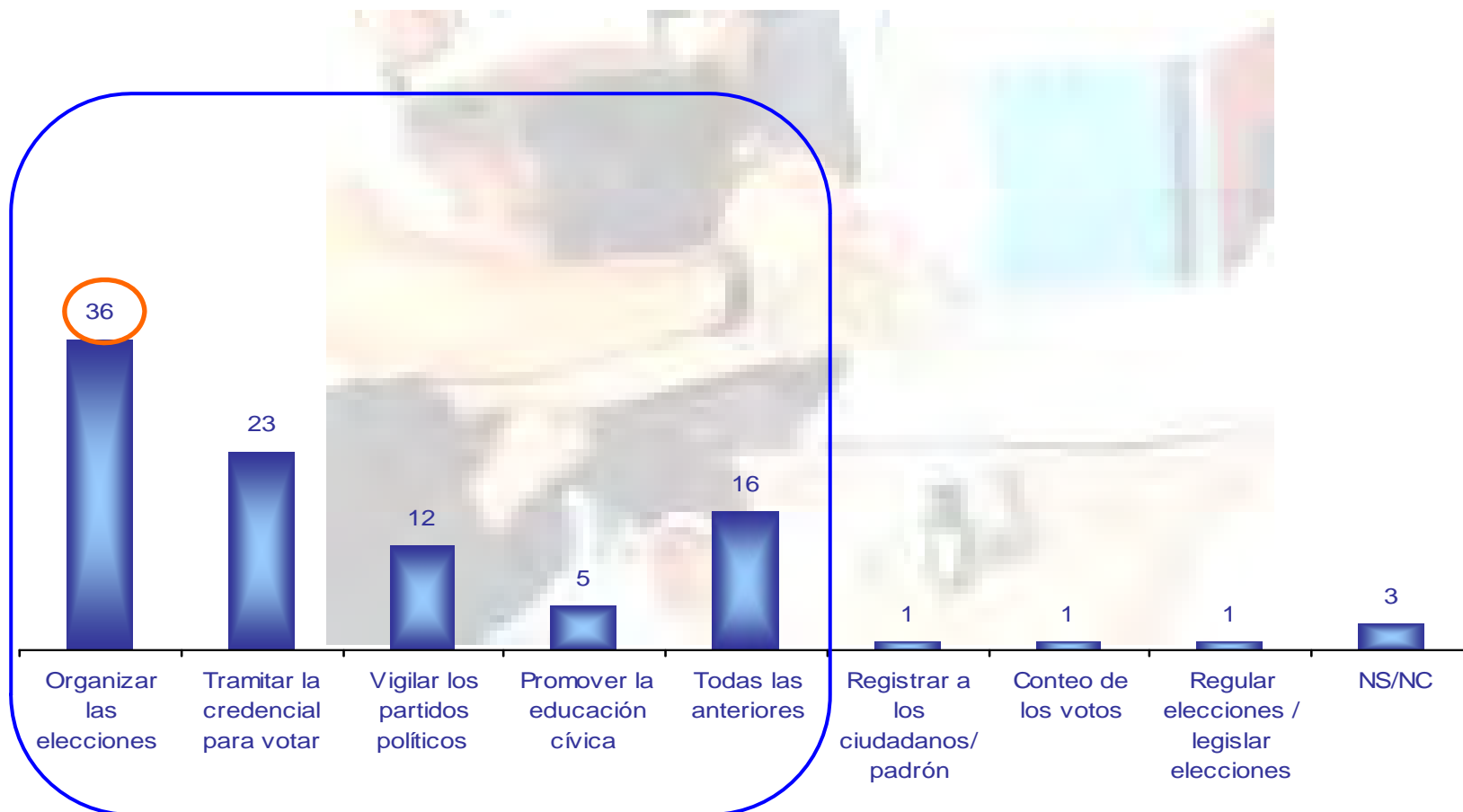


Atribuciones del IFE



Función del IFE

Con lo que usted sabe o ha oído, ¿cuál es la principal función del "Instituto Federal Electoral"?
%



Base total entrevistas: 2500

Espontánea – Respuesta única

Principales menciones





Ipsos – Public Affairs



Credencial de elector

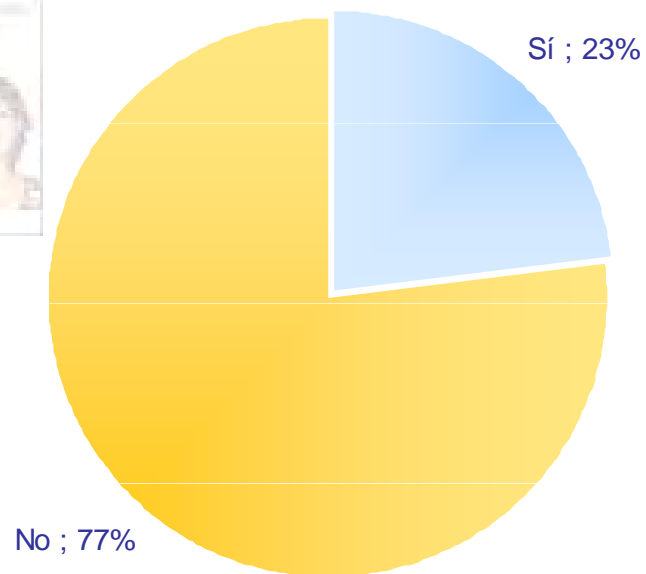
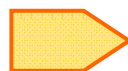
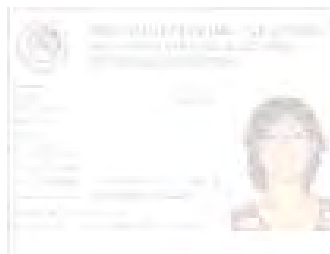
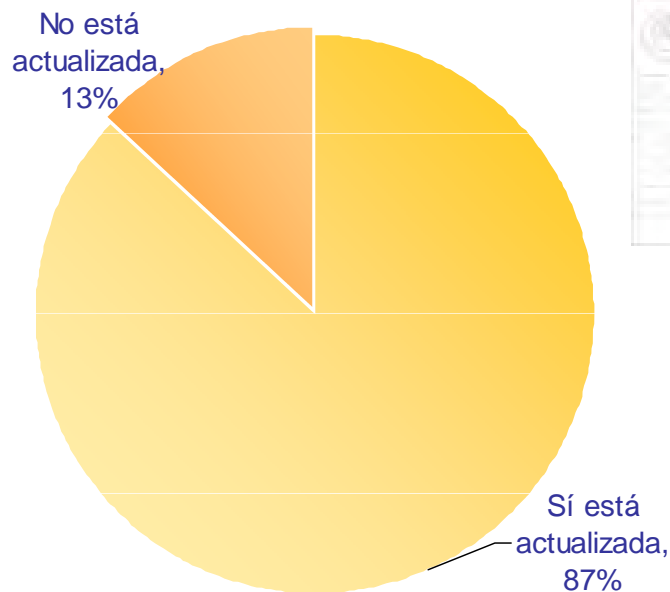


Credencial de elector con domicilio actualizado

%

¿Su credencial de elector está actualizada, es decir coincide con su domicilio actual, o no?

¿Realizó la actualización de su credencial de elector en los últimos meses?



Base total entrevistas: 2500

Base mencionaron tener domicilio actualizado: 2165

82% en las entidades con elecciones en 2008 dice tener actualizada su credencial vs. 88% que lo manifiesta en entidades sin elecciones.

25% de las mujeres dijeron haber actualizado su domicilio en los últimos meses, cifra significativamente diferente a los hombres 21%.



Motivos para actualizar su domicilio

¿Qué fue lo que lo motivó a actualizar su domicilio?
%

Razones	Total
Ya estaba vencida la credencial/ terminación 03	37%
Para arreglar unos trámites	17%
Robaron mi credencial / perdí mi credencial	15%
Cambio de domicilio / casa	14%
Para identificarme	11%
Para poder votar	7%
Es un requisito	5%
Ya cumplí los 18 años	3%
Ya estaba muy maltratada	2%
Es necesaria	2%
La publicidad	2%
Tener los papeles en orden	1%
Datos incorrectos	1%
Base mencionaron haber actualizado su credencial	493



Respuesta Múltiple - Espontánea

Principales menciones



Ipsos – Public Affairs



Campañas de difusión – Recordación espontánea

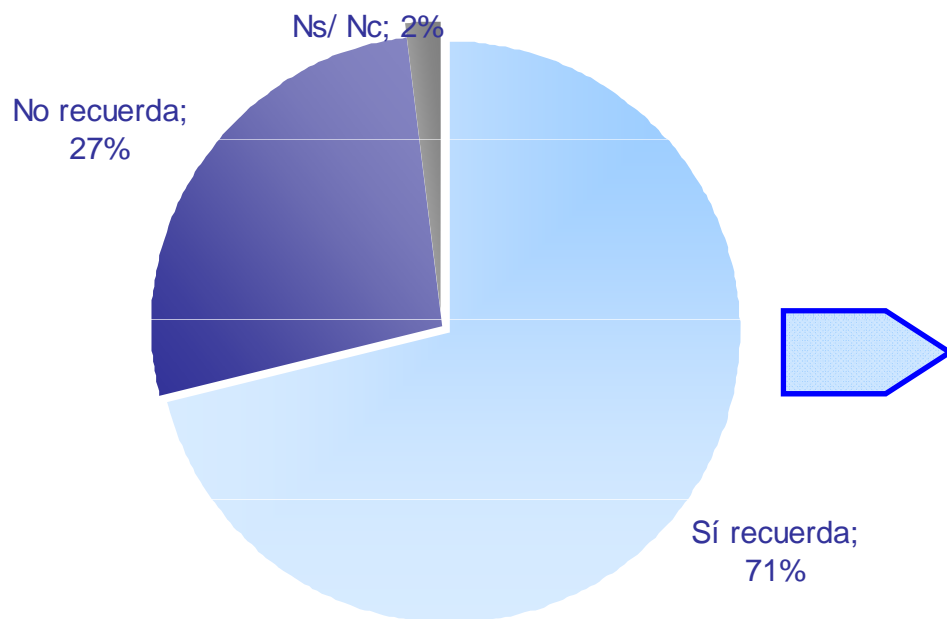


Recordación mensajes IFE

%

¿Recuerda haber visto / oído algún mensaje publicitario del IFE?

¿Qué recuerda haber visto / oído en los mensajes el IFE?
¿algo más?



Base total entrevistas:2500

72% de las mujeres mencionaron sí recordar algún mensaje del IFE, cifra superior a los hombres (69%).

Respuesta múltiple
Espontánea

Renovación de credencial 03	Total
03 renueva / renovar	56%
Cambia tu credencial	3%
Debes fijarte en el recuadro posterior de la credencial	1%
Personas en una fila	1%
Hasta el 15 de enero para renovar	1%

Actualización de domicilio	Total
Actualizar la credencial	13%
Si te cambias de domicilio repórtalo	7%

La vas a necesitar	Total
Saca la credencial para votar	6%
La vas a necesitar	4%
Si tienes 18 años saca la credencial	4%
Jóvenes en la calle	1%

Nuestra Democracia Crece/ Participación ciudadana	Total
Invita a votar	3%
La democracia crece	3%
Con la credencial para que tengas el derecho de votar	3%
Con la credencial de elector tienes voz y voto	1%
Tu voto cuenta	1%
Credencial para votar para tener democracia	1%

Igualdad de género	Total
Igualdad de derechos entre hombres y mujeres	4%

Pancartas	Total
Gente con pancartas	1%
Si queremos, no queremos	1%

Base entrevistas recuerdan algun mensaje del IFE	1729
---	-------------



Ipsos – Public Affairs



**Mensajes de Televisión evaluados en
todas las entidades**

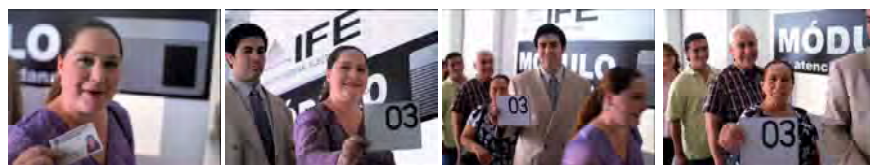


Recordación de mensajes

¿Recuerda haber visto este mensaje en TV?
%

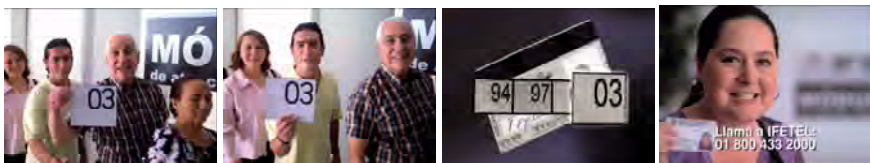
Mensaje 3 TV: Letreros 2

Se mostraron las siguientes imágenes...



Revisa tu credencial para votar. Fíjate en la parte de atrás, en el último recuadro... Si es 03...

Si es 03 renueva..., Si es 03 renueva...



03 renueva...03 renueva...

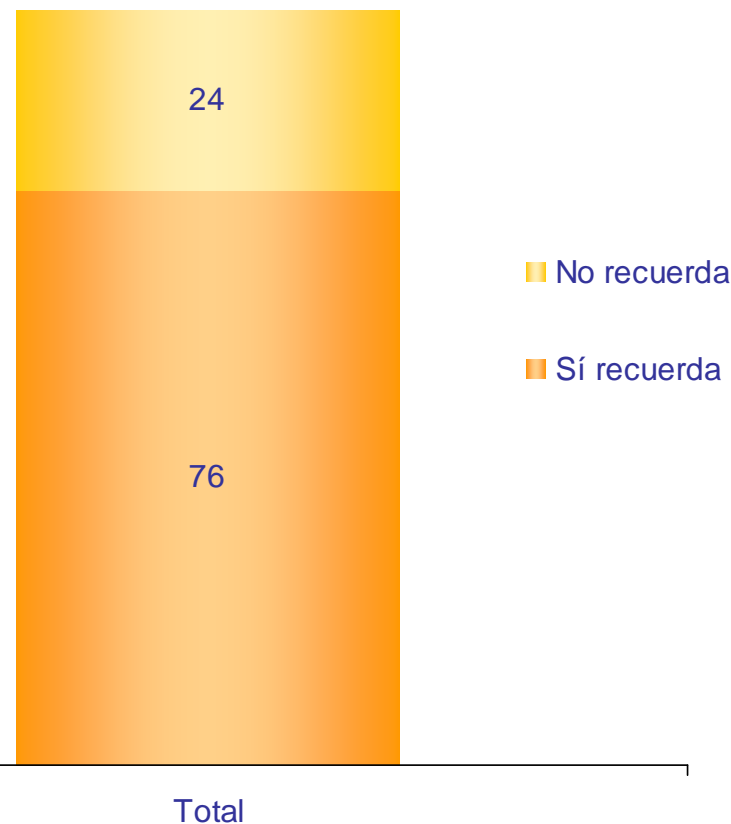
Si es 03... debes renovarla..., porque si no lo haces... Te quedas sin voz... y las decisiones las debemos tomar tú, yo, todos... Revisa y renueva tu credencial para votar, porque así...



Nuestra democracia crece.
Y nuestras decisiones, también.
IFE, Instituto Federal Electoral

La recordación del mensaje "Letreros 2" es significativamente diferente a la recordación de "Pancartas" y "Rudos".

Mensaje evaluado en los 11 entidades federativas



Base evaluaron el mensaje: 999





Recordación de mensajes

¿Recuerda haber visto este mensaje en TV?
%

Mensaje 2 TV: La vas a necesitar

Se mostraron las siguientes imágenes...



Que si la voy a necesitar...



Si, ya es hora de que nadie elija por mí...

Si yo no cumplo ¿Cómo voy a exigirle a los demás?



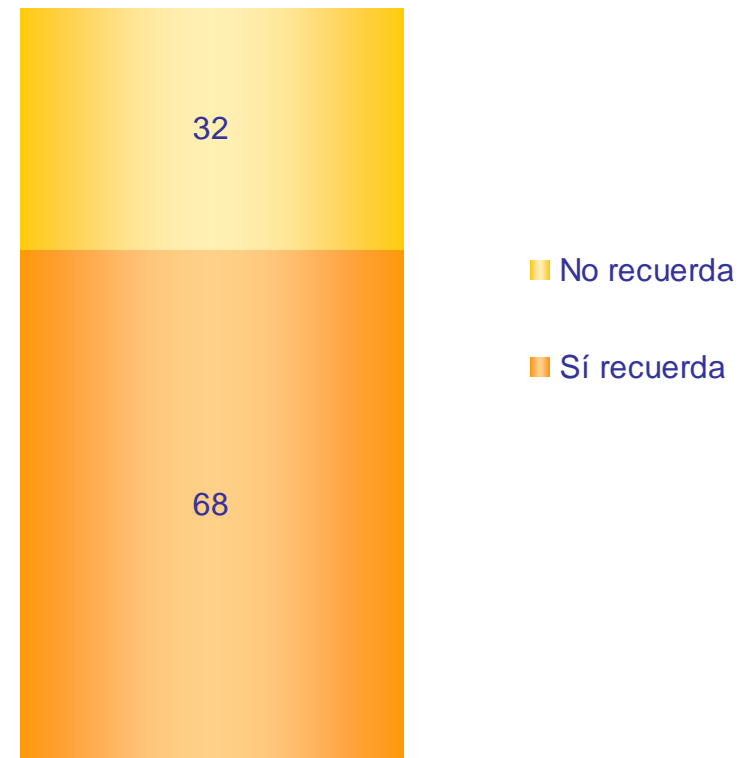
Yo ya...

Entre parecer y ser grandes una decisión hace la diferencia. Saca tu credencial para votar. Llama a IFETEL

La vas a necesitar ¿eh?

Con tu credencial para votar nuestra democracia crece Y tu también...
IFE, Instituto Federal Electoral

La recordación del mensaje "La vas a necesitar" es significativamente diferente a la recordación de "Letreros 2".



Total

Mensaje evaluado en los 11 entidades federativas

Base evaluaron el mensaje: 1000



Recordación de mensajes

¿Recuerda haber visto este mensaje en TV?
%

Mensaje 4 TV: Pancartas

Se mostraron las siguientes imágenes...



Sí queremos... No queremos..., Sí queremos... No queremos... Sí, No, Sí, No, Sí, No...
Podemos estar a favor o en contra de algunas ideas, decir lo que pensamos, siempre y cuando respetemos que los demás también pueden hacerlo.

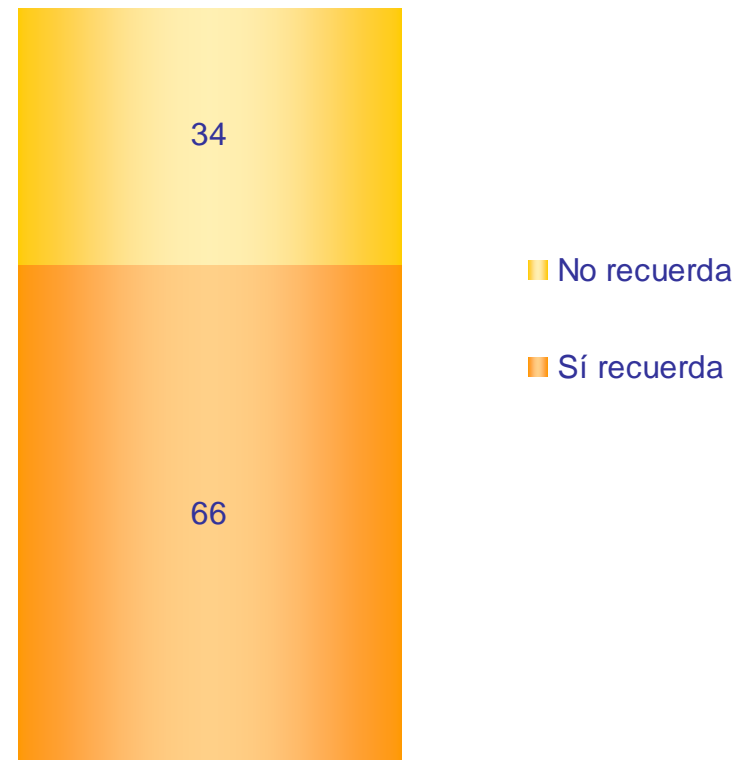


Eso es la libertad de expresión. Y crece cuando reconocemos que todas y todos tenemos los mismos derechos.
Al respetar los derechos de los demás... Nuestra democracia crece. Y crecemos todos...



La recordación del mensaje "Pancartas" es significativamente diferente a la recordación de "Letreros 2".

Mensaje evaluado en los 11 entidades federativas



Total

Base evaluaron el mensaje: 999



Recordación de mensajes

¿Recuerda haber visto este mensaje en TV?
%

Mensaje 5 TV: Rudos

Se mostraron las siguientes imágenes...



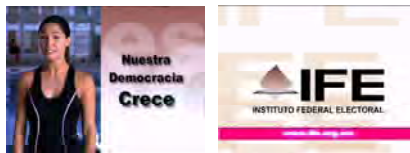
¿Mi mayor triunfo?... Aprender que mi mujer está en su derecho a pensar diferente que yo...
La igualdad entre mujeres y hombres empieza en casa

¿Mi fuerza?...
Respetar las decisiones de mis hijas...



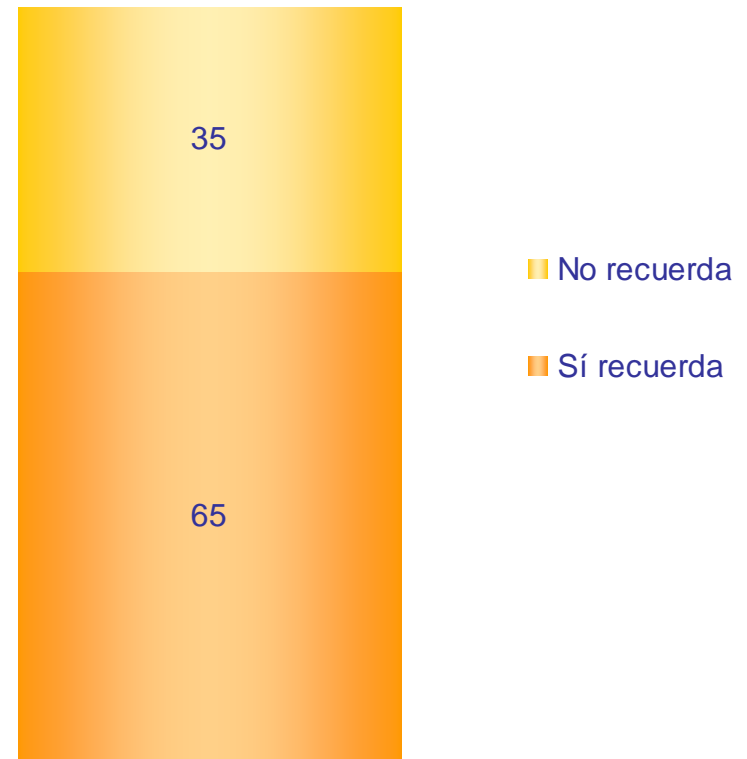
Vamos a hacer que esa igualdad se logre en cada rincón de México.
Porque mujeres y hombres debemos participar de igual a igual, en la toma de decisiones que el país necesita.

¿Mi mayor logro?, Conocer y hacer valer mis derechos...



Tú también, ya es hora, porque así...
Nuestra democracia crece
Y crecemos todos... y todas.
IFE, Instituto Federal Electoral

La recordación del mensaje "Rudos" es significativamente diferente a la recordación de "Letrados 2".



Total

Mensaje evaluado en los 11 entidades federativas

Base evaluaron el mensaje: 1001





Recordación de mensajes

¿Recuerda haber visto este mensaje en TV?
%

Mensaje 1 TV: Típico

Se mostraron las siguientes imágenes



Típico, la tienes, pero como si no la tuvieras...



Porque típico, no es tu dirección...



Y es que te cambiaste de casa, pero no cambiaste tu credencial, típico...



Y los típicos pretextos: Es que no sabía, no he tenido tiempo...



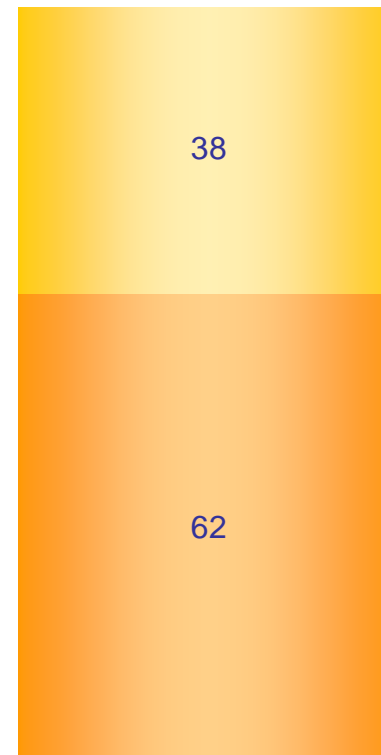
Y cuando es hora de elegir, típico...le dejas la responsabilidad a los demás.



En el típico no dejes para mañana lo que puedas hacer hoy, decídetete. Actualiza tu credencial para votar. Llama a IFETEL.



Con mi credencial para votar actualizada... Nuestra democracia crece... Y crecemos todos. IFE, Instituto Federal Electoral



■ No recuerda
■ Sí recuerda

Total

La recordación del mensaje "Típico" es significativamente diferente a la recordación de "La vas a necesitar" y "Letreros 2".

Mensaje evaluado en los 11 entidades federativas

Base evaluaron el mensaje: 1001





Ipsos – Public Affairs



**Mensajes de Televisión Entidades con
elecciones locales**



Recordación de mensajes – Estados con elecciones locales

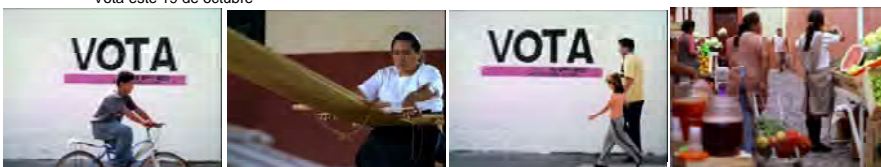
¿Recuerda haber visto este mensaje en TV?
%

Mensaje 8 TV: Todo habla

Se mostraron las siguientes imágenes...



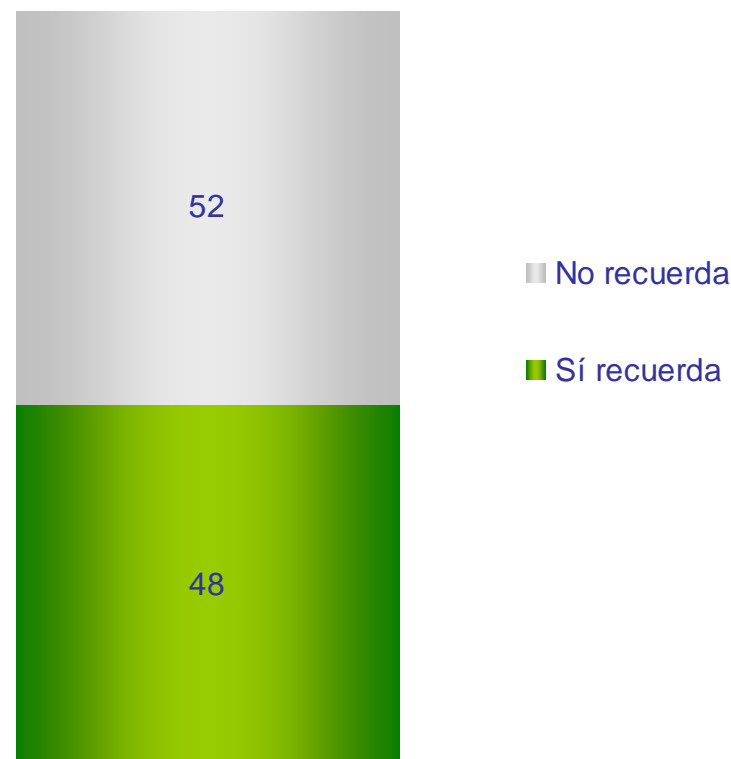
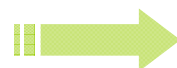
Llego el tiempo en donde todo habla. Los caminos hablan, nuestras manos hablan, hablan las ideas, los colores, habla el aire...
Vota este 19 de octubre



Los muros, nuestra tierra... Es tiempo de expresarte en las elecciones. Tu decisión y participación deben hablar claro y libremente.
Este 19 de octubre Coahuila habla. Que nuestra voz, tu voz, con tu voto, se escuche... Este 19 de octubre nuestra democracia crece
Y Coahuila también



IFE, Instituto Federal Electoral



Total

Base evaluaron el mensaje: 101

Mensaje evaluado sólo en entidades con elecciones locales: Coahuila y Guerrero



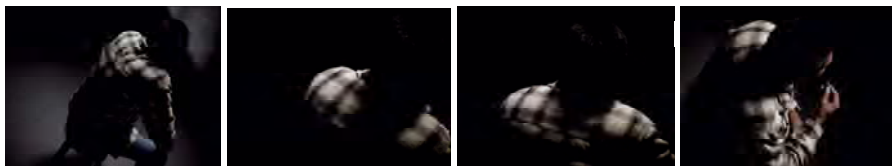


Recordación de mensajes – Estados con elecciones locales

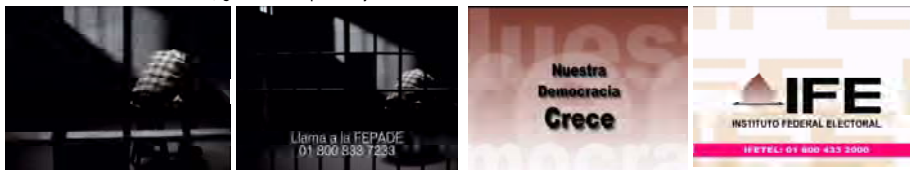
¿Recuerda haber visto este mensaje en TV?
%

Mensajes 6 TV: Confesión

Se mostraron las siguientes imágenes...



-Vota por quien yo te digo...
-Sí
-Si votas por mi partido, te damos lo que quieras...
-Sí
-Si no gana quien ya sabes, vas a perder lo que ya sabes...
-Sí
-Entonces, ¿Confiesas que lo dijiste?



Si alguien te presiona, te quiere dar algo a cambio o intenta comprar tu voto... Denúncialo, es delito. Que no se te olvide, tu voto es libre y secreto, así...
Nuestra democracia crece.. Y crecemos todos
IFE, Instituto Federal Electoral



Total

Base evaluaron el mensaje: 101

Mensaje evaluado sólo en entidades con elecciones locales: Coahuila y Guerrero

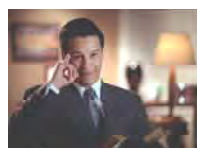


Recordación de mensajes – Estados con elecciones locales

¿Recuerda haber visto este mensaje en TV?
%

Mensaje 7 TV: Piénsale

Se mostraron las siguientes imágenes...



Piénsale muy bien...



Conoce las propuestas..., piénsale



Piénsale...



Piénsale con esto...



Y con esto...



Piénsale por ellos



Infórmate y piénsale....
Compara y piénsale...



Piénsale a fondo...



En estas elecciones infórmate, compara propuestas, intercambia ideas.. Piensa, decide y vota.... Porque así, nuestra democracia crece...
Y crecemos todos
IFE, Instituto Federal Electoral



Total

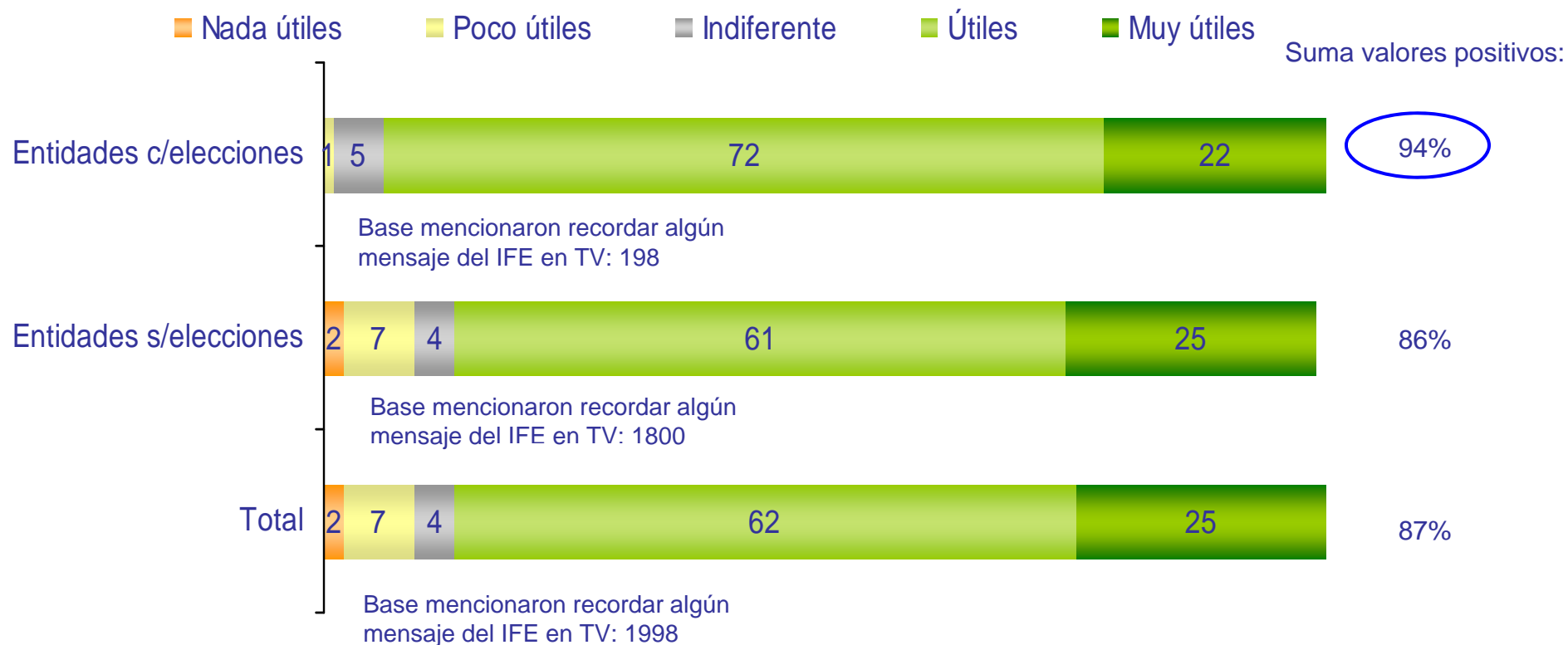
Base evaluaron el mensaje: 101

Mensaje evaluado sólo en entidades con elecciones locales: Coahuila y Guerrero



Utilidad de los mensajes

¿Cree usted que son útiles estos mensajes?
%



Valores positivos: Muy útiles/ Útiles

En los estados con elecciones, 94% considera que estos mensajes son Muy útiles/ Útiles, cifra significativamente diferente a los estados sin elecciones (86%)



Razones de considerar útiles los mensajes

¿Por qué dice que...?
%

Muy útiles/ útiles	Total
Ayuda la información de lo que debemos hacer	28%
Dicen cuando renovar la credencial	27%
Motivan a votar/ para votar	17%
Tramitar la credencial del IFE	10%
Para ejercer nuestros derechos	7%
Mencionan la igualdad	4%
Nos sirve de identificación	4%
Generar conciencia	4%
Para que los jóvenes tramiten su credencial para votar	4%
Para actualizar/ cambiar el domicilio	3%
Te recuerda la obligación como ciudadano	3%
Para tener democracia	3%
Base mencionaron Muy útiles/ útiles	1728

Indiferente	Total
Muchos no le dan importancia	25%
Son aburridos/ no llaman la atención	16%
Actualizar / reportar el cambio de domicilio de la credencia	12%
Sólo informan a la población cuando hay elecciones	8%
No es creíble lo que dicen	7%
Para tramitar la credencial	5%
No se ven los cambios	5%
Nos dicen nuestros derechos	4%
Debemos renovar el 03	4%
Casi no veo televisión	3%
Base mencionaron Indiferente	87

Poco útiles/ Nada útiles	Total
No le damos importancia	22%
El mal uso del dinero/ dinero mal gastado	12%
No respeta la decisión del ciudadano	10%
La gente hace lo que quiere	10%
No dan suficiente información	8%
No se cree en las mentiras	6%
La credencial sirve para identificarme	4%
No cumple lo que dice	3%
Hay corrupción en el ife	3%
El gobierno siempre arregla/hace de las suyas	3%
No hay honestidad	3%
Base mencionaron Poco útiles/ Nada útiles	183

Respuesta Múltiple - Espontánea
Principales menciones





Ipsos – Public Affairs



Mensajes de radio



Recordación ayudada de mensajes de radio

Se leyeron las siguientes pautas para la recordación auditiva...

Mensaje 1 Radio: Típico

-Típico, la tienes, pero como si no la tuvieras...
-Porque típico, no es tu dirección...
-Y es que te cambiaste de casa, pero no cambiaste tu credencial... típico...
-Y los típicos pretextos: Es que no sabía, no he tenido tiempo...
-Y cuando es hora de elegir, típico... le dejas la responsabilidad a los demás.
LOCUTOR: En el típico no dejes para mañana lo que puedas hacer hoy, decídate. Actualiza tu credencial para votar. Llama a IFETEL
-Con mi credencial para votar actualizada...
LOCUTOR: Nuestra Democracia, Crece...
-Y crecemos todos.
LOCUTOR: IFE, Instituto Federal Electoral

Mensaje 2 Radio: La vas a necesitar

-Para elegir,
-Y exigir
-Para tomar tus propias decisiones
-Para que vean que sí eres
-Y para que a los jóvenes nos oigan...
-La vas a necesitar ¿eh?
LOCUTOR: Por que ya tienes 18 años y por que la necesitas, saca tu credencial para votar. Llama a IFETEL 01-800-4-33-2000
-La vas a necesitar ¿eh?
LOCUTOR: Con tu credencial para votar... Nuestra democracia crece
-Y tu también
LOCUTOR: IFE, Instituto Federal Electoral

Mensajes evaluados en las 11 entidades federativas



Recordación ayudada de mensajes de radio

Se leyeron las siguientes pautas para la recordación auditiva...

Mensaje 3 Radio: Letreros 2

-Revisa tu credencial para votar. Fíjate en la parte de atrás, en el último recuadro... Si es 03...

-Si es 03 renueva...

- Si es 03 renueva...

LOCUTOR: Por que si no lo haces...

-Te quedas sin voz... y las decisiones las debemos tomar tú, yo, todos...

Música de fondo: Renueva tu credencial.

LOCUTOR: Revisa y renueva tu credencial para votar porque así... Nuestra Democracia Crece. Si en tu estado hay elecciones utiliza tu credencial actual. Llama a IFETEL 01800 433 2000

LOCUTOR: IFE, Instituto Federal Electoral

Mensaje 4 Radio: Pancartas

MULTITUD: NO QUEREMOS... NO QUEREMOS...SÍ QUEREMOS... SI QUEREMOS... SI, NO, SI, NO, SI, NO...

LOCUTOR: Podemos estar a favor o en contra de algunas ideas, decir lo que pensamos, siempre y cuando respetemos que los demás también pueden hacerlo. Eso es la libertad de expresión. Y crece, cuando reconocemos que todas y todos tenemos los mismos derechos.

-Al respetar los derechos de los demás...

LOCUTOR: Nuestra Democracia Crece.

-Y crecemos todos...

LOCUTOR: IFE, Instituto Federal Electoral

Mensaje 5 Radio: Rudos

-¿Mi mayor triunfo?...Aprender que mi mujer está en su derecho a pensar diferente que yo...

LOCUTORA: La igualdad entre mujeres y hombres empieza en casa.

Vamos a hacer que esa igualdad se logre en cada rincón de México.

-¿Mi fuerza?...Respetar las decisiones de mis hijas...

LOCUTORA: Mujeres y hombres debemos participar, de igual a igual, en la toma de decisiones que el país necesita.

-¿Mi mayor logro?...Conocer y hacer valer mis derechos... Tú también, ya es hora, porque así...

LOCUTOR: Nuestra Democracia Crece.

-Y crecemos todos... y todas

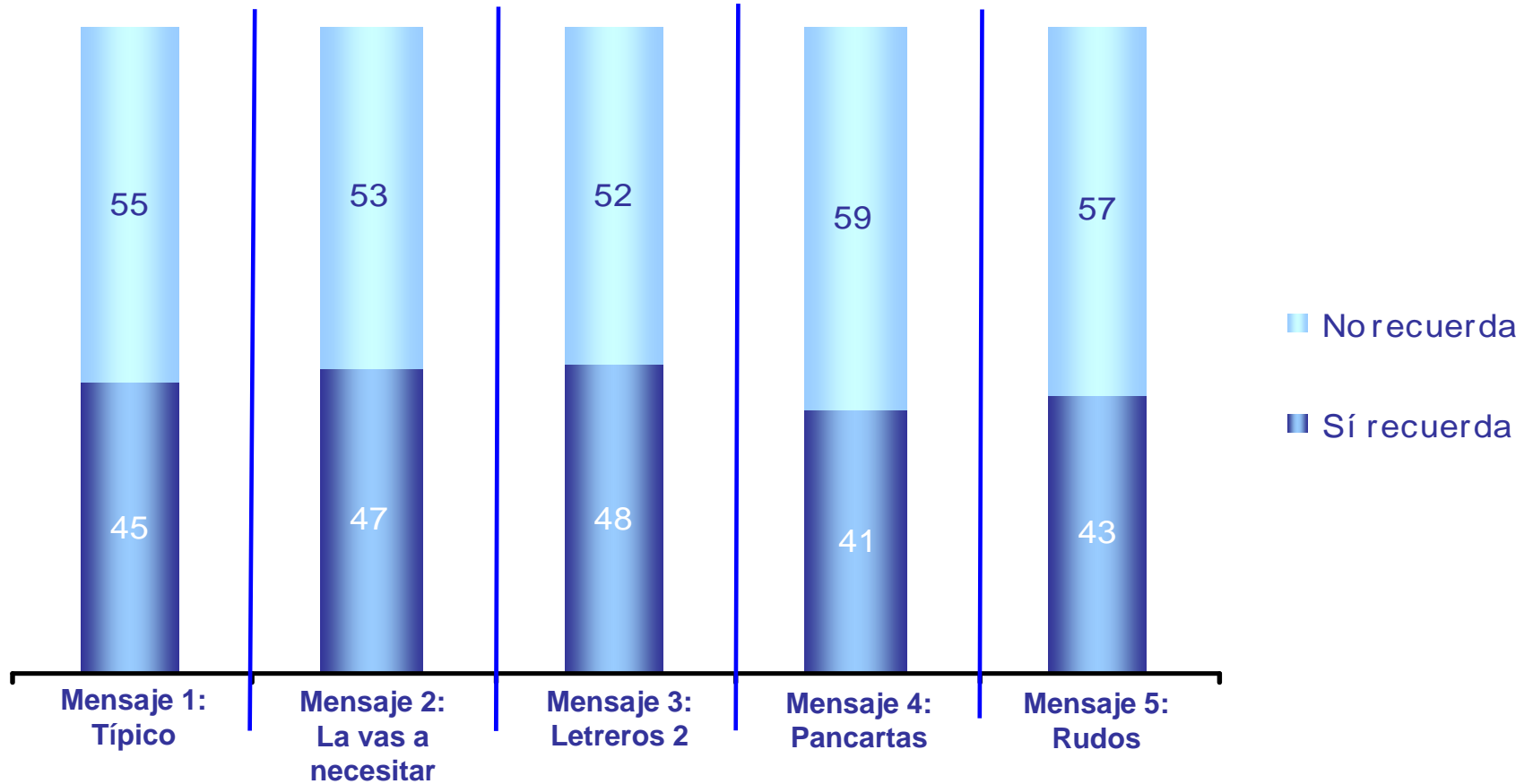
LOCUTOR: IFE, Instituto Federal Electoral

Mensajes evaluados en las 11 entidades federativas



Recordación de mensajes

¿Recuerda haber escuchado este mensaje en radio?
%



Base
evaluaron el
mensaje:

1000

999

1000

1001

1000

Mensajes evaluados en los 11 estados





Recordación ayudada de mensajes de radio

Se leyeron las siguientes pautas para la recordación auditiva...

Mensaje 6 Radio: Confesión

-Vota por quien yo te digo..., si votas por mi partido, te damos lo que quieras... Si no gana quien ya sabes, vas a perder lo que ya sabes...
LOCUTOR: No hagas caso, si alguien te presiona, te quiere dar algo a cambio o intenta comprar tu voto... Denúncialo, es delito. Llama a la FEPADE 01 800 833 7233.
Que no se te olvide, tu voto es libre y secreto.
Así, nuestra democracia crece.. Y crecemos todos
IFE, Instituto Federal Electoral

Mensaje 7 Radio: Piénsale

Piénsale muy bien...
-Conoce las propuestas
Piénsale...
Piénsale...
Infórmate y piénsale...
Compara y piénsale
Piénsale tú y decídelo tú...
Piénsale a fondo
LOCUTOR: En estas elecciones infórmate, compara propuestas, intercambia ideas.. Piensa, decide y vota..., Porque así, nuestra democracia crece...
-Y crecemos todos
LOCUTOR: IFE, Instituto Federal Electoral

Mensaje 8 Radio: Todo habla

LOCUTOR: Llego el tiempo en donde todo habla. Los caminos hablan, nuestras manos hablan, hablan las ideas, los colores, habla el aire...
-Vota este 19 de octubre
LOCUTOR: Los muros, nuestra tierra... Es tiempo de expresarte en las elecciones. Tu decisión y participación deben hablar claro y libremente.
Este 19 de octubre Coahuila habla. Que nuestra voz, tu voz, con tu voto, se escuche... Este 19 de octubre nuestra democracia crece
-Y Coahuila también
LOCUTOR: IFE, Instituto Federal Electoral

Mensaje 9 Radio: Atención

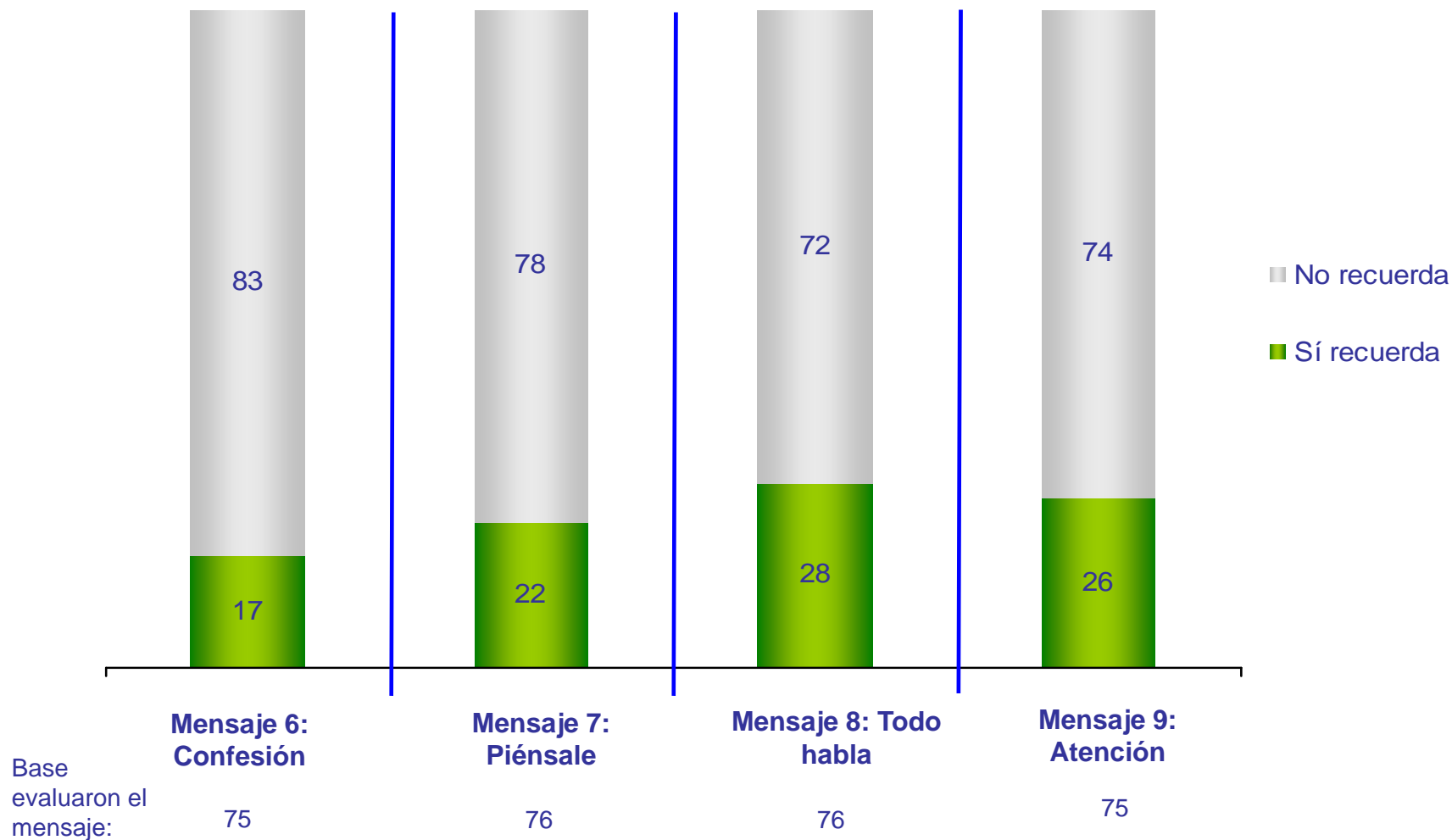
-Atención, atención. Todas las personas que tengan credencial para votar con terminación 03...
-Vamos a poder votar
-Sí podemos votar
-¡Claro que podemos votar!
-Sí podemos y vamos a ir a votar
LOCUTOR: ¿Está claro?, si tu credencial para votar es 03, si puedes votar. Infórmate, llama a IFETEL 01 800 433 2000.
Este 19 de octubre... en Coahuila...
-Vamos a votar todos, porque así...
LOCUTOR: Nuestra democracia crece...
IFE, Instituto Federal Electoral

Mensaje evaluado sólo en entidades con elecciones locales: Coahuila y Guerrero



Recordación de mensajes

¿Recuerda haber escuchado este mensaje en radio?
%

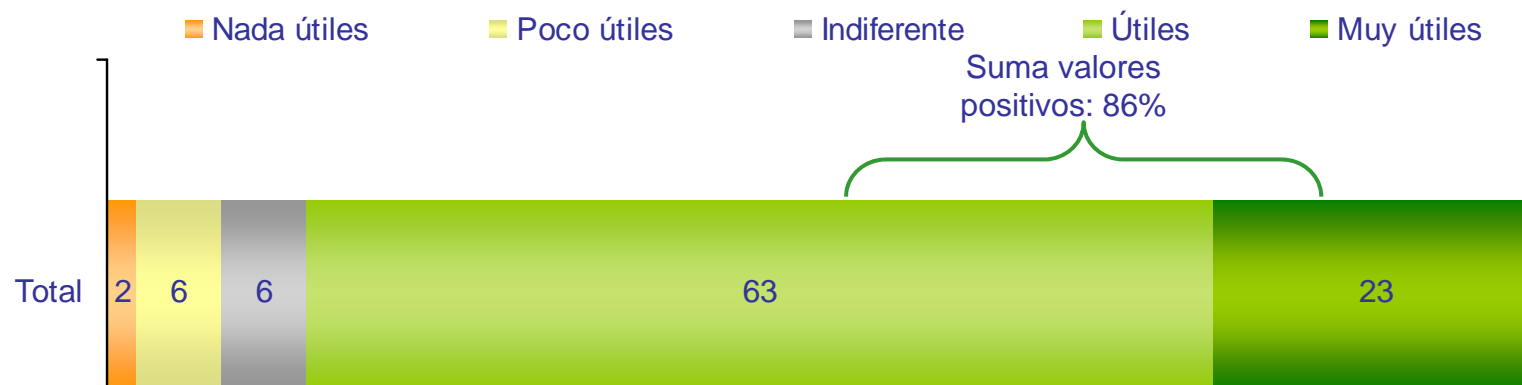




Utilidad de los mensajes

¿Cree usted que son útiles estos mensajes?

%



Base mencionaron recordar algún mensaje del IFE en radio: 1367

Los encuestados entre 36 y 45 años opinaron que los mensajes del IFE son Muy útiles/ Útiles en 89%, porcentaje significativamente diferente a los encuestados entre 18 y 20 años con 79%.

Valores positivos: Muy útiles/ útiles



Razones de considerar útiles los mensajes

¿Por qué dice que...?

%

Muy útiles/ útiles	Total
Ayuda la información de lo que debemos hacer	26%
Dicen cuando renovar la credencial	24%
Motivan a votar/ para votar	16%
Para ejercer nuestros derechos	9%
Mencionan la igualdad	8%
Generar conciencia	4%
Para que los jóvenes tramiten su credencial para votar	4%
Te recuerda la obligación como ciudadano	4%
Tramitar la credencial del IFE	4%
Nos sirve de identificación	3%
Para tener democracia	3%
No contestó	2%
Base mencionaron Muy útiles/ útiles	1162

Indiferente	Total
Son aburridos/ no llaman la atención	27%
Solo informan a la población cuando hay elecciones	14%
Muchos no le dan importancia	10%
Actualizar / reportar el cambio de domicilio de la credencia	9%
No se ven los cambios	4%
No los conozco	4%
Debemos renovar el 03	4%
Para tramitar la credencial	4%
Es un gasto innecesario	4%
Promueven la igualdad	3%
Generar conciencia de la credencial de elector	3%
No contestó	3%
Base mencionaron Indiferente	89

Poco útiles/ Nada útiles	Total
No le damos importancia	27%
La gente hace lo que quiere	12%
El mal uso del dinero/ dinero mal gastado	7%
No dan suficiente información	5%
No respeta la decisión del ciudadano	4%
Demasiada publicidad	4%
No hay honestidad	4%
Actualiza tu credencial	3%
No hay igualdad entre hombres y mujeres	3%
El comercial es pésimo	3%
Falta publicidad en radio	3%
El gobierno siempre arregla/ hace de las suyas	3%
No contestó	2%
Base mencionaron Poco útiles/ Nada útiles	116

Respuesta Múltiple - Espontánea

Principales menciones



Ipsos – Public Affairs



Mensajes impresos



Recordación de mensajes – Credencial 03

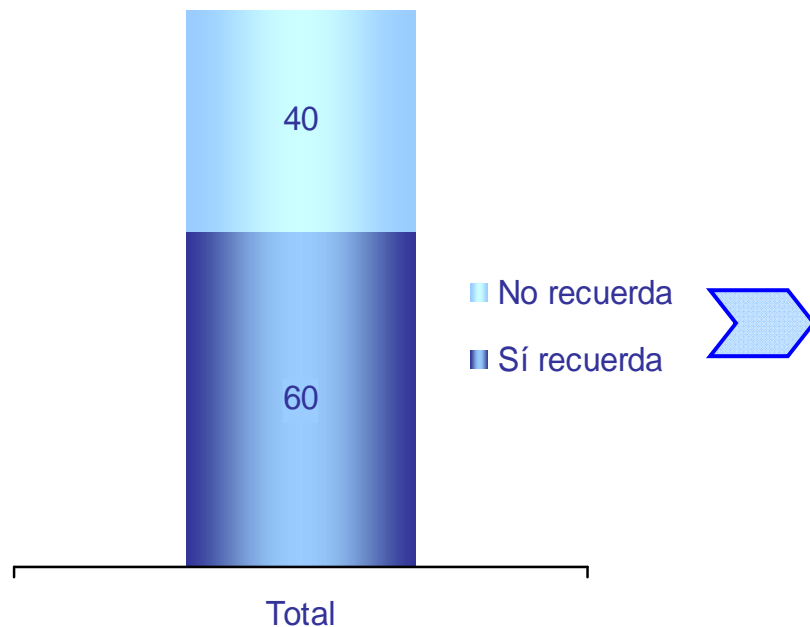
¿Recuerda haber visto estos mensajes del IFE en donde invita a actualizar su credencial del IFE, si tiene 03 en el último recuadro?

%



Mensajes evaluados en las 11 entidades

¿Recuerda haberlo visto en...?



Base total entrevistas.: 2500

*Excepto D.F.

Estado/Ciudad	Medio	Sí recuerdan el mensaje	Base recuerdan haber visto el mensaje
D.F. y zona metropolitana (Edo. de México)	Metro	64%	768
Edo. de México	Tren suburbano	22%	261
Monterrey	Metrorrey	72%	136
Todos los estados*	Autobús	34%	1498
	Microbús	23%	
	Urvans	13%	

En los estados con elecciones, la recordación de los mensajes en autobús (65%), microbús (43%) y urvans (29%), es superior y significativamente diferente a la recordación de los mensajes en los mismos medios en los estados sin elecciones (autobús 31%, microbús 22% y urvans 12%).





Mensajes impresos - Rudos

Mensajes impresos mostrados en la recordación visual ayudada...

La igualdad entre mujeres y hombres empieza en casa

Ya es hora, porque así...

Nuestra Democracia Crece

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

IFETEL: 01 800 433 2000
www.ife.org.mx

con decisiones **con respeto**

La igualdad entre mujeres y hombres bien puede empezar en esta tortillería

y seguir...

Si todas y todos participamos y nos informamos de lo que pasa en nuestro país, podemos exigir, evitar la ineficiencia y la corrupción de los gobiernos.

Vamos por un trato de igual a igual entre mujeres y hombres. Vamos a conocer y hacer valer nuestros derechos. Vamos a lograr un México mejor.

en la calle **en tu casa** **en el lugar donde vives** **con participación**

Aprendamos a respetar. Mujeres y hombres tenemos los mismos derechos, aunque tengamos diferentes ideas e intereses distintos.

En la familia, todos y cada uno tenemos derecho a las mismas oportunidades.

Para mejorar nuestra comunidad se necesita la participación de todas y todos, no importa las diferentes ideas, sexo o color de piel.

La política no es sólo para los hombres. Las mujeres también deben participar, informarse, decidir y votar en las elecciones.

La igualdad entre mujeres y hombres empieza en casa

Ya es hora, porque así...

Nuestra Democracia Crece

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

IFETEL: 01 800 433 2000 www.ife.org.mx

agosto 2008

respetar las decisiones de mi esposa y mis hijas todos los días

Debemos participar, de igual a igual, en la toma de decisiones que el país necesita.

Nuestra Democracia Crece

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

La igualdad entre mujeres y hombres empieza en casa

Ya es hora, porque así...

Nuestra Democracia Crece

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

IFETEL: 01 800 433 2000 www.ife.org.mx

La igualdad entre mujeres y hombres empieza en casa

Ya es hora, porque así...

Nuestra Democracia Crece

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

IFETEL: 01 800 433 2000 www.ife.org.mx

La igualdad entre mujeres y hombres empieza en casa

Ya es hora, porque así...

Nuestra Democracia Crece

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

IFETEL: 01 800 433 2000 www.ife.org.mx

agosto 2008

respetar las decisiones de mi esposa y mis hijas todos los días

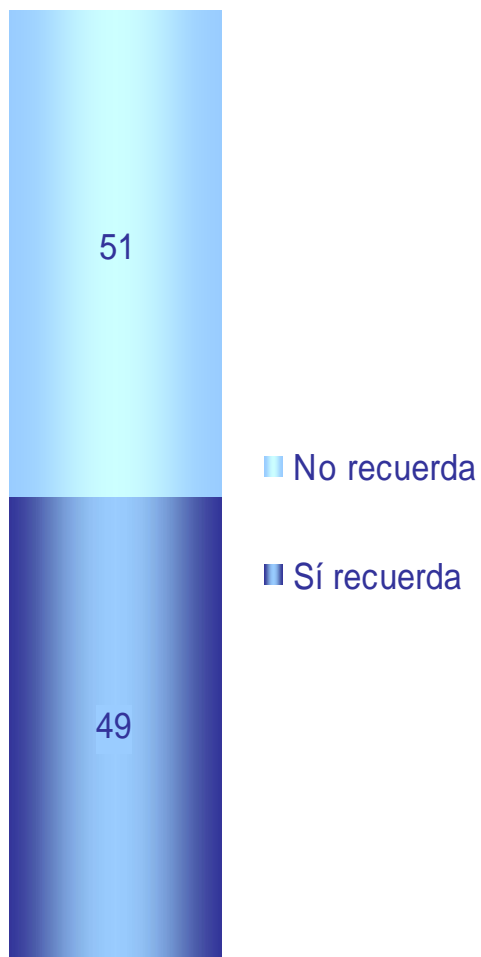
Debemos participar, de igual a igual, en la toma de decisiones que el país necesita.

Mensajes evaluados en D.F., Chiapas, Chihuahua, Guerrero, Edo. de México, Michoacán, Puebla y Veracruz.



Recordación de mensajes – Rudos

¿Recuerda haber visto este mensaje del IFE en donde se habla acerca de la igualdad entre mujeres y hombres? ¿Recuerda haberlo visto en...?
%



Estado/Ciudad	Medio	Sí recuerdan el mensaje	Base recuerdan haber visto el mensaje
D.F. y zona metropolitana (Edo. de México)	Metro	62%	617
Chiapas, Chihuahua, Guerrero, Edo. de México, Michoacán, Puebla, Veracruz	Tortillerías	69%	517

En los estados sin elecciones, la recordación en general de los mensajes impresos (50%) es superior y significativamente diferente a la recordación en Guerrero (estado con elección) que fue de 38%.

Base entrevistas estados con publicidad de Rudos: 1903

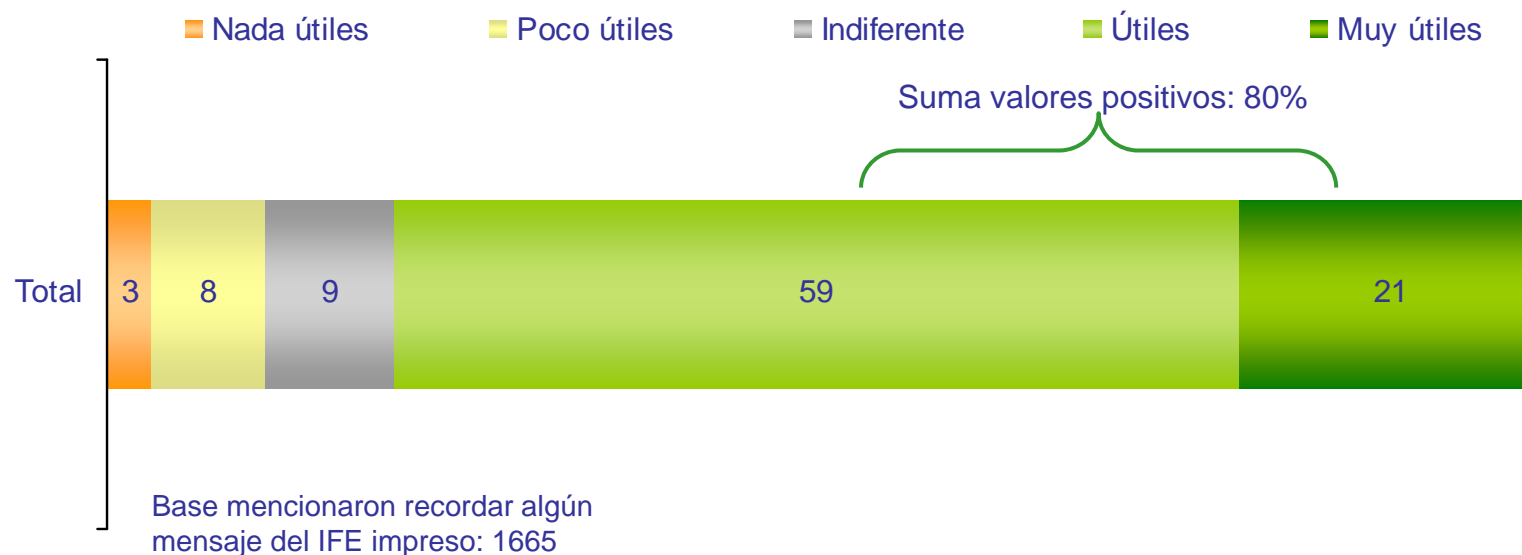
Mensajes evaluados en D.F., Chiapas, Chihuahua, Guerrero, Edo. de México, Michoacán, Puebla y Veracruz.





Utilidad de los mensajes

¿Cree usted que son útiles estos mensajes?
%



Ocho de cada 10 personas en los estados sin elecciones consideran los mensajes Muy útiles/ Útiles, cifra superior y significativamente diferente a los estados con elecciones, donde seis de cada diez tienen la misma opinión.

Valores positivos: Muy útiles/ útiles





Razones de considerar útiles los mensajes

¿Por qué dice que...?

%

Muy útiles/ útiles	Total
Ayuda la información de lo que debemos hacer	27%
Dicen cuando renovar la credencial	26%
Mencionan la igualdad	16%
Motivan a votar/ para votar	11%
Para ejercer nuestros derechos	10%
Te recuerda la obligación como ciudadano	7%
Generar conciencia	4%
Tramitar la credencial del IFE	4%
Dan un trato digno a la mujer	2%
Nos sirve de identificación	2%
Mantiene informados de las votaciones	2%
No contestó	3%
Base mencionaron Muy útiles/ útiles	1322

Indiferente	Total
Son aburridos/ no llaman la atención	11%
Actualizar / reportar el cambio de domicilio de la credencia	8%
Muchos no le dan importancia	7%
Promueven la igualdad	3%
Es un gasto innecesario	2%
información de las elecciones	2%
Debemos renovar el 03	2%
Nos dicen nuestros derechos	2%
No contestó	36%
Base mencionaron Indiferente	168

Poco útiles/ Nada útiles	Total
No le damos importancia	25%
La gente hace lo que quiere	12%
El mal uso del dinero/ dinero mal gastado	11%
No dan suficiente información	6%
No se cree en las mentiras	5%
No hay igualdad entre hombres y mujeres	4%
No cumple lo que dice	4%
Cada quien sabe cuando renovar	4%
Demasiada publicidad	3%
Hay corrupción en el IFE	3%
Es el mismo slogan de toda la publicidad	2%
No hay honestidad	2%
El comercial es pésimo	2%
Es tardado renovar un credencial	2%
No contestó	3%
Base mencionaron Poco útiles/ Nada útiles	175

Respuesta Múltiple - Espontánea

Principales menciones, se muestran porcentajes superiores a 2%





Ipsos – Public Affairs



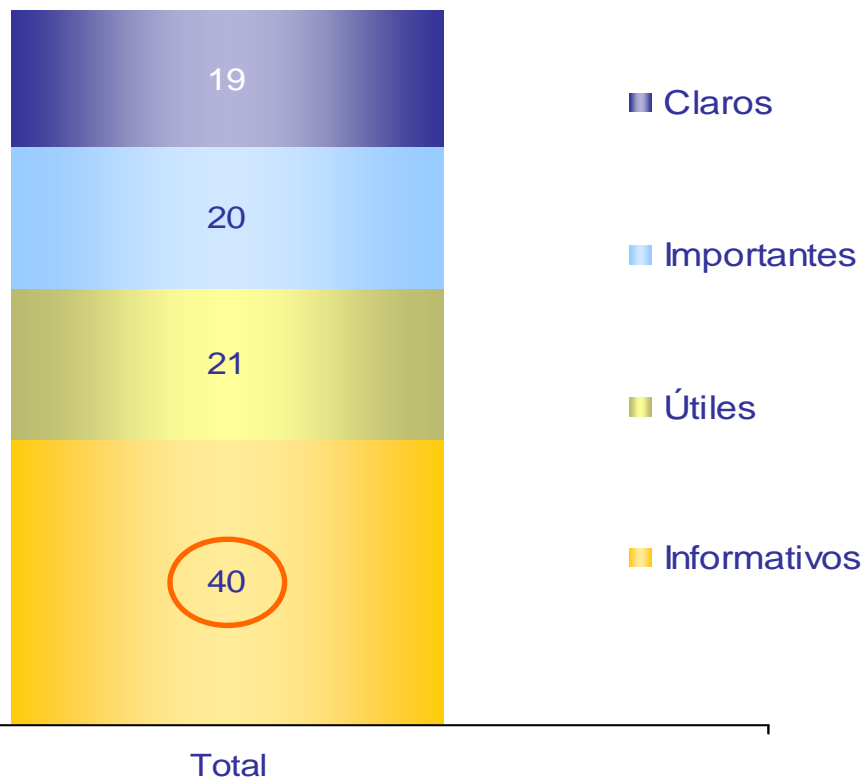
Campañas publicitarias



Mensajes del IFE

Ahora dígame por favor, de los mensajes del IFE que mencionó recordar ¿cuál de las siguientes opciones es la que mejor los describe?

%



32% de los encuestados en los estados con elecciones en 2008 consideran claros los mensajes del IFE, cifra significativamente diferente a lo que opinan los encuestados de los estados sin elecciones 18%.

El porcentaje de 40% que considera los anuncios como informativos es significativamente diferente al resto de las atribuciones.

Adultos mayores de 56 años, no considera esta variable como el resto de los grupos de edad califica con 35%.

Base total entrevistas: 2500



Importancia de los temas del IFE

¿Cuál de los siguientes temas que trata el IFE considera usted que es el más importante? ¿Y en segundo lugar?

Ranqueo

1

La igualdad entre hombres y mujeres

2

Mantener la credencial para votar con la dirección actualizada

3

Contribuir a la democracia

Tramitar la credencial para votar cuando se cumplen 18 años

Motivar la participación de los ciudadanos en las elecciones

Base total entrevistas: 2500



El tema más importante

¿Por qué dice usted que... ?

%

Igualdad entre H y M	Total
Somos iguales	51%
Se ejercen los derechos	18%
Así no hay abuso hacia la mujer	16%
Se puede votar	5%
Hay respeto	4%
Para no discriminar	4%
Para dar opinión	4%
Se hace conciencia	2%
Ejercer la democracia	2%
Se reconoce el esfuerzo de la mujer	2%
Tener las mismas obligaciones	2%
No contestó	2%
Base mencionaron Igualdad entre mujeres y hombres en primer lugar	667

Mantener la credencial actualizada	Total
Podamos votar	23%
Se facilite cualquier trámite que haga	21%
Es una identificación	20%
Todo debe de estar al día / actualizada	15%
Tener mi domicilio correcto/ sepan nuestro domicilio	7%
La piden en todos lados	5%
Es un documento oficial	3%
Dar validez a mis datos	3%
Para exigir nuestros derechos	3%
Base mencionaron Mantener la credencial actualizada en primer lugar	494

Respuesta múltiple - Espontánea

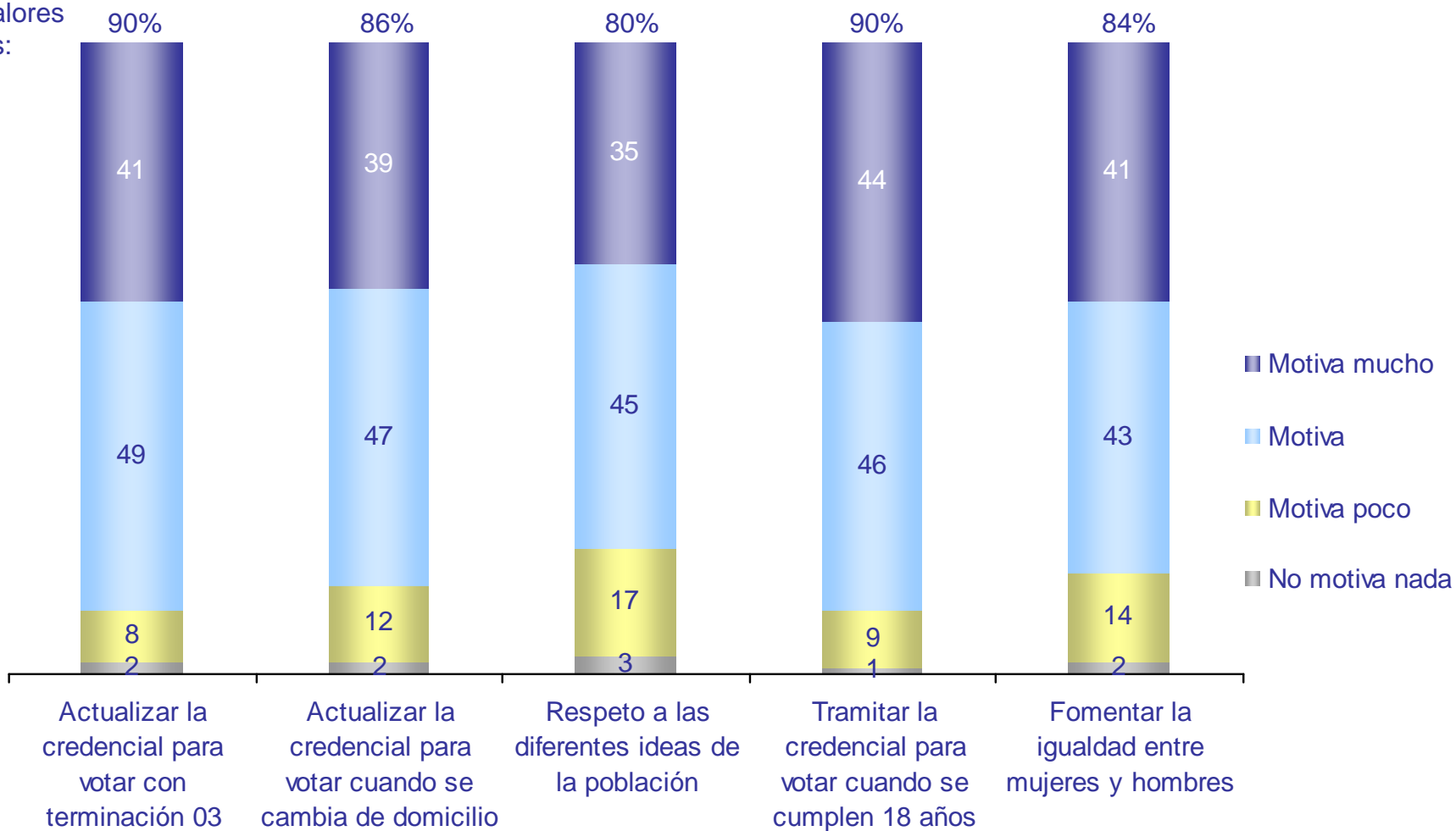
Principales menciones, se muestran porcentajes mayores a 2%



Nivel de motivación

¿Qué tanto cree que los mensajes del IFE motivan a la población a... ?
%

Suma valores positivos:



Base total entrevistas: 2500

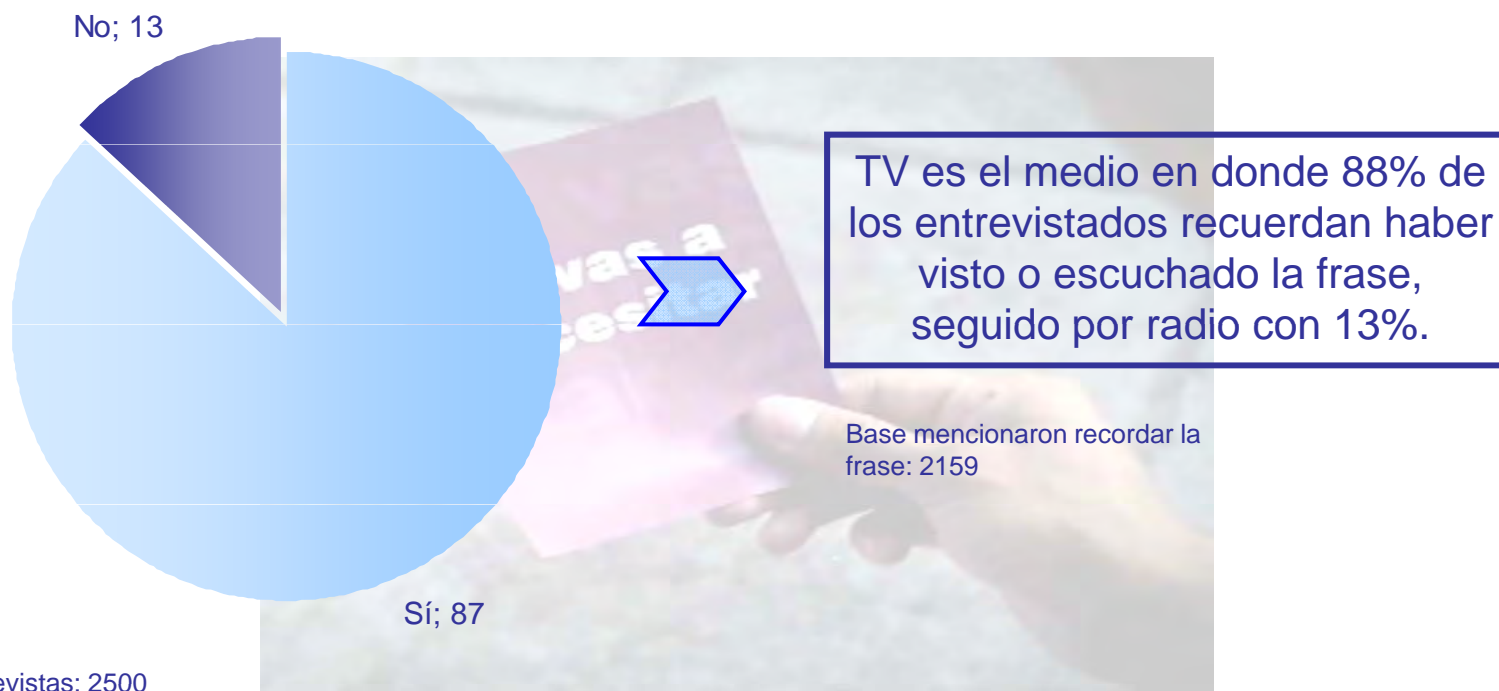
Valores positivos: Me gustó mucho/ Me gustó





“La vas a necesitar”

¿Recuerda haber escuchado o leído la frase "La vas a necesitar", o no? ¿En dónde la escuchó?
%



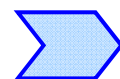
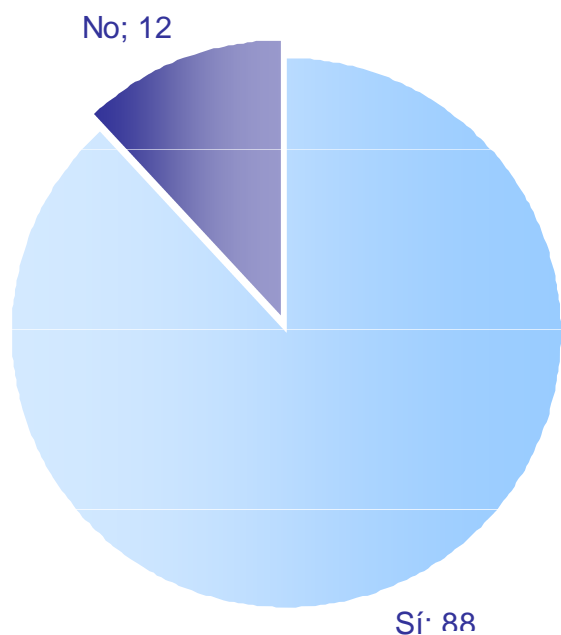
Nueve de cada diez encuestados (en estados sin elecciones) recordó la frase, significativamente diferente a ocho de cada diez en los estados con elecciones.



“Nuestra Democracia Crece”

¿Recuerda haber escuchado o leído la frase "Nuestra Democracia Crece", o no?, ¿En dónde la escuchó?

%



TV es el medio más recordado con 87% de las menciones y radio con 14% de las menciones, en segundo lugar.

Base total entrevistas:

Nuestra
Democracia
Crece



Importancia del voto

¿Por qué es importante votar?

%

Razones	Total
Decidir a quien elegir como presidente/ gobernantes	54%
Hacer valer nuestros derechos	13%
Es una obligación como ciudadano	11%
Nos toman en cuenta (voz y voto)	9%
Mantener la democracia	8%
Contribuir al mejoramiento del país /bienestar del país	8%
No considero importante votar	2%
Para definir a los partidos políticos	2%
Dar mi voto útil / no se vaya a otro lado	2%
Para hacer cambios	1%
Para que no ganen los corruptos	1%
Para el buen futuro de los niños	1%
Para participar	1%
Ns/Nc	1%
Base total entrevistas	2500

55% de los entrevistados de los estados sin elecciones, mencionó esta razón, porcentaje significativamente diferente respecto a la opinión de los entrevistados de los estados con elecciones locales 46%.

Respuesta Múltiple - Espontánea

Principales menciones, se muestran porcentajes superiores a 12%

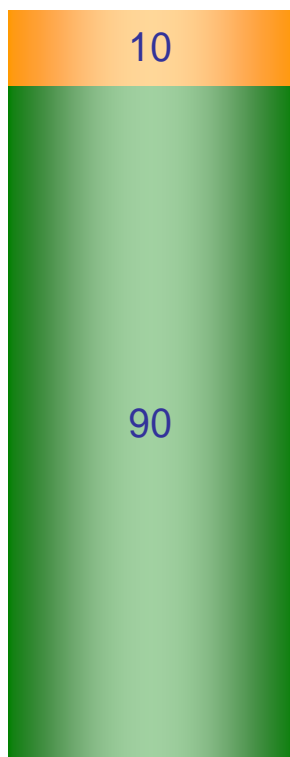
Respuesta múltiple - Espontánea

Principales menciones



Participación ciudadana

¿Piensa ir a votar en las próximas elecciones?
%



Total

Base total entrevistas: 2500

Respuesta Múltiple - Espontánea

Principales menciones, se muestran porcentajes superiores a 2%



	Total
No respetan mi voto	33%
Hay corrupción	12%
No es importante para mí	11%
Es pérdida de tiempo	6%
No son honestos	5%
No tengo interés en ningún partido político	4%
No creo en el voto	4%
No cumple lo que promete	3%
Ns/ Nc	3%
Base mencionaron No ir a votar	254



	Total
Elijo /apoyo a quien yo quiero como gobernante	33%
Es una obligación del ciudadano	19%
Es un derecho ciudadano	11%
Se toma en cuenta/ vale/ respetan mi opinión (voz y voto)	10%
Para contribuir al mejor futuro de México	6%
Por costumbre	4%
Para hacer útil su voto/ no se pierda/no se vaya para otro l	4%
Es importante	4%
Ejercer la democracia	4%
Hacer un cambio	3%
Base mencionaron sí ir a votar	2246



Incentivos para votar

¿Qué lo motivaría a votar?

%

Razones	Total
Demostrar que las elecciones son justas	33%
El presidente cumpla lo que promete	13%
Hubiera honestidad	7%
Hubiera buenos candidatos	6%
Contribuir al mejoramiento del país	4%
Libertad de expresión	2%
Respetar la decisión del ciudadano	2%
Nada	17%
No contestó	8%
Base mencionaron no votar en las próximas elecciones	254



52% de los entrevistados de los estados con elecciones, mencionó esta razón, porcentaje significativamente diferente a los estados sin elecciones locales 30%.

Respuesta Múltiple - Espontánea

Principales menciones, se muestran porcentajes superiores a 2%





Ipsos – Public Affairs



Conclusiones



Conclusiones

La población sostiene la confianza en el Instituto Federal Electoral ya que le otorga un porcentaje del 65% en la escala positiva (mucho confianza / confianza).

- Uno de los efectos de la campaña y que se refleja en los casos que han actualizado su credencial de elector es por la terminación 03 (vencida) en el 37% de los casos en que hicieron su actualización.
- Sin mostrar impactos el nivel de recordación de mensajes del Instituto Federal Electoral es alto 70% así lo manifiesta recordación espontánea, en que se recuerda principalmente “03 renueva”, lo que nos indica que las diversas subcampañas logran impactar al público objetivo.
- Se concluye que la línea de comunicación a seguir es de anuncios del corte “letreros 2” ya que es el anuncio que logra la mejor recordación de todos los anuncios mostrados.
- Vemos que la radio es el medio que contribuye mejor en un segundo plano a que el Instituto este presente en la mente de los ciudadanos.
- Adicional a esto el uso de medios alternativos aportan a que el Instituto Federal Electoral este en la mente de la población.
- La comunicación que el IFE tiene en medios se considera útil por el 87% de los entrevistados, que podemos traducir a que los temas tratados en estos anuncios son importantes para la población.



Conclusiones

- Es importante considerar un análisis de investigación de los ciudadanos que no cuentan con la credencial de elector, identificar cuales son los frenos de no contar con este documento.
- “INFORMATIVOS” es la variable que mejor describe los anuncios del Instituto Federal Electoral, que es el fin de toda comunicación – publicidad.
- Un tema que sobresale y que la población identifica como importante es la igualdad entre géneros, por que resulta como un tema a destacar en la comunicación.
- La importancia de votar se centra en “elegir a los gobernantes”, tema que se debe considerar en una comunicación directa, ya que este es el lenguaje empleado por la población.
- Hay una discrepancia del 10% en que manifiesta que no piensa votar en las próximas elecciones, esto esta dado por que no hay respeto de su voto, lo que genera otra opción o tema de comunicación respeto al voto.