

**ENCUENTRO SOCIAL**

**NÚMERO DE ARCHIVO**  
C. \_\_\_\_ L. \_\_\_\_

**NÚMERO DE LEGAJO**  
**1 DE 1**

**CONTENIDO:**

**PROGRAMAS ANUAL DE TRABAJO**

**2015**

- **CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES.**
- **ACTIVIDADES ESPECÍFICAS.**

**ENCARGADO DE LA REVISIÓN**

**SUBDIRECTOR**

\_\_\_\_\_  
C.P. SONIA PÉREZ LEYVA

\_\_\_\_\_  
C.P. ARMANDO RAZO GÓMEZ.

**PERSONAL QUE INTERVINO EN LA REVISIÓN**

**NOMBRE**

**CARGO**

**FIRMA**

\_\_\_\_\_  
C. P. Maria Isabel Zárate

\_\_\_\_\_  
Asistente en Auditoría

\_\_\_\_\_  






FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN, CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA



Ciudad de México, a 27 de Febrero del 2015

Unidad Técnica de Fiscalización  
INE  
Dirección de Auditoría a Partidos Políticos y Otros  
Agrupaciones Política y Otros

**C.P.C. ALFREDO CRISTALINAS KAULITZ**  
**DIRECTOR GENERAL DE LA UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL.**

77 FEB 2015

20:35 PM

**RECIBIDO**

FIRMA

En cumplimiento a la Ley General de los Partidos Políticos en sus artículos 41 numeral 1, inciso h); 43 numeral 1, inciso g); 51 numeral 1, inciso a) fracciones IV y V e inciso c) fracción I; así como en el Art. 170 numerales 1 y 2 del Reglamento de Fiscalización vigente, presentamos para su revisión y posterior aprobación, el **PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES**, correspondiente al año **2015** del Partido **ENCUENTRO SOCIAL**.

En virtud de lo anterior, solicitamos se tenga por presentado y entregado en tiempo y forma los documentos antes mencionados.

Sin otro particular, nos reiteramos a sus apreciables órdenes.

**“Por un México libre, con Justicia, Dignidad e Integridad”**

**LIC. NAHUM NAVAS RUIZ**

**Director de la Fundación de Investigación Capacitación y Formación Política**

**ATENTAMENTE**

**LIC. ADRIANA SOSA CASTRO**

**Coordinadora de Administración y Finanzas**



**encuentro**  
social

# **PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2015**

**FICAP**

Fundación de Investigación  
Capacitación y Formación  
Política

Febrero 27 del 2015



## **PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2015 DEL PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL**



**Febrero del 2015**

# CONTENIDO

Introducción _____	03
Objetivos _____	04
Alcance _____	05
Programa Anual de Trabajo _____	06
Proyectos _____	07
A) Actividades Específicas _____	07
B) Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres _____	07
Cronograma General de los Proyectos _____	08
Actas Constitutivas de los Proyectos _____	08
Presentación Gráfica de los Proyectos _____	21

## **INTRODUCCIÓN**

En cumplimiento a la Ley General de los Partidos Políticos en sus artículos 41 numeral 1, inciso h); 43 numeral 1, inciso g); 51 numeral 1, inciso a) fracciones IV y V e inciso c) fracción I; así como en el Art. 170 numerales 1 y 2 del Reglamento de Fiscalización vigente, se elabora el presente PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT) del Gasto Programado para el ejercicio 2015.

Considerando que las actividades del presente año son fundamentalmente electorales, y que en base a los resultados que se obtengan en los comicios del mes de junio se determinará la permanencia como Partido Político Nacional de Encuentro Social, hemos programado en dos etapas las actividades de capacitación, tanto específicas como de mujeres, de investigación y editoriales, por lo que la primera comprendería del mes de febrero al mes de junio y la segunda, en el mejor de los casos, correspondería de julio a diciembre del año en curso.

En ambos casos, deseamos continuar, mediante estos trabajos, nuestro propósito fundamental de ayudar a construir un México Libre, con Justicia, Dignidad e Integridad, en base a la institución familiar.

## **OBJETIVOS**

- Cumplir con lo dispuesto en el artículo Art. 170 numerales 1 y 2 del Reglamento de Fiscalización vigente, para elaborar el PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT) del Gasto Programado para el ejercicio 2015.
- Aplicar los recursos públicos que se otorgan para las actividades específicas y capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de la mujer.
- Realizar investigaciones Socioeconómicas y Políticas cuyos resultados sean aplicables a la realidad histórica del país.
- Llevar a cabo la publicación de libros, revistas, folletos y todo tipo de trabajos editoriales que sirvan para difundir la ideología partidista, los resultados de las investigaciones realizadas, así como los avances que como Partido Político Nacional se obtengan.

## **ALCANCE**

El alcance del Programa Anual de Trabajo 2015 es, por supuesto, de carácter nacional, ya que las acciones que se lleven a cabo y los resultados que se obtengan de cada una de ellas, deberán ser de impacto vital para las personas que deseen conocer que es Encuentro Social en todos y cada uno de los estados de la República, incluyendo a todos los hombres, mujeres, jóvenes y personas mayores; deportistas de alto rendimiento o con algún tipo de discapacidad; integrantes de los diversos grupos sociales y a todos los ciudadanos mexicanos que tengan el mismo objetivo que nosotros de transformar a México con Libertad, Justicia, Dignidad e Integridad.

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2015

A	PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
A1	PROYECTO	<b>EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN POLÍTICA</b>
A.1.1	Cursos	<b>Capacitaciones en los 32 estados</b> , previos a los trabajos electorales, con el objeto de posicionar la Ideología política del Partido y los Documentos Básicos, para que toda la ciudadanía conozca que es Encuentro Social y el porqué de su existencia como Partido Político.
A.1.2	Mesas de Trabajo Universitarias	<b>Realización de Mesas de Trabajo</b> en diferentes Universidades del País, abordando diversos temas en los cuales se planteará la problemática política, social y económica de México, desde el punto de vista de los jóvenes, hombres y mujeres, así como sus alternativas de solución, lo que posicionará a Encuentro Social como una alternativa de participación política para los universitarios.
A2	PROYECTO	<b>INVESTIGACIÓN SOCIOECONOMICA Y POLÍTICA</b>
A.2.1.	Investigación	Llevar a cabo la investigación <b>“Percepción social sobre la justicia entre jóvenes universitarios”</b> , estableciendo divisiones entre la percepción de los estudiantes sobre la justicia en México y su relación con las leyes, la sociedad y el país en general, determinando la existencia de una relación entre confianza y justicia.
A3	PROYECTO	<b>TAREAS EDITORIALES</b>
A.3.1	Edición y publicación	Edición del libro <b>“La Libertad en México”</b> trabajo literario desarrollado por jóvenes integrantes de la Agrupación Política Nacional México Coherente, quienes actualmente se integran en el Movimiento de Jóvenes de Encuentro Social.

## CRONOGRAMA ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

N°	PROGRAMAS Y/O PROYECTOS	CALENDARIZACIÓN DE EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y/O PROYECTOS									
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
		16									30
<b>A1</b>	<b>Educación y Capacitación Política</b>										
a.1.1	<b>Cursos</b>										
a.1.1.1	Programación										
a.1.1.2	Impartición										
a.1.1.3	Análisis y Resultados										
a.1.2	<b>Mesas de Trabajo Universitarias</b>										
a.1.2.1	Programación										
a.1.2.2	Realización de las mesas de trabajo										
a.1.2.3	Análisis y Resultados										
<b>A2</b>	<b>Investigación Socioeconómica y Política</b>										
a.2.1.1	Programación										
a.2.1.2	Levantamiento de encuesta										
a.2.2.3	Análisis y Resultados										
<b>A3</b>	<b>Tareas Editoriales</b>										
a.3.1.1	Preparación										
a.3.1.2	Corrección de estilo										
a.3.1.3	Impresión										
a.3.1.4	Presentación y Distribución										

<b>B</b>	<b>PAT</b>	<b>CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES</b>
<b>B1</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LA MUJER</b>
b.1.1	Capacitación	Capacitación para la participación de las Mujeres en el desarrollo de las comunidades de México

## CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES.

N°	PROGRAMAS Y/O PROYECTOS	CALENDARIZACIÓN DE EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y/O PROYECTOS									
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
<b>A1</b>	<b>Educación y Capacitación Política</b>										
a.1.1	<b>Cursos</b>										
a.1.1.1	Programación										
a.1.1.2	Impartición										
a.1.1.3	Análisis y Resultados										





## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

### 2.- NOMBRE DEL PAT

A) Actividades Específicas

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

<b>Proyecto</b>	Número 1
<b>Rubro A1</b>	Educación y Capacitación Política
<b>Nombre</b>	Capacitaciones en los 32 estados

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

<b>Objetivos</b>	Posicionar la ideología, principios, valores y los documentos básicos de Encuentro Social.	
<b>Meta</b>	Que al menos 200 ciudadanos de cada estado conozcan que es Encuentro Social, su ideología, principios, valores y sus documentos básicos, mediante capacitaciones presenciales y mesas de trabajo, para que este partido sea considerado como una nueva y mejor opción entre los ciudadanos de nuestro país.	
<b>Indicador de ciudadanos Asistentes</b>	Variables: a) C <sub>Ma</sub> =Ciudadanos asistentes meta b) CA= Ciudadanos asistentes c) PAC= Porcentaje de asistencia de ciudadanos	<b>PCA= (C<sub>Ma</sub>/CA)*100</b>

<b>Indicador de Ciudadanos informados y motivados para participar en política.</b>	Variables: a) CIPP= Ciudadanos informados sobre participación política b) CMPP= Ciudadanos motivados a participar en política c) PCMPP=Ciudadanos motivados para participar en política	<b>PCMPP= (CIPP/CMPP)*100</b>
<b>Indicador de Ciudadanos Capacitados que participan en la toma de decisiones.</b>	Variables: a) CMPP= Ciudadanos motivados para participar en la toma de decisiones. b) CPTD= Ciudadanos que participan en la toma de decisiones. c) PCPTD=Porcentaje de ciudadanos capacitados que participan en la toma de decisiones.	<b>PCPTD=(CMPP/CPTD)*100</b>

## 5. ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

ID Proyecto	Actividades
A.1.1 Capacitaciones en los 32 estados	Cursos previos a los trabajos electorales, con el objeto de posicionar la ideología política del Partido, los Documentos Básicos y la Plataforma Electoral, entre las dirigencias estatales, militantes y simpatizantes, dotándoles con ello de las herramientas políticas e ideológicas necesarias para los trabajos inherentes del Partido.

## 6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
16 de Marzo del 2015	30 de Diciembre del 2015

## 7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

ALCANCE	BENEFICIOS
Nacional	Que las Dirigencias Estatales, Regionales y los militantes, conozcan la ideología, los Documentos Básicos y la Plataforma Electoral de Encuentro Social.

## 8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

Objeto del Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	1000			
		1100		
			1101	\$ 2'800,000.00
				\$ 2'800,000.00
	ANEXO	Facturas específicas de cada uno de los conceptos como Capacitación \$ ; Hospedaje \$ y Alimentos \$		

## 9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ACTIVIDAD	MARZO 16	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC 30
Preparación y Programación										
Impartición de Cursos										
Evaluación de los cursos por estado										
Asesorías, mediante videoconferencia, para la aplicación de lo aprendido en cada uno de los estados										

## 10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

A) Responsables de la Organización y Ejecución	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	Adriana Sosa Castro
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Nahúm Navas Ruiz

B) Responsables Control y Seguimiento	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	Adriana Sosa Castro
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Nahúm Navas Ruiz

## 11. JUSTIFICACIÓN

Se consideró la necesidad de programar este curso, porque en los acercamientos con las dirigencias estatales se detectó que no se tiene conocimiento pleno de lo que es Encuentro Social y por supuesto de sus Documentos Básicos y mucho menos de su Plataforma Electoral, motivado fundamentalmente porque se trata de un nuevo Partido Nacional y porque las personas que ostentan los cargos de dirigencia son ciudadanos que tiene poca o nula participación en actividades partidistas y requieren ser orientados y capacitados en los fundamentos del partido.

## 12. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

  
Ubaldo Jiménez Sánchez  
Tercero (por ausencia)  
ADRIANA SOSA CASTRO  
Coordinación de Administración  
Y Finanzas

  
NAHÚM NAVÁS RUIZ  
Fundación de Investigación, Capacitación  
y Formación Política



## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

### 2.- NOMBRE DEL PAT

A) Actividades Específicas

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto	Número 2
Rubro A1	Educación y Capacitación Política
Nombre	Mesas de Trabajo Universitarias

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

Objetivos	Posicionar a Encuentro Social como una alternativa de participación política para los universitarios.	
Meta	Obtener alternativas de solución a la problemática nacional desde la perspectiva de los jóvenes universitarios, con la participación de 50 jóvenes en cada una de las universidades del país, en las mesas de trabajo y en los debates que en cada una se originen.	
Indicador de jóvenes participantes en las mesas de trabajo.	Variables: a) JMaP= Jóvenes meta participantes b) JA= Jóvenes asistentes c) PJP=Porcentaje de jóvenes participantes	$PJP = (JMaP/JA) * 100$

<b>Indicador de Jóvenes con interés de participar en política.</b>	Variables: a) JP= Jóvenes participantes b) JMPP= Jóvenes motivados a participar en política c) PJMPP=Porcentaje de Jóvenes motivados para participar en política	<b>PJMPP= (JP/JMPP)*100</b>
<b>Indicador de Jóvenes Capacitados que participan en la toma de decisiones.</b>	Variables: a) JMPP= Jóvenes motivados para participar en política b) JPTD= Jóvenes que participan en la toma de decisiones. c) PJPTD=Porcentaje de jóvenes capacitados que participan en la toma de decisiones.	<b>PJPTD=(JMPP/JPTD)*100</b>

## 5. ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

<b>ID Proyecto</b>	<b>Actividades</b>
<b>A.1.2</b> Mesas de Trabajo Universitarias	Mesas de Trabajo en diversas Universidades del País, para presentar propuestas a la problemática nacional desde el punto de vista de los estudiantes universitarios, propiciando debates para consensar y obtener propuestas de soluciones viables y acordes a la realidad nacional.

## 6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

<b>FECHA DE INICIO</b>	<b>FECHA DE TÉRMINO</b>
16 de Marzo del 2015	30 de Mayo del 2015

## 7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

<b>ALCANCE</b>	<b>BENEFICIOS</b>
Nacional	Que el Partido Encuentro Social se posicione entre los estudiantes universitarios como una opción confiable para participar en política.

## 8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

Objeto del Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	1000			
		1100		
			1101	\$ 200,000.00
				\$ 200,000.00
ANEXO	Facturas específicas de cada uno de los conceptos como Capacitación \$ ; Hospedaje \$ y Alimentos \$			

## 9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ACTIVIDAD	MARZO	ABRIL	MAYO	
	16 AL 31	1 al 30	1 AL 15	16 al 31
Preparación y Programación				
Realización de las Mesas de Trabajo Universitarias				
Evaluación de los trabajos realizados en cada Universidad				
Presentación y publicación de los resultados obtenidos en las Mesas de Trabajo				

## 10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

A) Responsables de la Organización y Ejecución	
Área	Responsable
Encuentro Nacional de Jóvenes	Mauricio Isidro Arellano Cortes
Coordinación de Movimientos Sectoriales	Raquel Zárate López
Coordinación de Administración y Finanzas	Adriana Sosa Castro
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Nahúm Navas Ruiz

B) Responsables Control y Seguimiento	
Área	Responsable
Encuentro Nacional de Jóvenes	Mauricio Isidro Arellano Cortes
Coordinación de Movimientos Sectoriales	Raquel Zárate López
Coordinación de Administración y Finanzas	Adriana Sosa Castro
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Nahúm Navas Ruiz

## 11. JUSTIFICACIÓN

Los jóvenes universitarios son quizá los electores más incrédulos en las instituciones partidistas y en el caso de Encuentro Social, como nuevo partido político nacional, es necesario informar a este importante sector de la ideología, valores y principios que le están dando forma a Encuentro Social, además de que representan una importante oportunidad de votos para el partido en las próximas elecciones.

## 12. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

*Ubaldo Jiménez Sánchez  
Tesorero (por ausencia)*

**ADRIANA SOSA CASTRO**

Coordinación de Administración  
y Finanzas

*RAQUEL ZÁRATE LÓPEZ*

Coordinación de Movimientos Sectoriales

*NAHUM NAVAS RUIZ*

Fundación de Investigación, Capacitación  
y Formación Política

*MAURICIO SIDRO ARELLANO CORTES*

Encuentro Nacional de Jóvenes

## ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

### 2.- NOMBRE DEL PAT

A) Actividades Específicas

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto	Número 3
Rubro A.2	Investigación Socioeconómica y Política
Nombre	"Percepción social sobre la justicia entre jóvenes universitarios"

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

Objetivos	Llevar a cabo la investigación " <b>Percepción social sobre la justicia entre jóvenes universitarios</b> ", estableciendo divisiones entre la percepción de los estudiantes sobre la justicia en México y su relación con las leyes, la sociedad y el país en general, determinando la existencia de una relación entre confianza y justicia.	
Meta	Obtener resultados acerca de las interpretaciones sobre el concepto de justicia de los universitarios y qué parámetros de justicia aplicarían cuando se encuentren a cargo de las instituciones, mediante la aplicación de encuestas en las cuatro Universidades más representativas de la Ciudad de México.	
Indicador de Encuestas realizadas	Variables:  Ema=Encuestas meta a realizar  ER= Encuestas Realizadas  PER=Porcentaje de Encuestas realizadas	$PER = (Ema/ER) * 100$

<b>Indicador de Encuestas realizadas a hombres y mujeres</b>	<b>Variables:</b>	
	ER= Encuestas realizadas	
	ERH= Encuestas realizadas a hombres	
	ERM=Porcentaje Encuestas realizadas a mujeres	<b>PERH= (ER/ERH)*100</b>
	PERH=Porcentaje de encuestas realizadas a hombres	<b>PERM=(ER/ERM)*100</b>
	PERM=Porcentaje de encuestas realizadas a mujeres.	

## 5. ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

<b>ID Proyecto</b>	<b>Actividades</b>
<b>A.2</b> Investigación Socioeconómica y Política	Aplicación aleatoria de 300 encuestas en cuatro Universidades de la Ciudad de México,

## 6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

<b>FECHA DE INICIO</b>	<b>FECHA DE TÉRMINO</b>
16 de Marzo del 2015	30 de Mayo del 2015

## 7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

<b>ALCANCE</b>	<b>BENEFICIOS</b>
Estatad	Que el Partido Encuentro Social se posicione entre los estudiantes universitarios como una opción confiable para participar en política.

## 8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

Objeto del Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	1000			
		1100		
			1101	\$ 200,000.00
				\$ 200,000.00
	ANEXO	Facturas específicas de cada uno de los conceptos como Capacitación \$ ; Hospedaje \$ y Alimentos \$		

## 9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ACTIVIDAD	MARZO	ABRIL	MAYO	
	16 AL 31	1 al 30	1 AL 15	16 al 31
Preparación y Programación				
Realización de las Mesas de Trabajo Universitarias				
Evaluación de los trabajos realizados en cada Universidad				
Presentación y publicación de los resultados obtenidos en las Mesas de Trabajo				

## 10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

A) Responsables de la Organización y Ejecución	
Área	Responsable
Encuentro Nacional de Jóvenes	Mauricio Isidro Arellano Cortes
Coordinación de Movimientos Sectoriales	Raquel Zárate López
Coordinación de Administración y Finanzas	Adriana Sosa Castro
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Nahúm Navas Ruiz

<b>B) Responsables Control y Seguimiento</b>	
<b>Área</b>	<b>Responsable</b>
Encuentro Nacional de Jóvenes	Mauricio Isidro Arellano Cortes
Coordinación de Movimientos Sectoriales	Raquel Zárate López
Coordinación de Administración y Finanzas	Adriana Sosa Castro
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Nahúm Navas Ruiz

## 11. JUSTIFICACIÓN

Los jóvenes universitarios son quizá los electores más incrédulos en las instituciones partidistas y en el caso de Encuentro Social, como nuevo partido político nacional, es necesario informar a este importante sector de la ideología, valores y principios que le están dando forma a Encuentro Social, además de que representan una importante oportunidad de votos para el partido en las próximas elecciones.

## 12. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

  
 Ubaldo Jiménez Sánchez  
 Tasaew (por ausencia)

**ADRIANA SOSA CASTRO**  
 Coordinación de Administración  
 Y Finanzas



**RAQUEL ZÁRATE LÓPEZ**  
 Coordinación de Movimientos Sectoriales



**NAHUM NAVAS RUIZ**  
 Fundación de Investigación, Capacitación  
 y Formación Política



**MAURICIO ISIDRO ARELLANO CORTES**  
 Encuentro Nacional de Jóvenes



## ACTA CONSTITUTIVA DEL PAT

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

### 2. NOMBRE DEL PAT

ID	PAT	Objetivo
<u>A.3</u>	TAREAS EDITORIALES	Edición del libro "La Libertad en México"

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto Num. 1	
<u>Rubro A.3</u>	TAREAS EDITORIALES
<u>ID Y Nombre</u>	B1. Edición y publicación de Libro

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

<u>Objetivo Específico</u>	Editar el libro "La libertad en México", para informar sobre la ideología liberal de Encuentro Social a la ciudadanía en general.	
<u>Meta</u>	Realizar un tiraje de 1000 ejemplares para distribuirlos en todos los estados de la República en el periodo de marzo a mayo del 2015	
<u>Indicador de edición realizada</u>	Variables: a) EMA= Edición meta b) ER= Edición realizada c) PLI=Porcentaje de libros impresos	$PLI = (EMA/ER) * 100$
<u>Indicador de libros entregados a cada estado</u>	Variables: a) ER= Edición realizada b) LEERM= Libros entregados a estados de la República Mexicana c) PLERM=Porcentaje de Libros entregados en la República Mexicana	$PLERM = (ER/LEERM) * 100$

## 5. ACTIVIDADES. FECHA, RESPONSABLE

ACTIVIDADES RESPONSABLES Y PRESUPUESTO			
ID Actividad	Actividades	Responsable	Monto Presupuestal por Actividad
B.3.1	Compilación de los ensayos que lo conforman, corrección de estilo, Impresión, Presentación y Distribución.	Nahúm Navas Ruiz y Mauricio Isidro Arellano Cortes	\$ 100,000.00

## 6. PERIODO DE REALIZACION DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO
16 de Marzo 2015	30 de Mayo 2015

## 7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

ALCANCE	Nacional
BENEFICIOS	Informar sobre la ideología liberal de Encuentro Social a la ciudadanía en general.

## 8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

Presupuesto por objeto de Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	1000			
		1300		
			1301	\$ 100,000.00
			<b>Total</b>	<b>\$ 100,000.00</b>
ANEXO	Facturas específicas de cada uno de los conceptos de edición			

## 9. CRONOGRAMA DE EJECUCION DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	MARZO	ABRIL	MAYO	
	16 AL 31	1 al 30	1 AL 15	16 al 31
Preparación				
Corrección de estilo				
Impresión				
Presentación y Distribución				

## 10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

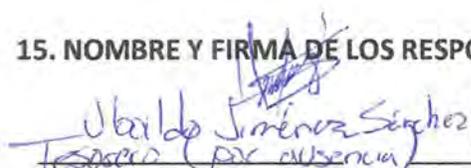
10a. Responsables de la Organización y Ejecución	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas:	Adriana Sosa Castro
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Nahúm Navas Ruiz
Encuentro Nacional de Jóvenes	Mauricio Isidro Arellano Coretes

10b. Responsables de Control y Seguimiento	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas:	Adriana Sosa Castro
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Nahúm Navas Ruiz
Encuentro Nacional de Jóvenes	Mauricio Isidro Arellano Coretes

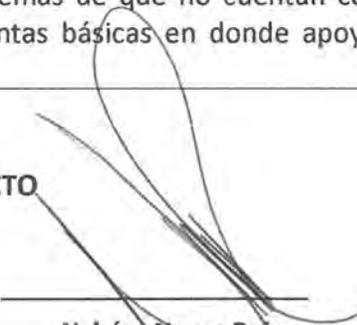
## 11. JUSTIFICACIÓN

Durante los recorridos realizados en diversos estados del país nos hemos encontrado que las mujeres no participan en actividades para tomar decisiones y resolver los problemas sociales, culturales o de orden político en sus comunidades, porque desconocen hasta donde pueden intervenir o de qué manera lo pueden hacer, además de que no cuentan con los apoyos necesarios para capacitarse y tener las herramientas básicas en donde apoyar su participación.

## 15. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

  
**Adriana Sosa Castro**  
 Coordinación de  
 Administración  
 y Finanzas

  
**Raquel Zárate López**  
 Coordinación de  
 Movimientos Sectoriales

  
**Nahúm Navas Ruiz**  
 Fundación de Investigación,  
 Capacitación y Formación  
 Política

  
**Mauricio Isidro Arellano  
 Cortes**  
 Encuentro Nacional de  
 Jóvenes





## ACTA CONSTITUTIVA DEL PAT

### 1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social
--------------------------

### 2. NOMBRE DEL PAT

ID	PAT	Objetivo
B.1	Capacitación, Promoción y el Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres.	Capacitación, Promoción y el Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres.

### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto Num. 1	
<b>Rubro B.1</b>	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LA MUJER
<b>ID Y Nombre</b>	B1. Capacitación para la participación de las Mujeres en el desarrollo de las comunidades de México

### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

<b>Objetivo Específico</b>	Motivar a la participación política de las mujeres en cada uno de los estados de la República Mexicana, mediante un programa de conferencias, mesas de trabajo o debates, para concientizar la importancia de su participación en la toma de decisiones de su comunidad.	
<b>Meta</b>	Lograr motivar a 6,400 mujeres a nivel nacional, durante el período de marzo a diciembre del 2015, mediante el desarrollo de conferencias, mesas de trabajo y/o debates que fomenten la motivación de su participación en la toma de decisiones de su comunidad.	
<b>Indicador de Mujeres Asistentes</b>	Variables: a) MMA= Mujeres asistentes meta b) MA= Mujeres asistentes c) PAM=Porcentaje de asistencia de mujeres	$PAM = (MMA/MA) * 100$
<b>Indicador de Mujeres Motivadas para participar en política.</b>	Variables: a) MIPP= Mujeres informadas sobre participación política b) MMPP= Mujeres motivadas a participar en política c) PMMPP=Mujeres motivadas para participar en política	$PMMPP = (MIPP/MMPP) * 100$

<b>Indicador de Mujeres Capacitadas que participan en la toma de decisiones.</b>	Variables: a) MMPP= Mujeres motivadas para participar en la toma de decisiones. b) MMPP= Mujeres que participan en la toma de decisiones. c) MCPTD=Porcentaje de Mujeres capacitadas que participan en la toma de decisiones.	$MCPTD=(MMPP/MCPTD)*100$
--	--	--------------------------

### 5. ACTIVIDADES. FECHA, RESPONSABLE

ACTIVIDADES RESPONSABLES Y PRESUPUESTO			
ID Actividad	Actividades	Responsable	Monto Presupuestal por Actividad
B.1.1	Organización de la Capacitación a nivel nacional.	Edith Carolina Anda González y Nahúm Navas Ruiz	\$ 2'345,727.48

### 6. PERIODO DE REALIZACION DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO
16 de Marzo 2015	30 de Diciembre 2015

### 7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

<b>ALCANCE</b>	Nacional
<b>BENEFICIOS</b>	Se motivará y fortalecerá la participación de las mujeres en la República Mexicana para la toma de decisiones de su comunidad.

### 8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

Presupuesto por objeto de Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	2000			
		2100		
			2101	\$ 2'345,727.48
	<b>Total</b>			<b>\$ 2'345,727.48</b>
ANEXO	Facturas específicas de cada uno de los conceptos como Capacitación, Transporte, Hospedaje, Alimentos y Logística.			

## 9. CRONOGRAMA DE EJECUCION DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOVIEM.	DICIEMB.
Programación										
Capacitación en los estados de la República										
Evaluación										

## 10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

10a. Responsables de la Organización y Ejecución	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas:	Adriana Sosa Castro
Coordinación Nacional de Movimientos Sectoriales	Raquel Zarate López
Coordinación del Movimiento "Mujeres de Encuentro"	Edith Carolina Anda González
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Nahúm Navas Ruiz
Fundación Social	Zalatiel Rodríguez Díaz

10b. Responsables de Control y Seguimiento	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas:	Adriana Sosa
Coordinación Nacional de Movimientos Sectoriales	Raquel Zarate López
Coordinación del Movimiento Nacional de Mujeres	Edith Carolina Anda González
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Nahúm Navas Ruiz
Fundación Social	Zalatiel Rodríguez Díaz

## 11. JUSTIFICACIÓN

Durante los recorridos realizados en diversos estados del país nos hemos encontrado que las mujeres no participan en actividades para tomar decisiones y resolver los problemas sociales, culturales o de orden político en sus comunidades, porque desconocen hasta donde pueden intervenir o de qué manera lo pueden hacer, además de que no cuentan con los apoyos necesarios para capacitarse y tener las herramientas básicas en donde apoyar su participación.

## 12. RESULTADOS

No.	RESULTADOS ESPECIFICOS
1	Buscar que el mayor número de asistentes sean motivadas y capacitadas para participar en la toma de decisiones en sus comunidades a lo largo de la República Mexicana.

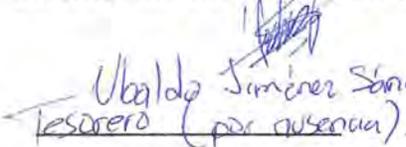
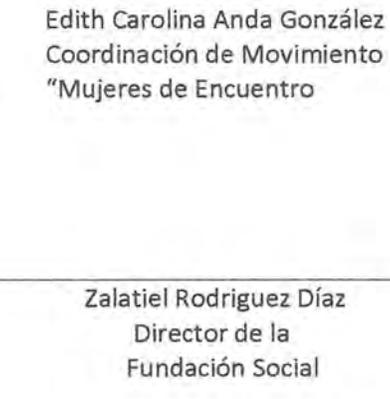
## 13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTRO PROYECTO

PROYECTO
No se relaciona con ningún otro proyecto.

## 14. OBSERVACIONES

Deberá contarse con el apoyo de los Comités Directivos Estatales para trabajo de logística y difusión.
--

## 15. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

 Ubaldo Jiménez Sánchez Tesorero (por ausencia)	 Raquel Zárate López Coordinación de Movimientos Sectoriales	 Edith Carolina Anda González Coordinación de Movimiento "Mujeres de Encuentro"
 Nahúm Navas Ruiz Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política		 Zalatiel Rodríguez Díaz Director de la Fundación Social

Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Actividades	Metas	Indicadores	Presupuesto	Periodo	Alcance	Responsables
<b>A.1 EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN POLÍTICA</b>								
<b>A.1.1</b> Capacitaciones en los 32 estados	Posicionar la ideología política del Partido, los Documentos Básicos y la Plataforma Electoral	Cursos presenciales y Talleres en las sedes estatales de Encuentro Social	Que el 100% de las dirigencias estatales, militantes y simpatizantes, obtengan las herramientas políticas e ideológicas necesarias para los trabajos inherentes al Partido.	$PCA = (CMA/CA) * 100$ $PCMPP = (CIPP/CMPP) * 100$ $PCPTD = (CMPP/CPTD) * 100$	\$ 2'800,000.00  *Transporte aéreo y terrestre. *Hospedaje *Alimentos *Material didáctico	Marzo a Mayo	Nacional	Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política (FICAP).
<b>A.1.2</b> Mesas de Trabajo Universitarias	Posicionar a Encuentro Social como una alternativa de participación política para los universitarios.	Mesas de Trabajo en diversas Universidades del País.	Obtener alternativas de solución a la problemática nacional desde la perspectiva de los jóvenes universitarios.	$PJP = (JMaP/JA) * 100$ $PJMPP = (JP/JMPP) * 100$ $PJPTD = (JMPP/JPTD) * 100$	\$ 200,000.00  *Transporte aéreo y terrestre. *Hospedaje *Alimentos *Material didáctico *Materiales impresos	Marzo a Mayo	Nacional	Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política y el Comité Directivo Nacional de Encuentro de Jóvenes

Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Actividades	Metas	Indicadores	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
<b>A.2 INVESTIGACIÓN SOCIOECONÓMICA Y POLÍTICA</b>								
<b>A.2.1</b> <b>“Percepción social sobre la justicia entre jóvenes universitarios”</b>	Establecer la división entre la percepción de los estudiantes sobre la justicia en México y su relación con las leyes, la sociedad y el país en general,	Aplicación aleatoria de 300 encuestas en cuatro Universidades de la Ciudad de México.	Obtener resultados acerca de las interpretaciones sobre el concepto de justicia de los universitarios y qué parámetros de justicia aplicarían cuando se encuentren a cargo de las instituciones.	$PER = (Ema/ER) * 100$  $PERH = (ER/ERH) * 100$  $PERM = (ER/ERM) * 100$	\$ 70,000.00  *Transporte *Impresión de encuestas *Indumentaria para identificación de encuestadores *Papelería para la aplicación de las encuestas.	Marzo a Mayo	Regional	Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política y el Comité Directivo Nacional de Encuentro de Jóvenes.
<b>A.3 TAREAS EDITORIALES</b>								
<b>A.3.1</b> <b>Edición del libro “La libertad en México”</b>	Informar sobre la ideología liberal a los militantes de Encuentro Social.	Compilación de los ensayos que lo conforman, corrección de estilo, Impresión, Presentación y Distribución.	Realizar un tiraje de 1000 ejemplares para distribuirlos en todos los estados.	$PLI = (EMa/ER) * 100$  $PLERM = (ER/LEERM) * 100$	\$ 100,000.00 -21.5 x 28 cms. -150 páginas -Bond bco. 350 gr. -Forros couche de 350 grs. -Acabado laminado Hot Melt.	Marzo a Mayo	Nacional	Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política y el Comité Directivo Nacional de Encuentro de Jóvenes

<b>Presupuesto total del gasto programado</b>	<b>\$ 3'170,000.00</b>
---	------------------------

Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Actividades	Metas	Indicadores	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
<b>B.1 CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LA MUJER</b>								
<b>B.1 Capacitación para la participación de las Mujeres en el desarrollo de las comunidades de México</b>	Motivar a la participación política de las mujeres en cada uno de los estados de la República Mexicana, mediante un programa de conferencias, mesas de trabajo o debates, para concientizar la importancia de su participación en la toma de decisiones de su comunidad.	Organización de la Capacitación a nivel nacional a través de conferencias, mesas de trabajo y/o debates.	Lograr motivar a 6,400 mujeres a nivel nacional, durante el período de marzo a diciembre del 2015, mediante el desarrollo de conferencias, mesas de trabajo y/o debates que fomenten la motivación de su participación en la toma de decisiones de su comunidad.	<p>PAM= (MMA/MA)*100</p> <p>PMMPP= (MIPP/MMPP)*100</p> <p>PMCPTD= (MMPP/MCPTD) *100</p>	<b>\$ 2'345,727.48</b>	Marzo a Diciembre	Nacional	Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política y Coordinación de Movimiento de Mujeres de Encuentro Social
<b>Presupuesto total del gasto</b>					<b>\$ 2'345,727.48</b>			

