



Mtro. Antonio Ignacio Manjarrez Valle
Consejero Presidente del Consejo Local de Veracruz
Instituto Nacional Electoral
Presente



**INFORME DE ACTIVIDADES DE OBSERVACION ELECTORAL QUE PRESENTA
ASESORIA Y SERVICIOS RURALES, AC. (ASER, AC) AL CONSEJO LOCAL DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL EN VERACRUZ**

En base al Artículo 217, inciso j de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE), y al Acuerdo INE/CG164/2014 del Consejo General, que en el punto Décimo Octavo establece que “Los observadores electorales debidamente acreditados por los Consejos Locales o Distritales podrán presentar ante la Secretaría Ejecutiva del Instituto o ante los Consejeros Presidentes de los Consejos Locales y Distritales, a más tardar el 31 de julio de 2015, un informe de sus actividades...”, se presenta el Informe de Actividades de Observación Electoral de Asesoría y Servicios Rurales, AC. (ASER, AC).

En el Proceso Electoral Federal 2015 en el que se eligió a las y los diputados que integrarán la próxima legislatura federal, Asesoría y Servicios Rurales, ASER A.C. con la colaboración de las organizaciones MAIZ, AC., Salud y Género A.C., y CREO A.C., llevó a cabo el Proyecto de Observación Electoral “Participación ciudadana, derechos políticos y voto libre en comunidades campesinas e indígenas de Veracruz”, en 6 distritos electorales: Distrito 06 Papantla, 08 Xalapa, 10 Xalapa, 19 San Andrés Tuxtla, 20 Acayucan 21 Cosoleacaque, financiado por el Programa de Apoyo para la Observación Electoral 2015.



Como ASER, AC. se acreditaron 7 observadores electorales en el Distrito 19 San Andrés Tuxtla:

Camelia Contreras Alducen
María Elena Durán Morales
Catalina Pio Aparicio
Joel Salazar Abrajan
Joel Salazar Mixtega
Norma Salazar Abrajan
Mauro Sandoval Campos

Como parte del Proyecto se realizaron y distribuyeron mantas, lonas, playeras, carteles, morrales y calcomanías con mensajes alusivos al voto libre y a la participación ciudadana. También se creó la página web aserobservacion2015.maiz.org.mx difundir las actividades del Proyecto.



Se realizó un monitoreo de las campañas de los candidatos en dos medios de la prensa escrita: Diario de Xalapa y El Heraldo, del 18 de mayo de 2015 al 9 de junio de 2015, con el fin de realizar un análisis cualitativo de las campañas de los candidatos a diputados federales. A partir de este análisis se obtuvo lo siguiente:

- En este proceso electoral hubo pocas campañas por parte de los candidatos, muchos de ellos no aparecieron en los medios, y los electores no contaron con información sobre sus propuestas, lo cual tuvo como resultado, ciudadanos alejados del proceso electoral sin información sobre las plataformas políticas de los candidatos o partidos políticos.
- El contexto del proceso electoral en Veracruz, al igual que en otros estados, estuvo permeado por la violencia y el abstencionismo, por el desinterés frente a partidos políticos desgastados o deslegitimados por la impunidad, la corrupción, el uso de la violencia y la represión.
- En los medios analizados se dio más seguimiento a candidatos del PRI como Elizabeth Morales candidata por el distrito X, Adolfo Mota candidato por el distrito VIII, Anilú Ingram candidata por el distrito XII o Noemí Guzmán candidata por el



distrito IX. De estos candidatos se tuvo una mayor cobertura e información sobre sus propuestas, y estas fueron en torno a aspectos económicos como el apoyo a empresas del sector primario, creación de empleos, economía creativa; y a aspectos sociales como la seguridad, la creación de obras públicas, o de escuelas de tiempo completo. Las pocas notas que aparecieron de otros candidatos en estos dos medios, el tipo de nota fue anuncio o acusaciones a los candidatos, como de evadir impuestos, despojo de predios, o compra y coacción del voto.

Cuadro 1. Monitoreo de campañas de candidatos en el proceso federal 2015

Periódico	Fecha y página	Candidato(a)	Distr ito	Propuestas
Diario de Xalapa	20 de mayo 2015 p. 11A general	Eizabeth Morales	X	Gestionar la ampliación del programa Escuelas de Tiempo Completo (ETC), escuelas de educación básica.
Diario de Xalapa	22 de mayo de 2015 p. 9ª general	Elizabeth Morales	X	Gestionar más obras públicas de calidad e impulsar la economía creativa: la profesionalización de la vocación artística, cultural y académica con la finalidad de detonar la creación de más y mejores empleos.
Diario de Xalapa	25 de mayo de 2015 p. 12A general	Heidi Salazar Espinoza	VI	Trabajar de la mano con los municipios y en especial con los sectores vulnerables, además de impulsar propuestas como apoyo a los jóvenes y las mujeres.
Diario de Xalapa	25 de mayo de 2015 p. 3A general	Elizabeth Morales	X	Buscar que en el programa de egresos federales de 2016 se etiqueten recursos extraordinarios, para que se puedan aplicar en más seguridad, empleos y obras
El Heraldo	26 de mayo de 2015 p. local 7	Adolfo Mota	VIII	Gestionar recursos para la construcción de un colector pluvial que atienda a los habitantes.
El Heraldo	27 de mayo de 2015 p. local 5	Adolfo Mota	VIII	Evitar intermediarios, hacer efectivo el derecho a una comercialización justa de los productos del sector primario y agregar valor a las cadenas productivas; que las PyMEs enfocadas al sector primario tengan todo el apoyo para desarrollar su comercialización
Diario de Xalapa	28 de mayo de 2015, 9A general	Elizabeth Morales	X	Fortalecer la seguridad a través de la creación de más empleos que se lograrán con el impulso de un nuevo modelo económico de la ciudad
Diario de Xalapa	28 de mayo de 2015 p. 7A general	Javier Soberano Torres. PT	XXI	Ninguna es una acusación
Diario de Xalapa	28 de mayo de 2015 p. 7A general	Rafael Iván Suárez Romero. Partido Humanista	X	Ninguna es una acusación
El Heraldo	29 de mayo de 2015 p. local 5	Constantino Aguilar Aguilar. PT	VIII	Propaganda
El Heraldo	30 de mayo de 2015 p. local 7	Adolfo Mota	VIII	Priorizar el respeto a las conquistas sindicales
El Heraldo	30 de mayo de 2015 p. 8 local	Jorge Carvalho	XIX	Ninguna es una acusación
El Heraldo	30 de mayo de 2015	Erick Lagos	XX	Ninguna es una acusación

	p. 8 loca			
El Heraldo	30 de mayo de 2015 P. local 4	Constantino Aguilar PT	VIII	Propaganda
El Heraldo	1 de junio de 2015 p. 8B regional	Adolfo Mota PRI	VIII	Apoyar a las organizaciones y representarlos frente al Congreso
Diario de Xalapa	7 de junio de 2015 p. 4A general	Todos	X	Darlos a conocer
Diario de Xalapa	7 de junio de 2015 p. 4A general	Todos	VIII	Darlos a conocer
Diario de Xalapa	8 de junio de 2015 p. local 3	Cuitláhuac García Jiménez. MORENA	X	Resultados de la votación

Otra de las actividades del proyecto fue la aplicación de 350 encuestas sobre compra y coacción del voto con beneficiarios de programas sociales en comunidades rurales. Según los resultados de las encuestas, en el distrito XXI de las personas encuestadas, el 74% son beneficiarias de programas sociales, en su mayoría del Programa Prospera, desde hace más de tres años, y se enteraron de este Programa por las autoridades del gobierno federal; el 60% cree que la información sobre los programas es clara y accesible; y el 88% sabe de quien dependen los programas de los cuales son beneficiarios; el 96% cree que los programas no se dan a simpatizantes de partidos; sólo al 4% de las personas encuestadas le han recogido su credencial de elector; y el 98% cree que el voto es libre y secreto; se enteran del sentido del voto por medio de anuncios, radio y televisión; y al 22% le han dicho que tiene que llevar a su familia a votar.



En el distrito XX, el 58% de las personas encuestadas son beneficiarias de programas sociales, sobre todo Prospera y Seguro popular, desde hace más de tres años, y se enteran de la existencia de estos programas por las autoridades del gobierno estatal y federal, el 80% cree que la información disponible sobre los programas es clara y accesible; 32% no sabe de qué instancia depende el programa del cual son beneficiarios; 84% no cree que los programas se den a simpatizantes de los partidos políticos; al 10% en estas elecciones le han dicho que le pueden quitar el



programa del cual son beneficiarios si no votan por algún partido; 10% de las personas encuestadas mencionaron que les recogieron o pidieron datos de su credencial de elector los representantes de algún partido, a cambio de regalos, despensas, programas; el 90% cree que el voto es libre y secreto y se enteran del sentido del voto través de anuncios y publicidad.

En el distrito XIX, el 85 % de las personas encuestadas son beneficiarias de programas sociales como Seguro Popular y Prospera, desde hace más de tres años, y se enteraron de estos programas por promotores comunitarios, el 55% no cree que la información sobre estos programas sea clara y accesible; el 87% sabe que estos programas dependen del gobierno federal; 18% cree que los programas se dan a simpatizantes de algún partido como el PRI; 43% de las personas encuestadas dijeron que han visto como se utilizan los programas para promover a algún candidato o partido como el PRI, y sobre todo el Programa Prospera; al 20% le han dicho que le pueden quitar un programa social si no vota por algún partido, al 34% le han recogido o pedido los datos de su credencial de elector antes del proceso electoral los representantes de partido a cambio de algún regalo o apoyo social; 95% de las personas cree que el voto es libre y secreto y se enteran de su sentido por medio de televisión y radio; al 94% le han dicho que pasarán por ellos el día de la elección a cambio de que voten por algún partido, y a 33% le han dicho que tiene que llevar a su familia a votar.

En el distrito X, 78% de las personas encuestadas son beneficiarias de algún programa social como Seguro Popular y Prospera, desde hace más de tres años, y se enteraron de la existencia de estos programas por medio de vecinos; 54% de las personas cree que la información sobre los programas sociales es clara; 93% de las persona sabe de quién dependen los programas de los cuales son beneficiarios; 19% cree que los programas se dan principalmente a simpatizantes de algún partido; 16% de las personas encuestadas ha visto como se utilizan los programas para promover a algún candidato o partido; al 11% le han dado regalos o apoyos a cambio de su voto; al 38% le han recogido o pedido los datos de su credencial de elector los representantes de partido a cambio de un regalo o despensa; 89% cree que el voto es libre y secreto y se enteran de su sentido por la televisión y en la escuela.

En el distrito VIII, 80% de las personas encuestadas son beneficiarias de algún programa social como Seguro Popular, desde hace 1 o 3 años, y se enteraron de la existencia de estos programas a través de los vecinos; 76% no cree que la información sobre estos programas sea clara, suficiente y accesible; 98% sabe que estos programas dependen del gobierno federal; 32% de las personas cree que los programas o apoyos sociales se dan principalmente a simpatizantes de algún partido como el PRI; 18% opinan que han visto como en este proceso electoral los programas se utilizan para promover a algún candidato o partido; al 9% le han dicho que le pueden quitar un programa o apoyo si no vota por algún partido; al 31% le han ofrecido algún apoyo o regalos, los líderes de partido, a cambio de su voto; al 56% le han recogido o pedido los datos de su credencial de elector a cambio de su voto para recibir despensas o regalos, y son principalmente los representantes de partidos, 84% cree que el voto es libre y secreto y se enteran de su sentido a través



de la televisión, al 25% le han dicho que tiene que asistir a un mitin a cambio de un regalo; al 43% le han ofrecido un regalo después de ir a votar.

En el distrito VI, 81% de las personas encuestadas son beneficiarias de algún programa social como Seguro Popular y Prospera desde hace más de tres años, se enteraron de la existencia de estos programas a través de promotores comunitarios, 85% cree que la información sobre estos programas es clara y accesible, y saben que los programas dependen del gobierno federal, el 15% cree que los programas se dan principalmente a simpatizantes de algún partido; el 10% ha visto que los programas se utilizan para promover a algún partido o candidato; al 21% le han entregado u ofrecido algún apoyo o regalo a cambio de su voto; al 44% le han recogido o pedido los datos de su credencial de elector, los representantes de partido a cambio de recibir un programa o regalo; todos creen que el voto es libre y secreto y se enteran de su sentido a través de los medios de comunicación.

Otra de las actividades del proyecto fue la observación de campañas electorales, eventos de entrega de apoyos de programas públicos, el día de la jornada electoral y las sesiones de cómputo. En los actos de campaña observados en el distrito XIX en el municipio de Catemaco, las campañas fueron en su mayoría del PRI, apoyando al candidato Jorge Carvallo Delfin, estas campañas consistían en ofrecer apoyos a futuro, regalos, programas, y regalaban morrales, gorras, camisetas, despensas, muchas veces utilizando vehículos para transporta a la gente.

En el distrito XX la mayoría de las campañas fueron del PRI por el candidato Erik Lagos, también repartieron playeras, gorras, bolsas, prometieron apoyos; los observadores sólo registraron dos actos de campañas del PRD y una de MORENA.

En el distrito XXI las campañas fueron mayoritariamente del PRI y del candidato Cirilo Vázquez Parisi, y también hubo dos actos de campaña de MORENA, y una del PAN; repartieron regalos y trasladaron a las personas en vehículos particulares y del servicio público.

En los eventos de entrega de programas públicos, en general, se convocó a partir de los promotores comunitarios, sobre todo de Prospera para que se encargaran de reunir a la gente, en estas reuniones se hizo promoción a candidatos sobre todo del PRI, se hacían promesas de apoyos y programas, y en ocasiones hubo registro de que se utilizaron los programas para condicionar el voto.

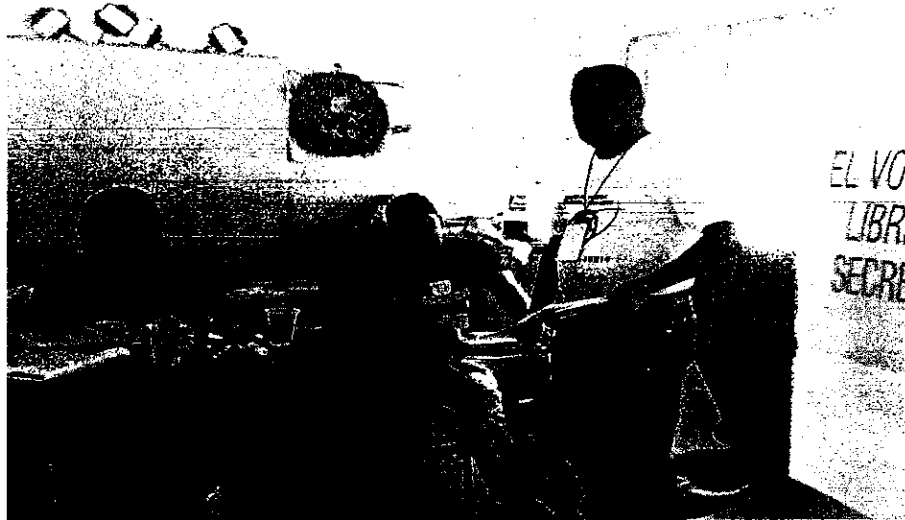
El día de la jornada, los observadores de los 6 distritos reportaron acarreos de votantes en taxis, vehículos particulares y transporte público; en muchas de las casillas estaban presentes más de dos representantes por partido sobre todo del PRI y PVEM; no había un desarrollo adecuado de las funciones de los representantes de la casilla y muchos de ellos son reconocidos como simpatizantes de algún partido; en muchas casillas se registró la presencia de personas con listas afuera de las casillas, apuntando e intimidado a las personas que votaban.

Se hizo observación en las sesiones de cómputo en los distritos de Xalapa 08, Xalapa 10, San Andrés Tuxtla, Cosoleacaque, se dieron recuentos, sobre todo, por



los votos nulos, los observadores registraron que había inconformidades por parte de los partidos y en ese sentido se dieron los recuentos, actas ilegibles, recuperación de supuestos votos nulos, sin inconsistencias graves.

El día 17 de Julio se presentó a la Unidad Técnica de Fiscalización del INE el informe parcial de los ingresos y gastos realizados por la Organización con los recursos financieros recibidos por parte del Programa de Apoyo a la Observación Electoral 2015.



Contacto: 012288150903
Francisco Rivera # 42-B
Colonia Obrero Campesina, Xalapa, Ver.
aseroobservacion2015.maiz.org.mx

ATENTAMENTE

30 de Julio de 2015, Xalapa, Veracruz

Mtro. Angel Pérez Silva
Representante Legal de ASER, AC.