

Ciudad Victoria Tamaulipas, 31 de julio de 2015

**LIC. ARTURO DE LEÓN LOREDO,  
CONSEJERO PRESIDENTE DEL CONSEJO LOCAL DE TAMAULIPAS  
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**

Estimado Lic. de León:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para presentar en este documento mi **INFORME DE LAS ACTIVIDADES QUE COMO OBSERVADOR ELECTORAL ACREDITADO REALICÉ DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2014-2015.**

Primeramente quiero agradecer que haya dispuesto las medidas pertinentes para facilitar el desarrollo de mis actividades. Recibí capacitación, materiales, avisos y un excelente trato de los vocales y del personal de apoyo de la Junta Local Ejecutiva.

Aclaro que mi participación se condujo conforme a los principios de imparcialidad, objetividad, certeza y legalidad, y que no fui influenciado por vínculos con ningún partido, candidato u organización política alguna

Ahora bien, las observaciones que pude realizar fueron guiadas por la siguiente pregunta: *¿El proceso electoral 2014-2015 favorece a la democracia?* Para obtener la respuesta, observe algunos de los actos de preparación y desarrollo del proceso electoral, así como diversos sucesos de las compañías políticas y varios hechos ocurridos en la jornada electoral. Aunque reconozco el buen trabajo de muchos, en general, la respuesta a la pregunta fue un contundente NO.

### **Preparación y desarrollo del proceso electoral**

El jueves 6 de noviembre 2014, asistí al acto de instalación del Consejo Local de Tamaulipas, del Instituto Nacional Electoral (INE), con el que inicio formalmente el proceso electoral 2014-2015<sup>1</sup>. Después, asistí a algunas sesiones del Consejo Local y del 05 Consejo Distrital del INE en Tamaulipas.

---

<sup>1</sup> Fui en calidad de Consejero Electoral Suplente, antes de ser acreditado como Observador Electoral.

En las sesiones que asistí observé que éstas se desarrollaron con orden y respeto. Personalmente constaté que los comentarios de los consejeros electorales, representantes de partidos políticos, así como los vocales fueron siempre respetuosos, y aunque a veces atacaban o defendían con firmeza acciones y puntos de vista, todas las discusiones y diálogos que vi y oí se llevaron con orden y respeto, sólo buscando el avance justo de la preparación y desarrollo del proceso electoral.



*Figura 1. Se instala Consejo Local del INE en Tamaulipas. 6 de noviembre de 2014.*



*Figura 2. Sesión del 05 Consejo Distrital, en la que se redujo el número casillas. 6 abril 2015*



*Figura 3. Sesión del Consejo Local Tamaulipas*



*Figura 4. Sesión del Consejo Local en la que inicia el recuento del 60% de las casillas en Tamaulipas. 10 de junio de 2015*

No pude observar directamente cómo se llevaron a cabo las sesiones de los demás consejos distritales de Tamaulipas, ni de los consejos locales y distritales de otras entidades federativas<sup>2</sup>. No pude saber si hubo orden y respeto en las sesiones.

Pero desgraciadamente, si supe que el respeto interpersonal no se dio a nivel nacional. El 20 de mayo de 2015 leí en el sitio web EXCÉLSIOR en línea, que el Consejero Presidente del Consejo General del INE se burló de la comunidad indígena durante una conversación telefónica con el Secretario Ejecutivo de dicho consejo. Se mencionó que en entrevista con Excélsior, Hipólito Arriaga Pote, conocido como “gobernador indígena nacional”, dijo “Nos trataron de indios mugrosos. Dan dos caras y en las espaldas hablan mal de nosotros”.

Aunque es cierto que fue ilegal la filtración de la llamada telefónica y aunque el consejero se disculpó públicamente, su burla claramente trasgredió la dignidad humana de los indígenas. Me decepcioné mucho.

### **Campañas políticas**

En el sitio web EXCÉLSIOR en línea, el 12 de marzo de 2015 apareció gráficamente el financiamiento que el INE dio a los partidos

---

<sup>2</sup> Las obligaciones laborales y mi situación económica impidieron que fuera a otras ciudades.



Figura 5. Montos de campaña asignados por el INE a cada partido

En las campañas políticas los diez partidos registrados criticaron a los contrarios, difundieron logros de gobiernos e hicieron promesas. Mediante concentraciones, carteles, bardas pintadas y spots de radio y televisión entraron en una lucha para mover a los ciudadanos a que votaran por sus candidatos.

A nivel nacional la publicidad del PRI resaltó las reformas y los beneficios impulsados por el gobierno federal actual (sin mencionar a todos los partidos). El PAN difundió que dirigentes y funcionarios priistas tienen propiedades millonarias en el extranjero gracias a actos de enriquecimiento ilícito. El PRD destacó programas del gobierno del DF, como el de uniformes y útiles escolares gratuitos, mejoras en medios de transporte y apoyos a madres solteras y a adultos mayores. El partido Morena propuso a los ciudadanos cambiar de opinión, dado que México ha sido llevado al despeñadero. EL PVEM prometió vales de primer empleo, de atención médica y de medicinas. El partido Movimiento Ciudadano creó videoclips musicales para posicionar su campaña de "Movimiento Naranja". El Panal difundió que su propuesta es turquesa y es de los que enseñan en el salón de clase y no de los que cobran sin trabajar. Encuentro Social propuso desaparecer el fuero, pues ha servido para que traidores a la patria queden impunes. El PT propuso incrementar el salario mínimo a \$250 y regresar el IVA en los estados fronterizos a 11%. El Partido Humanista difundió de manera económica que hace política con rostro humano y que no roba a la ciudadanía.

Considero que las campañas no ayudaron mucho a que el ciudadano obtuviera un punto de vista claro sobre cada candidato. Su publicidad fue de tipo comercial, como para convencer de que se comprara algo, sin entrar en aspectos serios que mostraran la realidad de cada candidato. Como es costumbre, los partidos políticos usaron bardas y anuncios panorámicos para dar publicidad a sus candidatos, dándonos como información para votar sólo un nombre, una foto, una frase o una sonrisa.



Figura 6. Barda con publicidad de Jorge Luis Preciado, del PAN de Colima



Figura 7. Barda con publicidad de Mauriano P. Muñoz Nava, del partido Movimiento Ciudadano en Oaxaca



Figura 8. Publicidad de Carlos Mendoza, del PAN de Baja California Sur



Figura 9. Publicidad de Wilfrido Figueroa, del PT de Baja California Norte



Figura 10. Publicidad de Paul Ospital Carrera, del PRI de Querétaro



Figura 11. Publicidad de Gabriela Olvera Marcial, del PRI de Oaxaca

Los 22 candidatos independientes recibieron \$ 23'457,274.82 como financiamiento para sus campañas, es decir, poco más de un millón de pesos para cada uno. La publicidad que hicieron fue en menor escala, pero igual de simple.



Figura 12. Publicidad de Jaime Rodríguez, Candidato Independiente, de Nuevo León



Figura 13. Publicidad de Guillermo y Costel Cienfuegos, candidatos independientes de Jalisco

Las campañas en Tamaulipas fueron similares pero menos intensas. Los partidos se dedicaron a ganar votos mediante concentraciones, carteles, bardas pintadas y spots.



Figura 14. Publicidad de Irma Sáenz del Partido Morena de Tamaulipas



Figura 15. Publicidad de Gustavo Cárdenas, del Partido Movimiento Ciudadano, de Tamaulipas



Figura 16. Publicidad de Miguel González Salum del PRI de Tamaulipas

En videos de YouTube también se puede observar que los ciudadanos no recibimos información sobre la realidad de los candidatos. Por ejemplo:

- <https://youtu.be/VHrkX7hrlrIQ>. 91,735 visualizaciones. *Gustavo Cárdenas Conoce a Jesús Arturo*. Movimiento Ciudadano.
- <https://youtu.be/UoUPoAAWYwM>. 23,537 visualizaciones. *Gustavo Cárdenas - El color de la victoria ES NARANJA !!!*. Movimiento Ciudadano.
- <https://youtu.be/SHBgkGHWICs>. 847 visualizaciones. *Honestidad que da confianza; Día 1 de Campaña*. PRI.
- <https://youtu.be/jiAgSRtU6ms>. 491 visualizaciones. *Karaoke Julián Álvarez, canción oficial de Miguel González Salum*. PRI.

### **Jornada Electoral**

Asistí, en calidad de Observador Electoral, a cinco casillas ubicadas en la zona centro de Ciudad Victoria Tamaulipas. Vi problemas por apertura tardía de una casilla, larga fila en otra, temor de funcionarios de casilla y de electores, alta temperatura y otras situaciones anómalas. Sin embargo creo que no fueron trascendentales para el proceso electoral, sobre todo considerando que no hubo los problemas graves que temíamos los tamaulipecos por la posible presencia de la delincuencia organizada.

La jornada electoral se desarrolló de manera satisfactoria. En general, hubo orden en las casillas. El conteo de votos, el llenado de actas y el cómputo se realizaron sin contratiempos. Lo mismo sucedió con la integración del expediente de casilla y del paquete electoral, así como con la publicación de resultados y la clausura de casillas. Siento que fue más efectiva esta jornada electoral que las anteriores.

A continuación muestro algunas de las fotografías que tomé.



*Figura 17. Electores haciendo fila para votar*



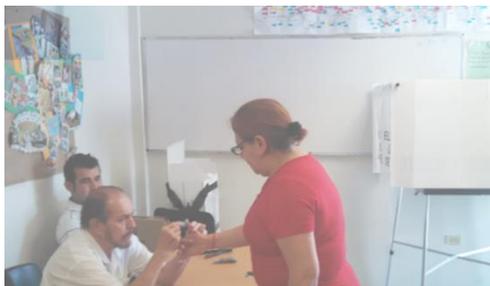
*Figura 18. Electora votando*



*Figura 19. Electora votando*



*Figura 20. Elector votando*



*Figura 21. Electora votando*

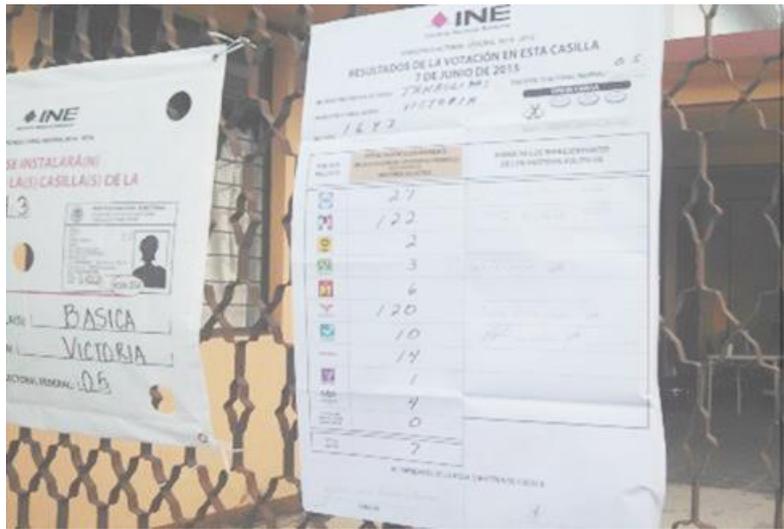


Figura 22. Publicación de resultados de votación

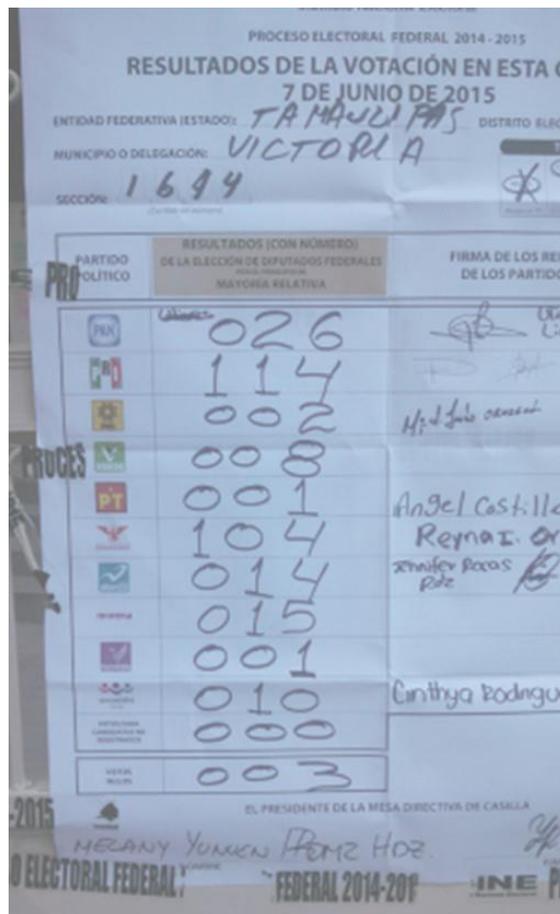


Figura 23. Resultados de votación

PROCESO ELECTORAL FEDERAL  
**RESULTADOS DE LA VOTACIÓN EN ESTA CASILLA**  
 7 DE JUNIO DE 2015

ENTIDAD FEDERATIVA (ESTADO): Tamaulipas  
 MUNICIPIO O DELEGACIÓN: Victoria  
 SECCIÓN: 1 6 3 1

DISTRITO ELECTORAL FEDERAL: 05

TIPO DE CASILLA

PARTIDO POLÍTICO	RESULTADOS (CON NÚMERO) DE LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES PARA EL PERÍODO MAYORÍA RELATIVA	FIRMA DE LOS REPRESENTANTES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
PAN	19	
PRI	89	
PRD	01	
PT	06	
PS	01	
Y	75	
Q	10	

Figura 24. Resultados de votación

Los resultados en cuanto a votación no fueron nada alentadores. En el PREP con corte al 2 de junio de 2015, se puede ver que en Tamaulipas votaron 1'049,474 ciudadanos. Es decir sólo el 42% de la Lista Nominal (2'462,333).. Similar comportamiento se puede observar a nivel nacional. En México votaron 36'623,125 ciudadanos. Es decir votó el 47% de la Lista Nominal (77'913,406). .

Son muy triste los resultados, pues fue mucho el dinero que se invirtió en las elecciones. En la página web del INE se pueden ver la enorme cantidad de dinero que se presupuestó y los enormes gastos que se han hecho hasta hoy.



**INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**  
 Estado del Ejercicio Presupuestal al mes de junio de 2015  
 (cifras en pesos)



Categoría	Presupuesto		
	Modificado Anual	Autorizado al periodo	Ejercido al periodo
<b><u>PRESUPUESTO INE</u></b>	<b>19,172,688,882.93</b>	<b>12,533,998,107.57</b>	<b>10,956,667,058.68</b>
<b><u>FINANCIAMIENTO PÚBLICO A PARTIDOS POLÍTICOS</u></b>	<b>5,355,522,828.00</b>	<b>3,294,887,858.31</b>	<b>3,209,737,104.28</b>
<b><u>BASE DE OPERACIÓN</u></b>	<b>7,413,345,206.28</b>	<b>3,780,018,178.01</b>	<b>3,086,710,817.95</b>
<b><u>PROYECTOS ESPECIALES</u></b>	<b>6,403,820,848.65</b>	<b>5,459,092,071.25</b>	<b>4,660,219,136.45</b>
INFRAESTRUCTURA INMOBILIARIA	659,000,000.00	659,000,000.00	659,000,000.00
PROCESO ELECTORAL	4,879,028,730.16	4,556,072,508.32	3,854,484,511.35
INNOVACION Y TRANSFORMACION INSTITUCIONAL	182,557,161.85	149,581,760.85	97,582,038.39
ACTUALIZACIÓN DEL PADRÓN ELECTORAL	152,934,318.08	89,613,460.08	48,589,060.65
DESARROLLO DE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS	9,565,994.00	4,824,342.00	563,526.06
ORGANISMOS PÚBLICOS LOCALES	520,734,644.56	0.00	0.00

## Conclusiones

Retomo la pregunta que guio mis actividades de Observador **¿El proceso electoral 2014-2015 favorece a la democracia?** La respuesta es un rotundo NO, A pesar de los esfuerzos de muchos colaboradores del INE no se logró una buena participación ciudadana.

Además considero que quienes votaron no lo hicieron adecuadamente porque no recibieron información adecuada sobre los candidatos, y porque les falta capacitación para decidir adecuadamente.

Mi decepción en los partidos políticos aumento al saber que el INE aprobó una multa global de 392'050,786 pesos contra los 10 partidos políticos con registro nacional, derivado de la revisión de sus ingresos y egresos de campañas.

México perdió mucho en el Proceso Electoral 2014-2015. No sólo en cuanto a dinero, sino sobre todo en cuanto a una buena selección de los que dirigen el país.

Atentamente,



**Dr. Juan Enrique Lira Uribe**

---

## Referencias

Becerril, A. (2015). *Espionaje exhibe a presidente del INE; denuncian ante PGR intervención telefónica*. Noticia obtenida del sitio web EXCÉLSIOR en línea. 20 de mayo de 2015. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/05/20/1024948>.

Gaxiola I. (2015). *Comienza la pinta de bardas y colocación de propaganda política en BCS*. Información obtenida de @bcsnoticias. 6 de abril de 2015. Recuperada de <http://www.bcsnoticias.mx/comienza-la-pinta-de-bardas-y-colocacion-de-propaganda-politica-en-bcs/> (2014). *Se instala Consejo Local del INE en Tamaulipas*. 6 de noviembre de 2014. Imagen tomada del sitio web Tamaulipas en línea.com. Tamaulipas. Recuperada de

<http://tamaulipasenlinea.mx/victoria/se-instala-consejo-local-del-ine-en-tamaulipas/>

- (2015). *El INE multa con 392 MDP a partidos por anomalías*. Tomado del sitio Infomador.mx. 20 de julio de 2015. Recuperado de <http://www.informador.com.mx/mexico/2015/604546/6/el-ine-multa-con-392-mdp-a-partidos-por-anomalias.htm>
- (2015) *Barda con publicidad de Jorge Luis Preciado, candidato a Gobernador de Colima*. Imagen de AF Medios.com. 24 de junio de 2015. Recuperado de [http://afmedios.afmedios.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2015/06/af\\_publicidadcampa%C3%B1as24Junio2015-800x468.jpg](http://afmedios.afmedios.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2015/06/af_publicidadcampa%C3%B1as24Junio2015-800x468.jpg)
- (2015) *Candidato a diputado usa pechos y glúteos de mujeres para promocionarse*. 27 de mayo de 2015. Información obtenida de SDP noticias.com. Recuperado de <http://elecciones2015.sdpnoticias.com/queretaro/2015/05/27/candidato-a-diputado-usa-pechos-y-gluteos-de-mujeres-para-promocionarse>
- (2015) *Con groserías, candidato pide el voto* Imagen obtenida en el sitio web TIEMPO, la noticia digital. 30 de abril de 2015. Recuperado de <http://www.tiempo.com.mx/notas/2193040>
- (2015) *Gabriela Olvera repunta en redes sociales por su campaña coordinada y fresca*. 6 de abril de 2015. Información obtenida del sitio Libertad Oaxaca. Recuperado de: <http://libertad-oaxaca.info/gabriela-olvera-repunta-en-redes-sociales-por-su-campana-coordinada-y-fresca/>
- (2015) *Publicidad de Cuauhtémoc Blanco del Partido Social Demócrata, de Cuernavaca*. Información obtenida del sitio NorteDigital.mx. [http://cdn.yoinflujo.com/images/stories/hoy/feb15/190215/candidato\\_publicacion.jpg](http://cdn.yoinflujo.com/images/stories/hoy/feb15/190215/candidato_publicacion.jpg)
- (2015). *Publicidad de Wilfrido Figueroa, del PT de Baja California Norte* Información obtenida de sitio web oficial del Partido del trabajo. Recuperado de [http://partidodeltrabajo.org.mx/elecciones2015/candidatos/37\\_ngmd.jpg](http://partidodeltrabajo.org.mx/elecciones2015/candidatos/37_ngmd.jpg)
- (2015). *Inicia INE recuento del 60% de las casillas en Tamaulipas*. 10 de junio de 2015. Imagen tomada del sitio web EXPRESSO.press. Tamaulipas. Recuperada de <http://expreso.press/2015/06/10/inicia-ine-reconteo-del-60-de-las-casillas-en-tamaulipas/>
- (2015). *Sesión del 05 Consejo Distrital, en la que se redujo el número casillas en el V Distrito*. 6 de abril de 2015. Imagen tomada del sitio web REPORTEROS EN LA RED. Tamaulipas. Recuperada de <http://www.reporterosenlared.com/?laNotaID=50189&laCategoria=930e4.jpg>
- (2015). *Publicidad de Jaime Rodríguez, Candidato Independiente, de Nuevo León*. Recuperado de <http://i.ytimg.com/vi/t3WMwkMUOxo/hqdefault.jpg>

